



IJTIMOIIY-GUMANITAR SOHADA ILMIIY-INNOVATION TADQIQOTLAR

ILMIY METODIK JURNALI

ISSN 3060-5059



VOL.3 № 5

2026

TA'LIMYIY VA IJTIMOYIY KONTEKSTDA INGLIZ TILINI O'RGANISHGA TA'SIR ETUVCHI MOTIVATSION OMILLAR

Xadjimetova Dilnoza Rahimovna

Nizomiy nomidagi O'zbekiston milliy universiteti, tayanch doktorant

Annotatsiya

Maqolada ingliz tilini o'rganishga bo'lgan motivatsiya va munosabat, shuningdek, ijtimoiy, ta'limiy va shaxsiy omillar o'rtasidagi o'zaro bog'liqlik ko'rib chiqiladi. Motivatsion yo'nalishlar, jumladan, integrativ va instrumental turlari, ichki va tashqi omillarni ta'kidlaydigan kognitiv nazariyalar, shuningdek, L2 motivatsiya tizimi bilan birgalikda tahlil qilinadi. Olingan natijalar turli ingliz tili o'qitish sharoitlarida barqaror o'zaro ta'sir va tilni samarali o'zlashtirishni qo'llab-quvvatlash uchun ushbu jihatlarni integratsiyalashning muhimligini ta'kidlaydi. Kalit so'zlar: motivatsiya, kognitiv nazariyalar, L2, jihatlar integratsiyasi, kognitiv va affektiv komponentlar, ichki va tashqi omillarhining sifatleri kabi ta'lim kontekstining elementlariga hamda ota-onalar va tengdoshlarning munosabati, ijtimoiy me'yorlar va demografik o'zgaruvchilarni o'z ichiga olgan ijtimoiy kontekstning ta'siriga bo'linadi. Olingan natijalar turli EFL sharoitlarida barqaror o'zaro ta'sir va tilni samarali o'zlashtirishni qo'llab-quvvatlash uchun ushbu jihatlarni integratsiyalashning muhimligini ta'kidlaydi.

Kalit so'zlar: motivatsiya, kognitiv nazariyalar, L2, jihatlar integratsiyasi, kognitiv va affektiv komponentlar, ichki va tashqi omillar

МОТИВАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИЗУЧЕНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ И СОЦИАЛЬНОМ КОНТЕКСТАХ

Хаджиметова Дилноза Рахимовна

Национальный университет Узбекистана имени Низами, базовый докторант

Аннотация

В статье рассматриваются мотивация и отношение к изучению английского языка, а также взаимодействие социальных, образовательных и личностных факторов. Кроме того, обсуждаются теоретические взгляды на языковые установки, определяющие их как сложные конструкции, формируемые когнитивными и аффективными компонентами, которые находятся под влиянием семьи, сверстников, сообщества и учебной среды. Мотивационные ориентации, включая интегративный и инструментальный типы, анализируются наряду с когнитивными теориями, подчеркивающими внутренние и внешние факторы, а также систему мотивации L2. Факторы, влияющие на отношение учащихся, подразделяются на элементы образовательного контекста, такие как условия в классе, материальное обеспечение и качества преподавателя, и влияния социального контекста, включая отношение родителей и сверстников, общественные нормы и демографические переменные. Полученные результаты подчеркивают важность интеграции этих аспектов для поддержки устойчивого взаимодействия и эффективного овладения языком в различных условиях EFL.

Ключевые слова: мотивация, когнитивные теории, L2, интеграция аспектов, когнитивные и аффективные компоненты, внутренние и внешние факторы.

MOTIVATIONAL FACTORS INFLUENCING ENGLISH LANGUAGE LEARNING IN EDUCATIONAL AND SOCIAL CONTEXTS

Khadzhimetova Dilnoza Rahimovna

National University of Uzbekistan named after Nizami, Basic Doctoral Student

Abstract

The article examines motivation and attitudes towards learning English, as well as the interaction of social, educational and personal factors. In addition, theoretical views on language attitudes are discussed, defining them as complex constructions formed by cognitive and affective components that are influenced by family, peers, community, and the learning environment. Motivational orientations, including integrative and instrumental types, are analyzed along with cognitive theories that emphasize internal and external factors, as well as the L2 motivation system. The factors influencing student attitudes are divided into elements of the educational context, such as classroom conditions, financial support and

teacher quality, and the effects of the social context, including parental and peer attitudes, societal norms, and demographic variables. The results highlight the importance of integrating these aspects to support sustainable interaction and effective language acquisition in various EFL settings.

Keywords: motivation, cognitive theories, L2, integration of aspects, cognitive and affective components, internal and external factors.

Исследования мотивации к изучению языка дают ценную информацию о том, как социальные, образовательные и личностные факторы переплетаются и влияют на результаты обучения. Имеющиеся данные свидетельствуют о том, что мотивация является не только внутренней силой, но и формируется в рамках культурных систем и социальных взаимодействий.

Методология данной статьи носит теоретико-аналитический характер и основана на обзоре и синтезе существующих научных работ в области мотивации изучения иностранного языка. В качестве метода использован анализ вторичных источников, включающий сравнительное рассмотрение различных теоретических подходов: интегративной и инструментальной, внутренней и внешней мотивации, а также L2 Motivational Self System. Исследование имеет качественный, неэкспериментальный характер и направлено на выявление влияния социальных, образовательных и индивидуальных факторов на мотивацию и отношение к изучению английского языка в контексте EFL.

