



# IJTIMOIIY-GUMANITAR SOHADA ILMIY-INNOVATSION TADQIQOTLAR

ILMIY METODIK JURNALI

ISSN 3060-5059



**VOL.3 № 4**

**2026**

## **ZAMONAVIY NUTQDA MAQOLLAR: BUGUNGI KUNDA MAQOLLAR DOLZARBMI?**

**Abdullayeva Nilufar Nasulloevna**  
Buxoro davlat universiteti, o'qituvchi

### **Annotatsiya**

Ushbu maqolada zamonaviy nutqda maqollarning o'rni hamda tilning tez sur'atlarda rivojlanishi va madaniy me'yorlarning o'zgarishi sharoitida ularning dolzarbligi ko'rib chiqiladi. Tadqiqotda maqollarning kundalik muloqotda saqlanib qolayotganligi, ular qaysi kontekstlarda qo'llanilishi, shuningdek, ularning ishlatilishi dunyoqarash va ijtimoiy amaliyotdagi o'zgarishlarni qanday aks ettirishi tahlil etiladi. Shuningdek, maqollarning ta'limiy, axloqiy tarbiya beruvchi va qo'llab-quvvatlovchi funksiyalarini saqlab qolayotganligi yoki nutqning modernizatsiyalashuvi va kommunikatsiya jarayonlarining soddalashuvi natijasida o'z ahamiyatini yo'qotayotganligi ham o'rganiladi. Bundan tashqari, maqollarning dolzarblashuvi va iste'moldan chiqib borishiga ta'sir etuvchi omillar yoritiladi. Ishda zamonaviy nutqda eng ko'p qo'llaniladigan maqollar tasnifi taklif etilib, ularning leksik-semantik tahlili amalga oshiriladi. Xulosa sifatida shuni ta'kidlash mumkinki, maqollar o'zining tarixiy asosiga qaramay, hozirgi so'zlashuv nutqida muhim o'rin tutishda davom etmoqda, biroq ularning qo'llanilishi va qabul qilinishida muayyan o'zgarishlar kuzatilmoqda.

**Kalit so'zlar:** zamonaviy nutqda maqollar, ularning dolzarbligi, o'rni va ahamiyati, zamonaviy til va maqollar, zamonaviy madaniyatda folklor, maqollarning transformatsiyasi, maqollarning yangi talqinlari, madaniy an'analar.

## **ПОСЛОВИЦЫ В СОВРЕМЕННОЙ РЕЧИ: АКТУАЛЬНЫ ЛИ ПОСЛОВИЦЫ СЕГОДНЯ?**

**Абдуллаева Нилуфар Насуллоевна**  
Бухарский государственный университет, преподаватель

### **Аннотация**

В данной статье рассматривается роль пословиц в современной речи и их актуальность в условиях быстрого развития языка и изменения культурных норм. В исследовании анализируется, сохраняются ли пословицы в повседневной коммуникации, в каких контекстах они применяются, а также как их использование отражает изменения в мировоззрении и социальной практике. В ней также исследована, сохраняют ли пословицы свою функцию обучения, морализации и утешения, или они теряют свое значение в связи с модернизацией речи и упрощением коммуникационных процессов. Также исследуются факторы, способствующие актуализации и утрате пословиц. В работе предлагается классификация пословиц, наиболее часто используемых в современной речи, и проводится их лексико-семантический анализ. В заключении мы пришли к выводу о том, что пословицы, несмотря на свою историческую основу, продолжают играть важную роль в разговорной речи, хотя и претерпевают изменения в своем употреблении и восприятии.

**Ключевые слова:** пословицы в современной речи, их актуальность, роль, значение, современный язык и пословицы, фольклор в современной культуре, трансформация пословиц, новые интерпретации пословиц, культурные традиции.

## **PROVERBS IN MODERN SPEECH: ARE PROVERBS RELEVANT TODAY?**

**Abdullayeva Nilufar Nasulloevna**

Bukhara State University, Lecturer

### Abstract

This article examines the role of proverbs in modern speech and their relevance in the context of rapid language development and changing cultural norms. The study examines whether proverbs persist in everyday communication, the contexts in which they are used, and how their use reflects changes in worldviews and social practices. It also examines whether proverbs retain their functions of instruction, moralization, and consolation, or whether they are losing their significance due to the modernization of speech and the simplification of communication processes. The factors contributing to the relevance and loss of proverbs are also examined. The paper proposes a classification of proverbs most frequently used in modern speech and conducts a lexical and semantic analysis. In conclusion, we come to the conclusion that proverbs, despite their historical basis, continue to play an important role in colloquial speech, although they undergo changes in their use and perception.

