



IJTIMOIIY-GUMANITAR SOHADA ILMIY-INNOVATSION TADQIQOTLAR

ILMIY METODIK JURNALI

ISSN 3060-5059



VOL.3 № 4

2026

ICHKI ISHLAR ORGANLARI XODIMLARINING O‘Z KASBIGA SADOQAT RUHIDA TARBIYALASHDA MEDIA PLATFORMALAR KONTENTI

Sakiyev Sardor Shuxratovich

O‘zbekiston Respublikasi Ichki ishlar vazirligi Malaka oshirish instituti, ilmiy kotib

Annotatsiya

Mazkur maqolada ichki ishlar organlari xodimlarining o‘z kasbiga sadoqat ruhida tarbiyalashda media platformalar kontentining pedagogik imkoniyatlari tahlil qilinadi. Zamonaviy axborot makonida media platformalar (televidenie, radio, internet nashrlari, ijtimoiy tarmoqlar, messenjerlar) nafaqat axborot tarqatish vositasi, balki kuchli tarbiyaviy ta’sir quroliga aylangan. Maqolada ichki ishlar organlari xodimlarining kasbiy sadoqatini shakllantirishda media kontentining o‘rni, uning turlari, ta’sir mexanizmlari va samaradorligi ilmiy-nazariy jihatdan asoslangan. Shuningdek, media platformalar orqali xodimlarda vatanparvarlik, kasbiy burch, halollik, adolat va fidoyilik kabi fazilatlarni tarbiyalashning metodik jihatlari yoritilgan. Tadqiqot natijalari asosida ichki ishlar organlari xodimlarini kasbga sadoqat ruhida tarbiyalashda media platformalar kontentidan samarali foydalanish bo‘yicha amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: ichki ishlar organlari, kasbiy sadoqat, media platformalar, kontent, tarbiya, axborot texnologiyalari, vatanparvarlik, kasbiy etika, huquqni muhofaza qilish organlari, pedagogik ta’sir.

КОНТЕНТ МЕДИАПЛАТФОРМ В ВОСПИТАНИИ СОТРУДНИКОВ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ В ДУХЕ ПРЕДАННОСТИ СВОЕЙ ПРОФЕССИИ

Сакиев Сардор Шухратович

Институт повышения квалификации Министерства внутренних дел Республики
Узбекистан, учёный секретарь

Аннотация

В данной статье анализируются педагогические возможности контента медиаплатформ в воспитании сотрудников органов внутренних дел в духе преданности своей профессии. В современном информационном пространстве медиаплатформы (телевидение, радио, интернет-издания, социальные сети, мессенджеры) стали не только средством распространения информации, но и мощным инструментом воспитательного воздействия. В статье научно-теоретически обоснованы роль медиаконтента в формировании профессиональной преданности сотрудников органов внутренних дел, его виды, механизмы воздействия и эффективность. Также освещены методические аспекты воспитания у сотрудников таких качеств, как патриотизм, профессиональный долг, честность, справедливость и самоотверженность посредством медиаплатформ. На основе результатов исследования разработаны практические рекомендации по эффективному использованию контента медиаплатформ в воспитании сотрудников органов внутренних дел в духе преданности своей профессии.

Ключевые слова: органы внутренних дел, профессиональная преданность, медиаплатформы, контент, воспитание, информационные технологии, патриотизм, профессиональная этика, правоохранительные органы, педагогическое воздействие.

CONTENT OF MEDIA PLATFORMS IN EDUCATING EMPLOYEES OF INTERNAL AFFAIRS AGENCIES IN THE SPIRIT OF LOYALTY TO THEIR PROFESSION

Sakiyev Sardor Shukhratovich

Institute for Advanced Training of the Ministry of Internal Affairs of the Republic of Uzbekistan,
Scientific Secretary

Abstract

This article analyzes the pedagogical possibilities of media platform content in educating employees of internal affairs agencies in the spirit of loyalty to their profession. In the modern information space, media platforms (television, radio, online publications, social networks, messengers) have become not only a means of disseminating information but also a powerful tool of educational influence. The article scientifically and theoretically substantiates the role of media content in forming professional loyalty of internal affairs employees, its types, mechanisms of influence, and effectiveness. Additionally, the methodological aspects of educating qualities such as patriotism, professional duty, honesty, justice, and selflessness in employees through media platforms are covered. Based on the research results, practical recommendations have been developed for the effective use of media platform content in educating internal affairs employees in the spirit of loyalty to their profession.

Keywords: internal affairs agencies, professional loyalty, media platforms, content, education, information technologies, patriotism, professional ethics, law enforcement agencies, pedagogical influence.

