



IJTIMOIIY-GUMANITAR SOHADA ILMIIY-INNOVATION TADQIQOTLAR

ILMIY METODIK JURNALI

ISSN 3060-5059



VOL.3 № 5

2026

**IQTISODIY MUTAXASSISLIK METATILI RUS TILINI XORIJIY TIL SIFATIDA
O'RGANAYOTGAN TALABA-IQTISODCHILARDA TINGLAB TUSHUNISH VA O'QISH
KO'NIKMALARINI SHAKLLANTIRISHNING LINGVODIDAKTIK ASOSI**

Mavlyanova Nilufar Ibadillayevna
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, o'qituvchi

Annotatsiya

Maqolada iqtisodiy mutaxassislik metatili rus tilini xorijiy til sifatida o'rganayotgan talaba-iqtisodchilarda tinglab tushunish va o'qish ko'nikmalarini shakllantirishning lingvodidaktik asosi sifatida ko'rib chiqiladi. Ushbu tushunchaning mazmuni, terminologiyadan farqi, tuzilishi va iqtisodiy diskursdagi funksiyalari aniqlashtiriladi. Mutaxassislik metatilini tizimli o'zlashtirish professional yo'naltirilgan matnlarni aniqroq tushunishga xizmat qilishi va rus tilini xorijiy til sifatida o'qitish samaradorligini oshirishi asoslab beriladi.

Kalit so'zlar: rus tili xorijiy til sifatida, talaba-iqtisodchilar, mutaxassislik metatili, iqtisodiy diskurs, tinglab tushunish, o'qish, professional yo'naltirilgan ta'lim, reseptiv ko'nikmalar, autentik matn.

**МЕТАЯЗЫК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ КАК ЛИНГВОДИДАКТИЧЕСКАЯ
ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКОВ АУДИРОВАНИЯ И ЧТЕНИЯ СТУДЕНТОВ-
ЭКОНОМИСТОВ, ИЗУЧАЮЩИХ РУССКИЙ ЯЗЫК КАК ИНОСТРАННЫЙ**

Мавлянова Нилуфар Ибадиллаевна
Ташкентский государственный экономический университет, преподаватель

Аннотация

В статье рассматривается метаязык экономической специальности как лингводидактическая основа формирования навыков аудирования и чтения студентов-экономистов, изучающих русский язык как иностранный. Уточняются содержание данного понятия, его отличие от терминологии, структура и функции в экономическом дискурсе. Обосновывается, что системное овладение метаязыком специальности способствует более точному пониманию профессионально ориентированных текстов и повышает эффективность обучения русскому языку как иностранному.

Ключевые слова: русский язык как иностранный, студенты-экономисты, метаязык специальности, экономический дискурс, аудирование, чтение, профессионально ориентированное обучение, рецептивные умения, аутентичный текст.

**THE METALANGUAGE OF THE ECONOMICS SPECIALTY AS A LINGUODIDACTIC
BASIS FOR DEVELOPING LISTENING AND READING SKILLS OF ECONOMICS
STUDENTS STUDYING RUSSIAN AS A FOREIGN LANGUAGE**

Mavlyanova Nilufar Ibadillayevna
Tashkent State University of Economics, Lecturer

Abstract

The article examines the metalanguage of the economics specialty as a linguodidactic basis for developing listening and reading skills of economics students studying Russian as a foreign language. It clarifies the content of this concept, its distinction from terminology, as well as its structure and functions in economic discourse. It is substantiated that systematic mastery of the specialty metalanguage contributes to a more accurate understanding of professionally oriented texts and increases the effectiveness of teaching Russian as a foreign language.

Keywords: Russian as a foreign language, economics students, specialty metalanguage, economic discourse, listening, reading, professionally oriented learning, receptive skills, authentic text.