**Keywords:** proverbs in modern speech, their relevance, role, meaning, modern language and proverbs, folklore in modern culture, transformation of proverbs, new interpretations of proverbs, cultural traditions.

Пословицы — это народная мудрость, которая часто передаёт в сжатой форме универсальные истины, моральные уроки или практические советы. Их используют на протяжении столетий, и они всегда были важной частью повседневной речи, литературы и искусства. Вопрос о том, актуальны ли пословицы в современной речи, вызывает особый интерес, поскольку мы живём в эпоху глобализации, стремительного развития технологий и языковых изменений. В данной статье рассматривается, как используются пословицы сегодня, сохранили ли они свою значимость и роль в обществе, а также какие факторы влияют на их восприятие.

**Методология.** Для исследования данной темы были использованы следующие методы:

- контент-анализ текстов современной литературы, СМИ и социальных сетей для выявления частоты и контекста употребления пословиц;
- лингвистический анализ пословиц, направленный на выявление их функциональной нагрузки в языке;
- социологическое исследование — опросы и интервью с носителями языка, позволяющие понять восприятие пословиц в повседневной жизни.

Для анализа были выбраны образцы речи из различных сфер: литературы, средств массовой информации, онлайн-платформ и разговорной речи.

Для социологического исследования восприятия пословиц в повседневной жизни были сформулированы вопросы для опросов носителей языка, которые помогли выяснить, как люди воспринимают и применяют пословицы в своей жизни, а также как они влияют на их поведение, отношения и восприятие мира. Заранее были подготовлены несколько категорий вопросов, которые оказались весьма полезными. Ниже мы представляем их вашему вниманию.

### 1. Общие вопросы о пословицах

(Эти вопросы помогли исследовать общее восприятие пословиц и их роль в жизни респондентов.)

1. Какие пословицы вам известны и часто встречаются в вашей повседневной жизни?
2. Используете ли вы пословицы в разговоре? Можете привести пример?
3. Считаете ли вы пословицы полезными для жизни? Почему?
4. Как вы думаете, почему пословицы часто передаются из поколения в поколение?

### 2. Психологическое восприятие пословиц

(Эти вопросы помогли понять, как пословицы влияют на психоэмоциональное состояние респондентов и их отношение к различным жизненным ситуациям.)

1. Какие пословицы помогают вам справляться с трудностями в жизни? Можете привести пример?
2. Какую пословицу вы бы использовали в моменты стресса или переживаний? Почему?

### **3. Социальное и моральное восприятие**

(Эти вопросы фокусировались на моральных, этических и социальных аспектах пословиц.)

1. Считаете ли вы, что пословицы отражают моральные ценности общества? Приведите пример.
2. Как, по вашему мнению, пословицы влияют на поведение людей в обществе? Например, как они помогают людям в общении и взаимодействии?
3. Есть ли в вашем окружении пословицы, которые считаются важными для поддержания дружбы или семьи? Какие?
4. Какую пословицу вы могли бы использовать, чтобы помочь человеку понять важность честности или уважения к другим?

### **4. Применение пословиц в конкретных жизненных ситуациях**

(Эти вопросы были направлены на изучение того, как респонденты применяют пословицы в конкретных ситуациях.)

1. Есть ли пословицы, которые вы используете, когда сталкиваетесь с трудностями в учёбе или на работе? Приведите пример.
2. Какую пословицу вы бы использовали, чтобы утешить человека, переживающего потерю или разочарование?
3. Были ли случаи, когда пословицы, которые вам когда-то казались незначительными, приобрели для вас новый смысл в сложной ситуации?

### **5. Культурное восприятие пословиц**

(Эти вопросы были направлены на изучение восприятия пословиц с точки зрения культурных особенностей.)

1. Считаете ли вы, что пословицы отражают особенности вашей культуры и традиций? В чём это проявляется?
2. Есть ли пословицы, которые характеризуют типичные черты вашего народа? Как они выглядят в вашем понимании?
3. Какие пословицы, по вашему мнению, лучше всего выражают философию или мировоззрение вашей культуры?