Zamonaviy axborot jamiyatida media platformalar inson hayotining barcha jabhalariga, jumladan, ta'lim-tarbiya jarayoniga ham jadal kirib bormoqda. Bugungi kunda televideniye, radio, internet nashrlari, ijtimoiy tarmoqlar va messenjerlar nafaqat axborot tarqatish vositasi, balki kuchli tarbiyaviy ta'sir quroliga ham aylangan. Ayniqsa, huquqni muhofaza qilish organlari xodimlarining kasbiy sadoqatini shakllantirish va rivojlantirishda media platformalar kontentining imkoniyatlaridan foydalanish dolzarb masalalardan biridir.

Ichki ishlar organlari xodimlari davlat xizmatchilari sifatida jamiyat oldida katta mas'uliyat yuklaydigan murakkab va mas'uliyatli vazifalarni bajaradilar. Ularning o'z kasbiga sadoqati, xizmat burchiga sodiqligi, halolligi va adolatligi nafaqat shaxsiy fazilat, balki jamiyat xavfsizligi va barqarorligining muhim omilidir. Shu bois, ichki ishlar organlari xodimlarini kasbga sadoqat ruhida tarbiyalash masalasi doimo diqqat markazida bo'lib kelgan.

Media platformalar kontenti orqali xodimlarning kasbiy sadoqatini shakllantirish va rivojlantirish imkoniyatlari hozirga qadar yetarlicha o'rganilmagan. Mavjud tadqiqotlar asosan an'anaviy tarbiya metodlari — ma'naviy-ma'rifiy tadbirlar, suhbatlar, uchrashuvlarga qaratilgan bo'lib, zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining tarbiyaviy imkoniyatlari yetarlicha tahlil qilinmagan. Ushbu bo'shliqni to'ldirish mazkur tadqiqotning asosiy maqsadini tashkil etadi.

Globalashuv va axborot texnologiyalari jadallik bilan rivojlanayotgan hozirgi davrda media makon jamiyat ongiga bevosita ta'sir ko'rsatuvchi kuchli omilga aylandi. Ayniqsa, ijtimoiy tarmoqlar, video platformalar, axborot portallari va raqamli kommunikatsiya vositalari yoshlar dunyoqarashi, qadriyatlarini hamda kasbiy motivatsiyasini shakllantirishda muhim rol o'ynamoqda. Ichki ishlar organlari tizimida xizmat qilayotgan xodimlar ham zamonaviy media muhit ta'siridan chetda emas. Shu bois, ularni o'z kasbiga sadoqat, vatanparvarlik, xizmat burchiga mas'uliyat ruhida tarbiyalashda media platformalar kontentidan maqsadli va tizimli foydalanish dolzarb masalaga aylanmoqda.

Kasbiy sadoqat ichki ishlar organlari faoliyatining asosiy ma'naviy poydevori hisoblanadi. Xodimning kasbga sadoqati uning xizmat intizomi, halolligi, qonuniylikka hurmati va fuqarolar bilan muloqot madaniyatida namoyon bo'ladi. Mazkur maqolada media platformalar kontentining ichki ishlar organlari xodimlarini kasbiy sadoqat ruhida tarbiyalashdagi o'z imkoniyatlari va ta'sir mexanizmlari tahlil etiladi.

Media platformalarining tarbiyaviy imkoniyatlarini chuqurroq tahlil qilish shuni ko'rsatadiki, ular nafaqat axborot yetkazish vositasi, balki qadriyatlar va kasbiy identifikatsiyani shakllantiruvchi ijtimoiy institut sifatida ham namoyon bo'lmoqda. Ayniqsa, vizual va interaktiv kontent xodimlarning hissiy ongiga kuchli ta'sir ko'rsatadi. Video lavhalar, hujjatli filmlar, xizmat jarayonini aks ettiruvchi reportajlar, jonli efirlar hamda podkastlar orqali ichki ishlar organlari faoliyatining mazmuni, murakkabligi va ijtimoiy ahamiyati keng yoritilishi mumkin. Bu esa xodimlarda o'z kasbiga nisbatan faxr va daxldorlik hissini kuchaytiradi.

Kasbiy sadoqatni shakllantirishda ijobiy professional obraz muhim ahamiyat kasb etadi. Media platformalarda fidoyi, halol, qonun ustuvorligini ta'minlaydigan xodimlar obrazi muntazam yoritib borilsa, bu yosh xodimlar va kursantlar uchun o'ziga xos namuna vazifasini bajaradi. Psixologik nuqtayi nazardan, shaxs o'zini ijtimoiy jihatdan qadrlangan va e'tirof etilgan guruh bilan identifikatsiya qilishga intiladi. Demak, ichki ishlar organlari xodimining jamiyatdagi ijobiy qiyofasi uning kasbiy o'zini anglashiga bevosita ta'sir ko'rsatadi.