Успешные изучающие язык могут использовать эту взаимозависимость для усиления своего стремления к обучению, часто путём поиска возможностей, которые объединяют их с другими людьми, разделяющими схожие цели (Getie, 2020; Ushioda). Поддержание мотивации на протяжении длительного времени требует умелой саморегуляции. Это включает постановку достижимых целей, конструктивный внутренний диалог и эффективную организацию времени, позволяющую сбалансировать конкурирующие обязанности. Такие стратегии по-разному описываются как стратегии эмоционального обучения или навыки саморегуляции, но все они признают необходимость активного поддержания учащимися собственной мотивации.

Самоопределение играет центральную роль в формировании индивидуальной мотивации. В исследованиях подчёркивается важность согласования педагогических целей с личными интересами, потребностями учащихся и задачами, связанными со сверстниками. Вовлечение учащихся в процесс принятия решений в классе способствует разделению ответственности и укрепляет как когнитивную, так и мотивационную взаимозависимость между сверстниками. Совместные мероприятия, такие как выполнение заданий в малых группах, способствуют этому процессу, создавая сети межличностной поддержки, которые приносят мотивационную пользу. Учителя, которые обеспечивают структурированную обратную связь и поощряют рефлексию, помогают учащимся направить мышление в более конструктивное русло, особенно когда они сталкиваются с неудачами (Getie, 2020; Ushioda).

Социально-образовательная модель развивалась с учётом глобальных условий изучения английского языка в XXI веке. Такие понятия, как международная позиция, отражают более широкие мотивы: интерес к мировым делам, открытость к культурам, готовность к межкультурному взаимодействию, которые выходят за рамки традиционных интегративных или инструментальных категорий. Система мотивационного самоопределения L2 ещё больше переосмысливает мотивацию, фокусируясь на будущих ориентирах: идеальное L2-self отражает представление учащегося о том, кем он хочет стать в языковом контексте, в то время как должное L2-self отражает внешние ожидания значимых других людей или учреждений. Оба компонента влияют на намерение учиться, хотя эмпирические исследования предполагают различную силу ассоциаций в зависимости от структуры мотива.

Социальный контекст остаётся решающим фактором для формирования этих представлений о себе. Исследования показывают, что общение с уважаемыми образцами для подражания, которые хорошо владеют изучаемым языком, может расширить возможности его использования. Мотивационные траектории подростков формируются на раннем этапе; исследования, проводимые в течение многих лет, выявили устойчивые усилия у тех, кто изначально был отнесён к категории высокомотивированных, по сравнению с более слабыми успехами у сверстников с низкой мотивацией.

Между городскими и сельскими условиями возникают различия в возможностях общения, уровне образования родителей, доступе к частным курсам и технологической компетентности —

всё это переменные, которые напрямую связаны с мотивацией (Lamb, 2012). Условия образования также влияют на отношение к изучению языка. Атмосфера в классе влияет на уровень тревожности и готовность к участию; авторитет учителя может ослабить мотивацию, если он ограничивает свободу действий учащихся. Время, отведённое на обучение, влияет на потенциал успеваемости, в то время как значимые возможности за пределами школы укрепляют то, что изучается в классе.

Качественное взаимодействие учителя и ученика способствует позитивному отношению к изучаемому языку; такие качества учителя, как знание предмета, энтузиазм, целеустремлённость и управленческие навыки, напрямую влияют на мотивацию к обучению. Влияние родителей является ещё одним ключевым компонентом социального контекста в отношении к изучению языка. Учащиеся часто перенимают взгляды своих родителей на изучаемый язык, что может либо способствовать успехам, либо препятствовать прогрессу, если дома преобладают негативные представления. Активное участие родителей, контроль за выполнением домашних заданий, поощрение усилий способствуют повышению успеваемости. Частота использования иностранного языка в домашних условиях коррелирует с более высокими показателями успеваемости; благоприятная для практики среда увеличивает как возможности, так и стремление к обучению.

Стоит отметить демографические аспекты: во всех исследованиях, касающихся отношения к иностранному языку и успешности его изучения, постоянно выявляются половые различия. Учащиеся женского пола, как правило, демонстрируют более позитивное отношение, чем их сверстники мужского пола. Эти различия могут быть обусловлены профессиональными ожиданиями или социокультурными представлениями о ценности языка для будущей работы. Возраст также влияет на подход к изучению языка: в то время как взрослые могут изначально учиться быстрее благодаря когнитивной зрелости, социальное давление среди младших школьников может повлиять на их языковой выбор и восприятие значимости стандартных и нестандартных форм (Getie, 2020). Взятые вместе, эти данные свидетельствуют о том, что мотивация может рассматриваться как индивидуально регулируемая и одновременно социально сконструированная.

В заключение следует отметить, что взаимодействие индивидуальных, социальных и институциональных факторов формирует траекторию мотивации и отношение к изучению языка. Комплексное рассмотрение этих элементов открывает возможности для улучшения результатов обучения английскому языку. Постоянные усилия по повышению квалификации преподавателей, предоставлению ресурсов и внедрению педагогических подходов, ориентированных на учащихся, необходимы для того, чтобы помочь учащимся достичь значимого уровня владения языком и со временем усилить их взаимодействие с изучаемым языком.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Author U. Motivation, language identity and the L2 self [Elektron manba]. — URL: <http://www.multilingual-matters.com>
2. Getie A. S. Factors affecting the attitudes of students towards learning English as a foreign language // Cogent Education. — 2020. — DOI: <https://doi.org/10.1080/2331186X.2020.1738184>
3. Lamb M. A self system perspective on young adolescents' motivation to learn English in urban and rural settings // Language Learning. — 2012. — P. 997–1023. — DOI: <https://doi.org/10.1111/j.1467-9922.2012.00719.x>
4. Ushioda, Erna. Motivation and good language learners. na, 2008.