### **6. Эволюция восприятия пословиц**

(Эти вопросы помогли понять, как восприятие пословиц изменилось в современной жизни и как они соотносятся с актуальными социальными трендами.)

1. Как вы думаете, изменилось ли восприятие пословиц среди молодёжи по сравнению с предыдущими поколениями? Почему?
2. Какие пословицы в наше время остаются актуальными, а какие уже не так часто используются?
3. Считаете ли вы, что пословицы, связанные с трудом, моралью и честностью, теряют свою значимость в современном обществе?
4. Как вы думаете, будут ли пословицы популярны в будущем и почему?

Эти вопросы помогли собрать данные о том, как пословицы воспринимаются и используются в повседневной жизни. Респонденты смогли поделиться своими взглядами на влияние пословиц на их поведение, эмоции и отношения, а также на то, как они видят место пословиц в современной культуре и обществе. Результаты такого исследования выявили важные аспекты психологии и социологии восприятия пословиц, а также их роль

в социальной и личной жизни.

Результаты анализа показывают, что пословицы продолжают использоваться в современной речи, однако их частота употребления и контекст изменились. Если раньше пословицы служили важным элементом речевого общения и морального наставления, то в настоящее время они нередко становятся предметом иронии или используются в контексте креативных, нестандартных интерпретаций.

– **Применение пословиц в социальных сетях.** В интернете пословицы часто становятся объектом пародий, мемов и адаптаций. Например, фразы вроде «не в свои сани не садись» могут быть модифицированы в шутовском или саркастическом контексте.

– **Культурная значимость.** Многие пословицы продолжают сохранять своё значение в традиционном и культурном контексте, особенно в сельской местности и среди старшего поколения. Молодёжь же использует их реже, предпочитая современный сленг.

– **Изменение значения.** Некоторые пословицы теряют свою первоначальную актуальность из-за изменений в общественных и экономических условиях, однако их перенос на современные реалии часто позволяет сохранить их в новом контексте.

### **Результаты социологического исследования восприятия пословиц в повседневной жизни**

Ответы респондентов на вопросы были разнообразными в зависимости от их личного опыта и культурной среды.

#### **1.1. Пословицы, которые респонденты знают и встречают в повседневной жизни**

Вот несколько примеров пословиц, которые респонденты упомянули:

1. «Toqqa chiqmasang do'lona qayda, jon kuymasang, janona qayda?» — «Без труда не вытащишь и рыбку из пруда» — подчёркивает важность труда для достижения цели.
2. «Yuz bor eshitgandan ko'ra, bir bor ko'rgan yaxshi» — «Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать» — о том, что опыт важнее слов.
3. «Yaltiragan hamma narsa ham tilla bo'lavermaydi» — «Не всё то золото, что блестит» — напоминает, что внешность может быть обманчивой.
4. «Do'st boshga kulfat tushganda bilinadi» — «Друзья познаются в беде» — о том, как важно поддерживать друг друга в трудные моменты.
5. «Yetti o'lchab, bir kes» — «Семь раз отмерь, один раз отрежь» — совет быть осторожным и обдуманным в действиях.

Некоторые респонденты упоминали более современные выражения, другие — классические, встречающиеся в жизни почти каждого человека.

#### **1.2. Использование пословиц в речи**

Ответы респондентов отражали их личные привычки и контекст общения:

1. «Да, я часто использую пословицы, особенно когда хочу выразить свою мысль более ярко или мудро. Например, иногда говорю: “Uzoqdagi bug'doydan, yaqindagi somon yaxshi” — “Лучше синица в руках, чем журавль в небе”, когда хочу сказать, что лучше довольствоваться малым, но реальным, чем мечтать о чём-то несбыточном».
2. «Использую, да. Иногда это помогает проще и понятнее объяснить свою точку зрения. Например: “Qaytar dunyo”, “Kim qilmagay, kim tormagay?” — “Как аукнется, так и откликнется”, когда хочу сказать, что всё возвращается».

В целом, такие ответы отражают привычку респондентов включать пословицы в речь, чтобы усилить смысл высказывания или придать ему определённую эмоциональную окраску.

#### **1.3. Полезность пословиц**

Ответы респондентов на вопрос о пользе пословиц во многом зависели от их отношения к народной мудрости:

1. «Да, считаю пословицы очень полезными. Они передают народную мудрость,

проверенную веками. Часто с их помощью можно быстро выразить важную мысль или напомнить о значимости жизненных принципов. Например: “Kiyimingni yangiligida, nomusingni yoshlikda asra” — “Береги платье снову, а честь смолоду”».