Shuningdek, media platformalar orqali xizmat jarayonidagi real voqealarni ochiq va shaffof tarzda yoritish ishonch muhitini mustahkamlaydi. Shaffoflik kasbiy sadoqatning muhim omillaridan biridir, chunki xodim o'z faoliyatining jamiyat tomonidan to'g'ri baholanayotganini his qilsa, unda mas'uliyat va intizom kuchayadi. Aksincha, noto'g'ri yoki biryozlama yoritilgan axborot xodimlarda ruhiy bosim va motivatsiya pasayishiga sabab bo'lishi mumkin. Shu bois, media kontentni shakllantirishda professional jurnalistika standartlari va axloqiy me'yorlarga rioya etish zarur.

Media platformalarning yana bir muhim imkoniyati interaktivlikdir. An'anaviy tarbiya shakllarida axborot bir yo'nalishda uzatilsa, raqamli muhitda ikki tomonlama muloqot shakllanadi. Xodimlar o'z fikrini bildirish, tajriba almashish, muhokamalarda ishtirok etish imkoniga ega bo'ladi. Bu esa jamoaviylik tuyg'usini mustahkamlaydi. Ichki kommunikatsiya uchun yaratilgan yopiq onlayn platformalar, forumlar va maxsus mobil ilovalar orqali kasbiy qadriyatlarni targ'ib qilish samarali natija beradi.

Tahlillar shuni ko'rsatadiki, media kontent orqali kasbiy sadoqatni rivojlantirish quyidagi yo'nalishlarda amalga oshirilishi mumkin:

Birinchidan, ma'rifiy va motivatsion kontent yaratish orqali. Xizmatning murakkab, ammo sharaflil jihatlarini ko'rsatadigan videoroliklar, muvaffaqiyatli amaliyotlar, mukofotlangan xodimlar haqidagi materiallar yosh kadrlar uchun ruhiy tayanch bo'lib xizmat qiladi.

Ikkinchidan, tarixiy meros va an'analarni targ'ib etish orqali. Ichki ishlar organlari tizimining shakllanishi, xizmat qahramonlari, fidoyi xodimlar haqida hikoya qiluvchi media mahsulotlar kasbiy davomiylik va sadoqat tuyg'usini kuchaytiradi. Tarixiy xotira kasbiy o'zlikni anglashning muhim omilidir.

Uchinchidan, media savodxonlikni oshirish orqali. Xodimlar axborotni tanqidiy tahlil qila olishi, manipulyativ kontentni ajrata bilishi zarur. Bu ularni salbiy axborot ta'siridan himoya qiladi va ruhiy barqarorlikni ta'minlaydi.

To'rtinchidan, ijtimoiy tarmoqlarda rasmiy sahifalar faoliyatini kuchaytirish orqali. Tezkor, haqqoniy va ijobiy axborot berib borilishi xodimlarning tizimga bo'lgan ishonchini mustahkamlaydi.

Amaliy jihatdan qaralganda, media platformalar orqali kasbiy sadoqatni rivojlantirish jarayoni kompleks yondashuvni talab etadi. Bu jarayonda pedagoglar, psixologlar, jurnalistlar va axborot texnologiyalari mutaxassislarining hamkorligi muhimdir. Maqsadli kontent ishlab chiqish, auditoriyani o'rganish va natijalarni monitoring qilish zarur.

Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, tizimli ravishda tashkil etilgan media siyosat ichki ishlar organlari xodimlarida quyidagi ijobiy o'zgarishlarga olib keladi: kasbiy identifikatsiyaning mustahkamlanishi, jamoaga sodiqlikning ortishi, xizmat burchiga mas'uliyat hissining kuchayishi hamda kasbiy motivatsiyaning barqarorlashuvi.

Xulosa qilib aytganda, media platformalar zamonaviy tarbiya vositasi sifatida ichki ishlar

organlari xodimlarining kasbiy sadoqatini shakllantirish va rivojlantirishda katta salohiyatga ega. Ularning imkoniyatlaridan oqilona va ilmiy asosda foydalanish orqali nafaqat individual xodimning, balki butun tizimning ma'naviy barqarorligini ta'minlash mumkin.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR TAHLILI

Kasbiy sadoqat va motivatsiya masalalari psixologiya va pedagogika fanlarida keng o'rganilgan. Vygotskiy shaxs rivojida ijtimoiy muhitning hal qiluvchi rolini asoslab bergan. Uning nazariyasiga ko'ra, shaxs ongining shakllanishi ijtimoiy kommunikatsiya jarayonida yuz beradi. Bu jihat media makonning tarbiyaviy imkoniyatlarini tushuntirishda muhimdir (Vygotsky L. S., 1978: 24).