Современная система обучения русскому языку как иностранному для студентов-экономистов направлена на формирование у них профессионально ориентированной коммуникативной компетенции. Центральное место в этой системе занимают навыки восприятия информации – аудирование и чтение. Именно они открывают студентам доступ к аутентичным экономическим материалам и позволяют освоить профессиональный дискурс. Однако на практике будущие экономисты сталкиваются с серьезными проблемами при понимании русскоязычных

текстов и устной речи по специальности. Эти трудности вызваны высокой концентрацией терминов, сложной логикой экономического дискурса и влиянием родного языка. Кроме того, студентам приходится одновременно анализировать понятия, языковые нюансы и количественные данные в профессиональных сообщениях, что создает дополнительные препятствия.

В связи с этим особую значимость приобретает научное осмысление метаязыка экономической специальности как лингводидактического феномена. Его ценность заключается в том, что он способствует формированию прочных механизмов понимания профессионально ориентированных текстов. Этот метаязык выступает не только как средство именования специальных понятий, но и как инструмент их смысловой обработки, интерпретации и включения в структуру учебно-профессиональных высказываний. Крайне важно рассматривать метаязык экономической специальности не только как совокупность терминологических единиц, но и как систему взаимосвязанных языковых средств, обеспечивающих понимание русскоязычного профессионального дискурса. Именно такой подход позволяет гармонично связать языковую подготовку студентов-экономистов с задачами восприятия, анализа и интерпретации экономической информации. Цель данной статьи – теоретически обосновать метаязык экономической специальности как лингводидактическую основу для формирования навыков аудирования и чтения у студентов-экономистов, изучающих русский язык как иностранный.

В современной лингвистике метаязык определяется как набор языковых инструментов для описания, толкования и организации знаний в определенной области. В профессиональной среде его роль возрастает, поскольку язык здесь служит не только для общения, но и для познания. Применительно к профессиональному языку метаязык – это совокупность средств, используемых для выражения, упорядочивания и интерпретации специальных знаний. Важно отличать метаязык от терминологии. Терминология – это лишь система названий для понятий конкретной науки. Метаязык же шире: он включает термины, а также типичные грамматические структуры, речевые обороты, логические связки и приемы для объяснения, сравнения, обобщения и выводов. Таким образом, терминология является лишь частью метаязыка.

Метаязык экономики – это особая языковая система, разработанная для структурирования экономических понятий и облегчения изучения экономики на русском языке для иностранцев. Он тесно связан с анализом данных, интерпретацией цифр и логичным построением экономических текстов. В профессиональном образовании метаязык выступает не только как средство общения, но и как инструмент познания, помогающий студентам осваивать не просто факты, а способы мышления и понимания экономической информации.

Структура метаязыка экономики многогранна. На первом уровне находится терминология – ключевые понятия, такие как «инфляция» или «инвестиции», которые служат основой для точных высказываний. Далее следуют синтаксические конструкции научного стиля, выражающие различные логические связи: причинно-следственные, сравнительные и т. д. Типичные для экономических текстов обороты («наблюдается рост», «обусловлено влиянием») обеспечивают аналитичность и связность изложения. Важную роль играют речевые клише и устойчивые выражения («следует отметить», «на основании данных», «в отчетном периоде»). Они не только придают тексту стилистическую окраску, но и помогают структурировать информацию, выделять главное и проследить ход рассуждений. Неотъемлемой частью метаязыка являются графико-цифровые элементы. Экономические тексты неразрывно связаны с таблицами, графиками и статистикой. Поэтому в систему метаязыка входят модели интерпретации количественной информации («как видно из таблицы», «показатель увеличился на», «доля составила»). Этот аспект особенно важен для иностранных студентов, так как он помогает связать числовые данные с их словесным осмыслением.

Лингвистические особенности экономического текста и речи определяются высокой информационной плотностью, терминологической насыщенностью, регулярным использованием абстрактной лексики и причинно-следственных моделей. Для таких текстов характерны конструкции сопоставления, оценки динамики, интерпретации количественных изменений и вывода. Экономическая устная речь отличается быстрым темпом, сжатостью формулировок и сочетанием вербального и цифрового компонентов. Следовательно, студенту недостаточно знать отдельные слова. Необходимо уметь воспринимать устойчивые смысловые блоки, распознавать логические сигналы и связывать количественные данные с их словесной интерпретацией [4; 9].