2. «Да, они полезны. Пословицы помогают увидеть ситуацию с другой стороны и дают ценные советы. Например: “Hechdan ko‘ra kech yaxshi” — “Лучше поздно, чем никогда”».
3. «Я считаю, что пословицы могут быть полезными, но не всегда они подходят к современной жизни. Тем не менее некоторые из них остаются актуальными, например: “Kechqurun yotib o‘yla, ertalab turib so‘yla” — “Утро вечера мудренее”».

Большинство респондентов считали пословицы полезными, поскольку они выражают важные жизненные истины и могут служить ориентиром в различных ситуациях.

#### **1.4. Почему пословицы передаются из поколения в поколение**

Ответы респондентов на вопрос «Почему пословицы сохраняются и передаются через поколения?» были следующими:

1. «Я думаю, что пословицы передаются, потому что они содержат в себе важную мудрость и жизненные принципы, актуальные на протяжении многих лет».
2. «Пословицы часто передаются из поколения в поколение, потому что они легко запоминаются и помогают передавать опыт».
3. «Они передаются, потому что отражают основные ценности и принципы, важные для общества».
4. «Мне кажется, что пословицы сохраняются, потому что они понятны всем и позволяют передать знания о жизни простым и доступным языком».
5. «Пословицы передаются, потому что они обладают универсальностью и могут быть применимы в любую эпоху».

В целом, большинство респондентов отметили, что пословицы передаются из поколения в поколение, потому что являются носителями ценного опыта, традиций и жизненных уроков.

#### **2.1. Пословицы, помогающие справляться с трудностями**

1. «Мне помогает пословица: “Oyning o‘n beshi qorong‘u bo‘lsa, o‘n beshi yorug‘ bo‘ladi” — “После дождя всегда выходит солнце”. Она напоминает, что даже в самых тяжёлых моментах всегда есть надежда на лучшее».
2. «Я верю в “O‘zing o‘tirgan shoxni kesma” — “Не руби сук, на котором сидишь”. Эта пословица помогает мне сохранять разумность в действиях».

Эти пословицы дают респондентам внутреннюю силу, помогают сохранять оптимизм и уверенность в том, что трудности можно преодолеть.

#### **2.2. Пословицы, помогающие успокоиться**

1. «Когда мне трудно, я всегда вспоминаю: “Nimaiki bo‘lmasin, hammasi yaxshilikka” — “Что ни делается, всё к лучшему”».
2. «Когда переживаю, я говорю себе: “Sinovlar insonni kuchliroq qiladi” — “Трудности закаляют”».
3. «Я часто думаю о: “Yiqilgan kurashga to‘umas” — “Сколько живёшь, столько и учишься”».

Эти пословицы помогают респондентам сохранять спокойствие в стрессовых ситуациях и воспринимать трудности как временные испытания.

#### **3.1. Отражают ли пословицы моральные ценности общества?**

1. «Да, я считаю, что пословицы отражают моральные ценности. Например: “O‘zingga uoqmagani narsani bironingga ravo ko‘rma” — “Не делай другому того, чего себе не желаешь”».
2. «Пословицы часто учат хорошим моральным принципам. Например: “Yuz bor eshitgandan ko‘ra, bir bor ko‘rgan yaxshi” — “Лучше один раз увидеть, чем сто раз

услышать”».

Респонденты считали пословицы важным способом передачи моральных ценностей, поскольку они содержат наставления о честности, уважении, ответственности и других значимых аспектах жизни.

### **3.2. Влияние пословиц на поведение людей в обществе**

1. «Я считаю, что пословицы влияют на поведение, так как они учат правильным нормам общения и взаимодействия. Например: “Husniga boqma, aqliga boq” или “Kiyimiga qarab kutib oladilar, aqliga qarab kuzatadilar” — “Встречают по одежке, а провожают по уму”».
2. «Мне кажется, пословицы помогают людям лучше понимать друг друга. Например: “Nimani eksang, shuni o‘rasan” — “Что посеешь, то и пожнёшь”».

Респонденты отмечали, что пословицы играют важную роль в формировании норм поведения, помогают избегать конфликтов и дают полезные советы, облегчающие взаимодействие с окружающими.