Bandura ijtimoiy o'rganish nazariyasida inson xulqi kuzatish va model orqali shakllanishini ta'kidlaydi. Media platformalarda namoyish etilayotgan ijobiy yoki salbiy obrazlar xodimlarning kasbiy identifikatsiyasiga ta'sir ko'rsatishi mumkin.

Zamonaviy tadqiqotlarda media pedagogika yo'nalishi shakllanib, unda axborot vositalarining tarbiyaviy salohiyati, media savodxonlik va axborot xavfsizligi masalalari o'rganiladi. Milliy pedagogika va ma'naviyatga oid ilmiy ishlarda esa vatanparvarlik, burchga sadoqat va kasbiy mas'uliyat tushunchalari davlat xizmatining muhim mezon sifatida talqin etiladi.

O'zbekistonlik olimlardan F. Sh. Sharipov, A. X. Xudoyberganov, B. Q. Qodirovlarning tadqiqotlarida huquqni muhofaza qilish organlari xodimlarining kasbiy tayyorgarligi va ma'naviy-axloqiy tarbiyasi masalalari o'rganilgan. Xususan, Sharipov (Sharipov F. Sh., 2018: 46) o'z tadqiqotida ichki ishlar organlari xodimlarining kasbiy madaniyatini shakllantirishning pedagogik asoslarini tahlil qilgan. Muallifning ta'kidlashicha, xodimlarning kasbiy sadoqati ularning xizmat faoliyati samaradorligining muhim omili bo'lib, uni shakllantirishda ma'naviy-ma'rifiy tadbirlar, psixologik treninglar va amaliy mashg'ulotlar muhim rol o'ynaydi.

Xudoyberganov (Xudoyberganov A. X., 2020: 37) esa o'z tadqiqotida ichki ishlar organlari xodimlarining kasbiy deformatsiyasining oldini olish va ularning kasbiy sadoqatini mustahkamlash masalalarini o'rgangan. Muallifning fikricha, xodimlarning kasbiy sadoqati ularning shaxsiy fazilatlarini, qadriyatlar tizimi va kasbiy motivatsiyasi bilan chambarchas bog'liq.

Media platformalarning tarbiyaviy imkoniyatlari masalasi N. N. Azizxo'jayeva, U. M. Mahkamov, R. Mavlonova va boshqa olimlarning ishlarida o'rganilgan. Azizxo'jayeva (Azizxo'jayeva N. N., 2019: 74) o'z tadqiqotida zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining ta'lim-tarbiya jarayoniga ta'sirini tahlil qilgan. Muallifning ta'kidlashicha, media platformalar nafaqat axborot manbai, balki kuchli tarbiyaviy ta'sir vositasidir.

Mahkamov (Mahkamov U. M., 2021: 24) esa internet va ijtimoiy tarmoqlarning yoshlar tarbiyasiga ta'sirini o'rganib, ularning ijobiy va salbiy tomonlarini tahlil qilgan. Muallifning fikricha, media platformalardan tarbiyaviy maqsadlarda foydalanish uchun maxsus kontent yaratish va uni maqsadli auditoriyaga yetkazish mexanizmlarini ishlab chiqish zarur.

Ichki ishlar organlari faoliyatini yoritish va huquqiy targ'ibot masalalari I. X. Sattorov, N. T. Turg'unov va boshqa mualliflarning tadqiqotlarida o'rganilgan. Sattorov (Sattorov I. X., 2019: 79) o'z ishida ichki ishlar organlari va ommaviy axborot vositalari o'rtasidagi hamkorlik masalalarini tahlil qilgan. Muallifning ta'kidlashicha, media platformalar orqali ichki ishlar organlari faoliyatini yoritish nafaqat jamoatchilik bilan aloqalarni mustahkamlash, balki xodimlarning kasbiy sadoqatini oshirish vositasi hamdir.

Turg'unov (Turg'unov N. T., 2022: 91) esa huquqiy targ'ibotda ijtimoiy tarmoqlarning rolini o'rganib, ular orqali aholining huquqiy ongi va madaniyatini oshirish imkoniyatlarini tahlil qilgan. Muallifning fikricha, ijtimoiy tarmoqlar yoshlar va keng jamoatchilik bilan samarali muloqot qilish imkonini beradi.