Экономический метаязык играет ключевую роль, выполняя несколько важных функций.

Во-первых, он называет профессиональные понятия, процессы и явления, обеспечивая их точное и однозначное определение. Во-вторых, его познавательная функция способствует структурированию специальных знаний и формированию особого профессионального способа мышления. В-третьих, коммуникативная функция гарантирует четкую и логичную передачу профессиональной информации. Четвертая, интерпретационная функция, позволяет осмысливать количественные данные, выявлять экономические тенденции, понимать взаимосвязи и делать обоснованные выводы. Наконец, системообразующая функция объединяет термины, синтаксические конструкции, устойчивые выражения и числовые показатели в единую структуру профессионального общения. Таким образом, этот метаязык является не второстепенным элементом, а неотъемлемым механизмом организации профессиональных текстов [6; 11].

С точки зрения преподавания языков, метаязык экономической сферы служит фундаментом для понимания профессиональных текстов. Он помогает перейти от простого узнавания слов к глубокому осмыслению содержания профессиональных сообщений. Изучая его, студенты начинают воспринимать экономическую информацию не как набор отдельных терминов, а как целостную систему взаимосвязанных понятий, категорий и смыслов. Это подчеркивает его значение в формировании профессионального взгляда на мир через призму языка [2; 6]. В контексте обучения русскому языку как иностранному (РКИ) для студентов-экономистов метаязык должен стать объектом целенаправленного изучения. Его следует интегрировать на всех этапах работы с материалом: до начала чтения и прослушивания, в процессе восприятия информации и при последующем анализе. Важно понимать, что при обучении РКИ студентов-экономистов необходимо развивать не только знание терминологии, но и умение распознавать логические и смысловые структуры экономических текстов. Такой подход позволяет перейти от поверхностного понимания к полному осмыслению содержания [5; 10]. Чем лучше студенты экономического профиля владеют специальными языковыми средствами, тем успешнее они справляются с чтением русскоязычных профессиональных текстов, усвоением лекций, интерпретацией статистических данных и ориентацией в экономическом дискурсе. Следовательно, эта система языковых средств является мощным инструментом для развития навыков аудирования, поскольку она облегчает распознавание, прогнозирование и осмысление информации [4].

Метаязык в экономике играет ключевую роль в развитии навыков аудирования и чтения. Это обусловлено спецификой устной речи, характеризующейся линейным восприятием, высокой скоростью и необходимостью оперативного выделения смысловых опор. В первую очередь метаязык способствует идентификации терминологии в речевом потоке. Успешное распознавание специальных лексических единиц и типичных конструкций облегчает студенту реконструкцию общей логики высказывания. Не менее существенным является то, что метаязык обеспечивает понимание экономического смысла без необходимости дословного перевода, что имеет принципиальное значение для аудирования, поскольку пословное восприятие замедляет информационную переработку и затрудняет удержание целостной мысли. Метаязык также способствует нивелированию когнитивных трудностей восприятия, помогая ориентироваться в условиях высокой терминологической плотности, сложной синтаксической структуры высказывания и наличия количественных данных. Особую роль играет формирование навыков смыслового прогнозирования: услышав начало типовой конструкции, студент способен предвосхитить ее дальнейшее развитие, что делает процесс аудирования более осмысленным и управляемым. Следовательно, метаязык экономической специальности выступает в качестве важного инструмента развития аудирования, облегчая распознавание, прогнозирование и интерпретацию содержания [4].