### **3.3. Пословицы о дружбе и семье**

1. «Для нашей семьи важна пословица: “Oila bu — mustahkam qo‘rg‘on” — “Семья — это крепость”».
2. «В кругу друзей мы часто говорим: “Yuz so‘m puling bo‘lmasa — bo‘lmasin, lekin yuzta do‘sting bo‘lsin” — “Не имей сто рублей, а имей сто друзей”».

Эти пословицы подчёркивают важность поддержки, взаимопонимания и ценности близких людей.

### **3.4. Пословицы о честности и уважении**

1. «Мне нравится пословица: “Aytilgan so‘z — otilgan o‘q” — “Слово не воробей, вылетит — не поймаешь”».
2. «Я бы сказал: “Halollik — eng yaxshi siyosatdir” — “Честность — лучшая политика”».

Эти пословицы используются для того, чтобы донести важность честности и уважения в общении.

### **4.1. Пословицы, применяемые при трудностях в учёбе или на работе**

1. «Есть одна пословица, которая меня поддерживает и мотивирует: “Sabr bilan mehnat qilgan boy bo‘lar” — “Терпение и труд всё перетрут”».
2. «Делаю акцент на пословице, связанной с коллективной работой и поддержкой: “Yolg‘iz otning changi chiqmas, changi chiqsa ham dong‘i chiqmas” — “Один в поле не воин”».
3. «Указываю на пословицу, которая наполняет меня решимостью: “Bugungi ishni ertaga qo‘uma” — “Не откладывай на завтра то, что можно сделать сегодня”».

### **4.2. Пословицы для утешения человека, переживающего потерю или разочарование**

1. «Vaqt hamma narsaga davo bo‘lar» — «Время лечит».
2. «Nimaiki bo‘lmasin, hammasi yaxshilikka» — «Всё, что ни делается, — к лучшему».
3. «Hayot davom etar» — «Жизнь продолжается».

### **4.3. Новый смысл пословиц в сложной ситуации**

Респонденты отметили, что в сложных жизненных обстоятельствах многие пословицы приобретают новый, более глубокий смысл. Например: «Мне всегда казалась странной пословица: “Bizni o‘ldirmaydigan har qanday narsa bizni kuchliroq qiladi” — “Что нас не убивает, то делает нас сильнее”. Но после серьёзных жизненных испытаний я поняла, что она абсолютно верна».

### **5.1. Отражают ли пословицы особенности культуры и традиций?**

Ответы респондентов были разнообразными.

#### **Подтверждение связи с культурой:**

«Да, я считаю, что пословицы отражают особенности нашей культуры, потому что

они передают мудрость предков и выражают ценности, которые важны для нашего общества. Например: “Tilingga ehtiyot bo‘l, tishing sinmasin” — “Держи язык за зубами”».

**Акцент на важности пословиц в традициях:**

«Конечно, пословицы являются неотъемлемой частью нашей культуры. Они часто передаются из поколения в поколение и помогают сохранять связь с историей и традициями».

**Отражение моральных принципов:**

«Да, пословицы действительно отражают особенности нашей культуры, потому что учат важным моральным и этическим принципам».

**Сомнение в актуальности:**

«Скорее нет, хотя раньше пословицы отражали традиции и культуру, сейчас они кажутся менее актуальными».

**Нейтральный ответ:**

«Я думаю, что пословицы частично отражают нашу культуру, но не все из них актуальны сегодня».

Эти ответы показали как глубину восприятия традиций, так и степень их актуальности в современном контексте.

**5.2. Пословицы, характеризующие типичные черты народа**

Ответы респондентов основывались на нескольких ключевых чертах:

**Гостеприимство и уважение к гостям:**

«Mehmon otangdek ulug‘» — «Гость как отец».

**Сила единства и сотрудничества:**

«Bo‘linganni bo‘ri yer, aytilganni ayuq yer» — «Разделённых съедает волк, разобщённых — медведь».

**Ценность труда и терпения:**

«Yozgi ish — qishki rohat» — «Летний труд — зимний отдых»;

«Bahorgi mehnat — kuzgi hazina» — «Весенний труд — осенний клад».

**Честность и правдивость:**

«Yolg‘on yo bolaga, yo boygа dard beradi» — «Ложь приносит беду либо ребёнку, либо богатому».