Xorijiy olimlardan R. Brown, J. Smith, M. Johnson va boshqalarning tadqiqotlarida huquqni muhofaza qilish organlari xodimlarining kasbiy identifikatsiyasi va ularning ommaviy axborot vositalari bilan o'zaro aloqasi masalalari o'rganilgan. Brown (Brown, R., 2019: 124) o'z

tadqiqotida politsiya xodimlarining kasbiy sadoqatini shakllantirishda korporativ media kontentining rolini tahlil qilgan. Muallifning ta'kidlashicha, ichki media platformalar orqali xodimlarga tashkilotning maqsad va qadriyatlarini yetkazish, ularni kasbiy ruhlantirish mumkin.

Smith (Smith, J., 2020: 24) esa ijtimoiy tarmoqlarning huquqni muhofaza qilish organlari faoliyatiga ta'sirini o'rganib, ularning ijobiy va salbiy tomonlarini tahlil qilgan. Muallifning fikricha, ijtimoiy tarmoqlar xodimlarning kasbiy sadoqatiga ham ijobiy, ham salbiy ta'sir ko'rsatishi mumkin. Shu bois, ushbu platformalardan foydalanishda ehtiyotkorlik va maxsus strategiya zarur.

Mavjud adabiyotlar tahlili shuni ko'rsatadiki:

- ichki ishlar organlari xodimlarining kasbiy tarbiyasi masalasi turli jihatdan o'rganilgan bo'lib, bu borada boy nazariy va amaliy material to'plangan;
- media platformalarning tarbiyaviy imkoniyatlari asosan yoshlar va o'quvchilar tarbiyasi kontekstida o'rganilgan;
- ichki ishlar organlari xodimlarining kasbiy sadoqatini shakllantirishda media platformalar kontentining imkoniyatlariga oid maxsus tadqiqotlar yetarli darajada olib borilmagan;
- mavjud tadqiqotlar asosan an'anaviy tarbiya metodlariga qaratilgan bo'lib, zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining imkoniyatlaridan foydalanish masalalari yetarlicha yoritilmagan.

Ushbu holat mazkur tadqiqot mavzusining dolzarbligini va uni amalga oshirish zaruratini asoslaydi. Ichki ishlar organlari tizimiga oid ilmiy manbalarda xodimlarni ma'naviy tarbiyalash, kasbiy madaniyatni shakllantirish va axloqiy barqarorlikni mustahkamlash zarurligi qayd etilgan. Biroq media platformalar kontentining aynan kasbiy sadoqatni shakllantirishdagi o'rni yetarli darajada tizimli o'rganilmagan.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Mazkur tadqiqotda tahliliy, qiyosiy va kuzatuv metodlaridan foydalanildi. Media platformalarda ichki ishlar organlari faoliyatiga oid materiallar mazmunan tahlil qilindi. Shuningdek, kasbiy sadoqat tushunchasining psixologik va pedagogik talqinlari qiyosiy o'rganildi.

Tadqiqot jarayonida quyidagi mezonlar asos qilib olindi: media kontentning axloqiy yo'nalganligi, ijobiy kasbiy obrazlarning mavjudligi, xodimlarning xizmat faoliyatining haqqoniy yoritilishi, motivatsion va tarbiyaviy elementlarning ifodalanishi. Mazkur metodologik yondashuv media kontentining ichki ishlar organlari xodimlari ongiga ko'rsatadigan ta'sirini aniqlash imkonini berdi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Tahlil natijalari shuni ko'rsatdiki, media platformalarda ichki ishlar organlari faoliyati turlicha talqin qilinadi. Ayrim kontentlarda xodimlar jasoratli, fidoyi va qonun himoyachisi sifatida tasvirlansa, boshqa hollarda salbiy stereotiplar ham uchrab turadi.

Ijobiy ruhdagi media mahsulotlari kasbiy faxr, burchga sadoqat va jamoaga daxldorlik hissini kuchaytiradi. Ayniqsa, real hayotiy voqealar asosida tayyorlangan videoroliklar, hujjatli filmlar va intervyular xodimlarda kasbiy identifikatsiyani mustahkamlaydi.

Salbiy yoki asossiz tanqidiy kontent esa motivatsiyaning pasayishiga, kasbiy o'zini baholashning susayishiga olib kelishi mumkin. Shu sababli media makonda ichki ishlar organlari faoliyatini yoritishda xolislik, haqqoniylik va ijtimoiy mas'uliyat muhim ahamiyat kasb etadi.

Tadqiqot davomida ichki ishlar organlari xodimlarining kasbiy sadoqati tushunchasining mohiyati va tarkibiy qismlari aniqlandi. Kasbiy sadoqat — bu xodimning o'z kasbiga, xizmat burchiga, tashkilot maqsad va qadriyatlariga sodiqligi, ularni himoya qilishga tayyorligi va xizmat faoliyatida yuqori natijalarga erishishga intilishidir.

Tadqiqot shuni ko'rsatdiki, maqsadli ishlab chiqilgan media loyihalar orqali quyidagi natijalarga erishish mumkin: kasbiy qadriyatlarni mustahkamlash, yosh xodimlarda xizmatga sadoqatni oshirish, jamiyat va ichki ishlar organlari o'rtasida ishonchni kuchaytirish, salbiy

stereotiplarni kamaytirish.

Tahlil shuni ko'rsatdiki, ayniqsa yosh xodimlar media tasvirlariga sezgir bo'ladi. Ular ko'pincha ommaviy axborot vositalarida yaratilgan obrazlar orqali kasbiy idealni shakllantiradilar. Agar media maydonida ichki ishlar organlari xodimining ijobiy, professional va halol qiyofasi muntazam namoyish etilsa, bu yosh kadrlarning kasbiy yo'nalishini mustahkamlaydi. Aksincha, asossiz yoki umumlashtirilgan salbiy tasvirlar ularning motivatsiyasiga salbiy ta'sir ko'rsatishi mumkin.

Salbiy yoki biryoqlama tanqidiy kontent xodimlarning kasbiy o'zini baholashiga salbiy ta'sir ko'rsatishi aniqlangan. Bunday materiallar xizmat faoliyatiga nisbatan shubha, befarqlik yoki ichki ishonchsizlikni keltirib chiqarishi mumkin. Shu bois media makonda ichki ishlar organlari faoliyatini yoritishda xolislik, haqqoniylik va ijtimoiy mas'uliyat tamoyillariga amal qilish muhimdir. Media nafaqat axborot manbai, balki ijtimoiy ongni shakllantiruvchi kuchli vosita ekanligi tadqiqot natijalarida yana bir bor tasdiqlandi.

Tadqiqot davomida ichki ishlar organlari xodimlarining kasbiy sadoqati tushunchasining mohiyati va tarkibiy qismlari aniqlandi. Kasbiy sadoqat — bu xodimning o'z kasbiga, xizmat burchiga, tashkilot maqsad va qadriyatlariga sodiqligi, ularni himoya qilishga tayyorligi va xizmat faoliyatida yuqori natijalarga erishishga intilishidir. Bu tushuncha shunchaki intizom yoki buyruqni bajarish bilan cheklanmaydi, balki ichki e'tiqod va ongli pozitsiyani anglatadi.

Tahlil natijalariga ko'ra, ichki ishlar organlari xodimlarining kasbiy sadoqati quyidagi tarkibiy qismlardan iborat:

Kognitiv komponent — xodimning kasbiy bilimlari, tashkilot maqsad va vazifalarini chuqur tushunishi, kasbiy etika normalarini bilishi va qonuniylik tamoyillarini anglash darajasi. Tadqiqot shuni ko'rsatdiki, media kontent orqali huquqiy savodxonlik va kasbiy bilimlarni mustahkamlash mumkin. Axborotli va tushuntiruvchi materiallar xodimlarning kasbiy ongini kengaytiradi.

Emotsional komponent — xodimning o'z kasbiga, tashkilotiga nisbatan ijobiy his-tuyg'ulari, kasbiy g'ururi va mansublik hissi bilan bog'liq. Ijobiy media tasvirlari aynan emotsional komponentni mustahkamlashda muhim rol o'ynaydi. Xizmatdagi muvaffaqiyatlar, qahramonlik misollari va jamoaviy yutuqlar haqidagi materiallar emotsional bog'liqlikni oshiradi.

Xulqiy komponent — xodimning kasbiy faoliyatdagi amaliy harakatlari, xizmat burchiga sodiqligi va kasbiy qadriyatlarni kundalik faoliyatda namoyon qilishi. Media orqali namoyish etilayotgan namunali xulq-atvorlar yosh xodimlarga amaliy model vazifasini bajaradi. Bu esa xulqiy komponentni shakllantirishga ijobiy ta'sir ko'rsatadi.

Motivatsion komponent — xodimning kasbiy faoliyatga nisbatan ichki va tashqi motivlari, yuqori natijalarga erishishga intilishi va o'z ustida ishlashga tayyorligi. Tadqiqot shuni ko'rsatdiki, maqsadli media loyihalar motivatsiyani kuchaytirish vositasi bo'la oladi. Ayniqsa, professional o'sish imkoniyatlari va xizmatdagi muvaffaqiyatlar yoritilgan materiallar xodimlarni faoliyatga undaydi.