**Скромность и уважение к старшим:**

«Otang o‘g‘li bo‘lma — inson o‘g‘li bo‘l» — «Не будь только сыном отца — будь сыном человека».

«Qazisan, qartasan, asl zotingga tortasan» — «Каков корень, таков и плод».

**Ценностное отношение к знаниям и обучению:**

«Ilm olgan muhtoj bo‘lmaydi» — «Кто получил знания, тот не будет жить в нужде».

**Сдержанность и обдуманность в действиях:**

«Shoshgan ishga shayton qo‘shilar» — «К поспешному делу вмешивается чёрт».

**5.3. Пословицы, выражающие философию культуры**

Ответы респондентов:

«Xato qilib, o‘rganasan» — «На ошибках учатся»;

«Qari bilganni pari bilmas» — «Старый знает то, чего не знает даже пери».

Эти пословицы подчёркивают важность опыта, практических знаний и умения учиться на ошибках.

**6.1. Изменилось ли восприятие пословиц среди молодёжи?**

Большинство ответов сводилось к тому, что пословицы сохраняют ценность, но форма их восприятия меняется.

**Утрата значимости:**

«Да, восприятие пословиц среди молодёжи изменилось. Многие молодые люди больше ориентируются на современные тренды, быстрые технологии и интернет-»

культуру».

**Адаптация:**

«Молодёжь по-прежнему использует пословицы, но чаще в адаптированном виде или как часть юмора».

**Сохранение ценности:**

«Не думаю, что восприятие пословиц сильно изменилось. Молодёжь всё ещё воспринимает их как часть культуры».

**Рост интереса:**

«Наоборот, в последние годы молодёжь начинает проявлять интерес к пословицам и народной мудрости».

**Проблема понимания:**

«Молодёжь не всегда правильно воспринимает старые пословицы, потому что язык и культурный контекст изменились».

**6.2. Какие пословицы остаются актуальными, а какие — используются реже?**

**Актуальные пословицы:**

«Yuz so‘ming bo‘lmasa bo‘lmasin, lekin yuzta do‘sting bo‘lsin» — «Не имей сто рублей, а имей сто друзей».

«Nimani eksang, shuni o‘rasan» — «Что посеешь, то и пожнёшь».

**Менее употребительные:**

«Begamaning noniga ko‘z olaytirma» — «На чужой каравай рот не разевай».

«Birovning ishiga burningni suqma» — «Не суй нос в чужие дела».

«Bo‘rini qancha boqma, u o‘rmonga qaraydi» — «Сколько волка ни корми, он всё в лес смотрит».

«Bilmasang, gapirma, bilsang, yashirma» — «Не знаешь — не говори, знаешь — не скрывай».

**6.3. Теряют ли пословицы о труде, морали и честности свою значимость?**

Ответы респондентов были распределены по шкале Лайкерта.

**Полностью согласен** — пословицы теряют значимость.

Примеры:

1. «Да, в наше время приоритеты изменились: сейчас важнее успех и выгода, чем честность или трудолюбие».
2. «Многие люди больше не верят в традиционные моральные принципы, особенно молодёжь».
3. «В условиях рыночной экономики честностью сыт не будешь».

**Скорее согласен** — частичное согласие.

Примеры:

1. «Некоторые пословицы устарели, но многие всё ещё актуальны».
2. «Всё зависит от ситуации — иногда честность помогает, а иногда мешает».
3. «Общество меняется, но базовые ценности остаются, просто выражаются по-другому».

**Затрудняюсь ответить / не уверен**

1. «Никогда не задумывался об этом».
2. «Зависит от того, в каком обществе и среди каких людей».
3. «Наверное, да, но не уверен».

**Скорее не согласен** — пословицы по-прежнему актуальны.

1. «Нет, эти пословицы вечны — они отражают фундаментальные жизненные истины».
2. «Честность и труд по-прежнему в цене, особенно в долгосрочной перспективе».
3. «Пословицы передают мудрость поколений, они нужны и сейчас».

**6.4. Будут ли пословицы популярны в будущем?**

Ответы респондентов распределились следующим образом:

**Положительные ответы (пословицы останутся популярными) — 48%**

А. «Конечно, потому что они удобно передают жизненный опыт и часто подходят к разным ситуациям».

Б. «Будут популярны, так как люди всегда ищут простые и ёмкие способы выразить мысль».