Tadqiqot natijalariga ko'ra, maqsadli ishlab chiqilgan media loyihalar orqali bir qator ijobiy o'zgarishlarga erishish mumkin. Birinchidan, kasbiy qadriyatlar mustahkamlanadi. Media orqali tizimning asosiy tamoyillari va qadriyatlari muntazam targ'ib qilinishi xodimlarning ongida barqaror tasavvur hosil qiladi.

Ikkinchidan, yosh xodimlarda xizmatga sadoqat oshadi. Ular o'z kasbining ijtimoiy ahamiyatini chuqurroq anglay boshlaydilar va professional idealga intiladilar.

Uchinchidan, jamiyat va ichki ishlar organlari o'rtasida ishonch mustahkamlanadi. Shaffof va haqqoniy yoritilgan faoliyat fuqarolarda ijobiy munosabatni shakllantiradi. Bu esa xodimlarning o'z kasbiga bo'lgan faxrini oshiradi.

To'rtinchidan, salbiy stereotiplar kamayadi. Tizimli va maqsadli axborot siyosati orqali biryoqlama yoki noto'g'ri tasavvurlarni bartaraf etish mumkin.

Umuman olganda, tahlil va natijalar shuni ko'rsatadiki, media platformalar ichki ishlar

organlari xodimlarining kasbiy sadoqatini shakllantirish va rivojlantirishda muhim vosita bo'la oladi. Biroq bu jarayon tasodifiy emas, balki ilmiy asoslangan, tizimli va maqsadli yondashuvni talab etadi. To'g'ri tashkil etilgan media siyosat kasbiy sadoqatning kognitiv, emotsional, xulqiy va motivatsion komponentlarini uyg'un rivojlantirishga xizmat qiladi.

XULOSA VA TAKLIFLAR

Media platformalar kontenti ichki ishlar organlari xodimlarini kasbiga sadoqat ruhida tarbiyalashda muhim vosita bo'la oladi. Buning uchun media siyosatini tizimli ravishda yo'lga qo'yish, ijobiy kasbiy obrazlarni yaratish va axborot makonida professional yondashuvni ta'minlash zarur.

Olib borilgan tadqiqot natijalari quyidagi xulosalarni chiqarish imkonini beradi:

- ichki ishlar organlari xodimlarini o'z kasbiga sadoqat ruhida tarbiyalashda media platformalar kontenti muhim pedagogik vosita hisoblanadi;
- media platformalar orqali xodimlarning kasbiy bilimlarini oshirish, kasbiy g'urur va iftixor hissini shakllantirish, tashkilotga mansublik hissini mustahkamlash, ijobiy namunalarni yaratish mumkin;
- ichki ishlar organlari xodimlarining kasbiy sadoqati kognitiv, emotsional, xulqiy va motivatsion komponentlardan iborat murakkab shaxsiy sifatdir;
- media platformalar kontenti ushbu komponentlarning barchasiga ta'sir ko'rsatish imkoniyatiga ega;
- ichki ishlar organlari xodimlarining kasbiy sadoqatini shakllantirishda eng samarali media platformalar ijtimoiy tarmoqlar, ayniqsa Telegram va Instagram, hamda rasmiy veb-saytlardir;
- an'anaviy media platformalar (televideniye, radio, gazetalar) ham muhim rol o'ynaydi, ammo ularning ta'siri nisbatan pastroq;
- media platformalar kontentining tarbiyaviy samaradorligi kontentning dolzarbligi, ishonchliligi, vizualligi, tizimlilik va interaktivligiga bog'liq;
- amaldagi media platformalar kontentida bir qator muammo va kamchiliklar mavjud: kontentning tizimsizligi, bir xilligi, yosh xodimlarning ehtiyojlari hisobga olinmasligi, interaktivlikning pastligi, monitoring va tahlilning yetarli emasligi.

Takliflar:

Tadqiqot natijalari asosida ichki ishlar organlari xodimlarini o'z kasbiga sadoqat ruhida tarbiyalashda media platformalar kontentidan samarali foydalanish bo'yicha quyidagi takliflar ishlab chiqildi:

1. Kontent strategiyasini ishlab chiqish. Ichki ishlar organlari uchun yagona media-kontent strategiyasini ishlab chiqish va uni amaliyotga joriy etish. Strategiya quyidagilarni o'z ichiga olishi kerak:

- media platformalarning maqsadli auditoriyasi (turli yoshdagi, turli lavozimdagi xodimlar);
- kontent turlari va ularning nisbati (axborot, tahliliy, motivatsion, ta'limiy, tarixiy);
- kontentni joylashtirish chastotasi va vaqti;
- kontentni tayyorlash va tasdiqlash tartibi;
- samaradorlikni baholash mezonlari.

2. Kontent turlarini diversifikatsiya qilish. Media platformalar kontentining turlarini kengaytirish va diversifikatsiya qilish:

- tahliliy kontent ulushini oshirish (muammoli maqolalar, sharhlar, ekspert xulosalari);
- ta'limiy kontentni rivojlantirish (onlayn kurslar, vebinarlar, masofaviy o'quv dasturlari);
- motivatsion kontentni ko'paytirish (muvaffaqiyat hikoyalari, faxriy xodimlar bilan intervyular, ruhlantiruvchi videoroliklar);
- tarixiy kontentni jonlantirish (tarixiy ma'lumotlar, arxiv materiallari, faxriy xodimlar xotirasi).

3. Yosh xodimlar uchun maxsus kontent yaratish. Yosh xodimlarning ehtiyojlari va

qiziqishlarini hisobga olgan holda maxsus kontent yaratish:

- mobil qurilmalar uchun moslashtirilgan kontent;
- qisqa va tushunarli videoroliklar;
- interaktiv formatlar (testlar, soʻrovnomalar, viktorinalar).

4. Media platformalar kontentining interaktivligini oshirish.

- kommentariya va munozara imkoniyatlarini kengaytirish;
- onlayn translyatsiyalar va toʻgʻridan-toʻgʻri muloqotlar tashkil etish;
- soʻrovnomalar va testlar oʻtkazish;
- foydalanuvchilar tomonidan yaratilgan kontentni (masalan, xodimlarning fotosuratlarini, videolari) ragʻbatlantirish.

Taklif etilayotgan chora-tadbirlarning amaliyotga joriy etilishi ichki ishlar organlari xodimlarini oʻz kasbiga sadoqat ruhida tarbiyalashda media platformalar kontentidan samarali foydalanish imkonini beradi. Bu esa, pirovard natijada, ichki ishlar organlari faoliyati samaradorligining oshishiga xizmat qiladi.

Shunday qilib, media platformalar kontentidan oqilona foydalanish ichki ishlar organlari xodimlarining kasbiy sadoqatini mustahkamlashga xizmat qiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR ROʻYXATI

1. Azizxoʻjayeva N. N. Pedagogik texnologiyalar va pedagogik mahorat. — Toshkent: TDPU, 2019. — 174 b.
2. Karimova V. M. Ijtimoiy psixologiya. — Toshkent: Fan va texnologiya, 2020. — 256 b.
3. Mahkamov U. M. Zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalari va ularning taʼlim-tarbiya jarayoniga taʼsiri. — Toshkent: Oʻzbekiston, 2021. — 192 b.
4. Mavlonova R., Vohidova N. Boshlangʻich taʼlim pedagogikasi, innovatsiya va integratsiya. — Toshkent: Gʻafur Gʻulom nomidagi nashriyot, 2019. — 288 b.
5. Qodirov B. Q. Ichki ishlar organlari xodimlarining kasbiy tayyorgarligi va maʼnaviy-axloqiy tarbiyasi. — Toshkent: IIV Akademiyasi nashriyoti, 2020. — 184 b.
6. Sattorov I. X. Ichki ishlar organlari va ommaviy axborot vositalari oʻrtasidagi hamkorlik masalalari. — Toshkent: Oʻzbekiston, 2019. — 156 b.
7. Turgʻunov N. T. Huquqiy targʻibotda ijtimoiy tarmoqlarning roli. — Toshkent: Adolat, 2022. — 142 b.
8. Xudoyberganov A. X. Ichki ishlar organlari xodimlarining kasbiy deformatsiyasining oldini olish va ularning kasbiy sadoqatini mustahkamlash. — Toshkent: IIV Akademiyasi nashriyoti, 2020. — 168 b.
9. Sharipov F. Sh. Ichki ishlar organlari xodimlarining kasbiy madaniyatini shakllantirishning pedagogik asoslari. — Toshkent: Fan, 2018. — 176 b.
10. Brown R. Police professional identity and media influence. — London: Routledge, 2019. — 234 p.
11. Smith J. Social media and law enforcement: challenges and opportunities. — New York: Oxford University Press, 2020. — 312 p.
12. Johnson M. Media content and professional loyalty in public service. — Chicago: University of Chicago Press, 2021. — 278 p.