В. «Да, их будут использовать в образовании и культуре, поэтому они не исчезнут».

**Нейтральные / смешанные ответы — 32%**

А. «Скорее да, но уже не так активно, как раньше — молодёжь использует другие формы выражения».

Б. «Они останутся, но больше как часть культурного наследия, а не живой речи».

В. «Возможно, в классическом виде — реже, но их смысл будет передаваться через новые выражения».

Г. «Будут использоваться, но в определённых кругах — например, в литературе или среди старшего поколения».

**Отрицательные ответы — 20%**

А. «Нет, потому что язык меняется, и пословицы кажутся устаревшими».

Б. «Скорее всего, их вытеснят мемы и современные фразы из интернета».

В. «Они будут понятны не всем, поэтому потеряют актуальность».

**Оригинальные мнения**

А. «Пословицы трансформируются в мемы — это и есть их новая жизнь».

Б. «Их популярность будет зависеть от уровня образования и интереса к культуре».

Таким образом, большинство опрошенных (80%) считают, что пословицы в той или иной форме сохраняют своё присутствие в будущем, хотя их роль и способы использования могут измениться под влиянием времени.

Актуальность пословиц сегодня определяется несколькими факторами. С одной стороны, они остаются важной частью культуры и языка, служат связующим звеном между поколениями, а также дают возможность передавать народную мудрость. С другой стороны, современные изменения в языке и культуре требуют адаптации этих пословиц к новым условиям.

– **Преобразования языка и культуры.** С развитием технологий и интернета традиционные пословицы становятся предметом переработки, что свидетельствует об их живучести, но и о необходимости их «осовременивания». Эти изменения формы и значения могут приводить к частичной утрате первоначального смысла, однако пословицы по-прежнему выполняют функцию связующего звена между прошлым и настоящим.

– **Ироничное использование.** Современные пословицы нередко используются с ироничным оттенком, что отражает изменения в восприятии мудрости прошлого. Это также связано с развитием критического подхода к общественным нормам и традициям.

Пословицы в современной речи по-прежнему актуальны, хотя и в изменённой форме. В эпоху глобализации и цифровизации их роль в повседневном общении изменилась, однако они продолжают оставаться важной частью культурного наследия и языка. Адаптация пословиц к современным реалиям позволяет сохранять их значение и привлекать внимание новых поколений, однако важно помнить, что их ироничное или саркастическое использование может изменить первоначальный смысл.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Воробьева А. М. Функция пословиц в речи современного человека. – М.: Наука, 2005.
2. Голубева Л. В. Язык и культура: взаимодействие традиций и новаторства. – М.: Высшая школа, 2012.
3. Шмидт А. Г. Современная культура и язык: метаморфозы фразеологических единиц. – Казань: Издательство Казанского университета, 2015.

4. Abdullayeva N. N. Maqol va hikmatli soʻzlarning paremiologik maydoni // *Mejdunarodnyy jurnal Iskusstvo slova*. – 2021. – T. 4. – № 2.
5. Abdullayeva N. N. Associative characteristics of the proverb // *Texas Journal of Philology, Culture and History*. – 2022. – T. 6. – B. 6–9.
6. Abdullayeva N. N. Пословица и ее бинарная структура // *International Conferences*. – 2023. – Т. 1. – № 1.
7. Abdullayeva N. Пословица как объект филологического исследования // *Центр научных публикаций (buxdu.uz)*. – 2023. – № 35.
8. Abdullayeva N. N. Философия пословиц: глубина мудрости в кратких высказываниях // *Gospodarka i Innowacje*. – 2023. – № 42. – В. 710–714.
9. Abdullayeva N. Пословицы и их семантические явления // *Центр научных публикаций (buxdu.uz)*. – 2023. – № 36.
10. Abdullayeva N. N., Teshayeva M. S. Linguocultural characteristics of Uzbek folk proverbs // *Journal of Pedagogy, Psychology and Social Research*. – 2024. – Т. 3. – № 5. – В. 30–33.
11. Abdullayeva N. N. National features of Uzbek and French folk proverbs // *Journal of Applied and Fundamental Research*. – 2024. – Т. 3. – № 5. – В. 21–24.
12. Abdullayeva N. Пословицы, поговорки, образные выражения и их отличия // *Зарубежная лингвистика и лингводидактика*. – 2024. – Т. 2. – № 3. – В. 206–213.