Метаязык играет значимую роль в формировании навыков чтения. Он способствует выделению ключевой информации в тексте, позволяя студенту определить, где формулируется основная мысль, как развёртывается аргументация и к какому выводу приходит автор. Благодаря метаязыковым средствам становятся более очевидными логико-смысловые отношения между частями высказывания, в частности причинно-следственные, сопоставительные, условные, обобщающие и выводные связи. Особую значимость это приобретает при работе с экономическими текстами, включающими таблицы, графики и диаграммы. В подобных случаях требуется не только понимание числовых данных, но и умение интерпретировать их словесный комментарий. Метаязыковые конструкции обеспечивают связь между количественными показателями и общим содержанием текста, придавая им профессиональную значимость [12]. Систематическая работа с

метаязыком способствует развитию аналитического чтения. Благодаря этому обучающиеся начинают воспринимать текст не как совокупность разрозненных слов, а как целостную смысловую структуру, элементы которой находятся в тесной взаимосвязи. Такой подход повышает глубину понимания и делает процесс чтения более осмысленным. Следовательно, при работе с профессиональной литературой важно не только извлекать фактическую информацию, но и целенаправленно формировать у студентов умения смыслового анализа и интерпретации [3; 9]. Трудности, возникающие при восприятии метаязыка на слух и при чтении, носят комплексный характер. К ним относятся незнание специальной терминологии, недостаточное понимание типовых синтаксических конструкций, затруднения при интерпретации количественных данных, а также неумение соотносить текстовую информацию с графиками и таблицами.

При аудировании эти трудности усугубляются высокой скоростью речи и невозможностью повторного прослушивания. При чтении же сложности чаще всего связаны с высокой концентрацией информации и сложной логикой изложения. Таким образом, обучение должно быть направлено не только на обогащение словарного запаса, но и на освоение типичных моделей экономического языка, которые служат смысловыми ориентирами [4; 9]. Включение в учебные материалы небольших отрывков из реальных текстов является методически обоснованным подходом. Например, в экономической новости: «По данным Центрального банка, в первом полугодии инфляционное давление сохранялось, однако темпы роста цен в июне несколько снизились» – фраза «по данным Центрального банка» указывает на источник информации; «инфляционное давление» является термином; «в первом полугодии» определяет временной период; союз «однако» сигнализирует о контрасте; а «темпы роста цен» – это распространённое клише в экономическом дискурсе. Даже такой короткий пример демонстрирует, что понимание достигается не за счёт отдельных слов, а благодаря системе взаимосвязанных метаязыковых сигналов. Другой пример касается работы с числовыми данными и графиками: «Как видно из графика, доля безналичных платежей увеличилась с 54 до 61 %, что свидетельствует о продолжающейся цифровизации финансовых услуг». Здесь «как видно из графика» вводит визуальный материал; «доля ... увеличилась с ... до ...» описывает количественное изменение; а «что свидетельствует о» выполняет интерпретационную функцию.

Подобные примеры особенно ценны для студентов-экономистов, поскольку они учат не только работать с цифрами, но и понимать их профессиональное значение. Более того, освоение метаязыка способствует формированию критического мышления, позволяя студентам не просто принимать информацию на веру, но и анализировать её с точки зрения достоверности источника, логичности аргументации и наличия скрытых смыслов. Это особенно важно в условиях информационного изобилия, когда умение отличать факты от мнений и манипуляций становится первостепенным.

Таким образом, целенаправленная работа с метаязыком в рамках профессионального образования должна включать в себя не только ознакомление с лексическими и грамматическими особенностями языка специальности, но и развитие когнитивных навыков, необходимых для глубокого и осмысленного восприятия информации. Это позволит будущим специалистам уверенно ориентироваться в сложном мире профессиональной коммуникации и эффективно решать поставленные задачи. Представляется наиболее обоснованным рассматривать эффективное обучение русскому языку как иностранному студентов-экономистов как поэтапный процесс овладения метаязыком специальности. Такой процесс должен включать работу с терминологией, освоение типовых синтаксических моделей, распознавание речевых клише, интерпретацию графико-цифровых данных и развитие стратегий аудирования и чтения. Именно при таком подходе метаязык перестаёт быть только объектом описания и становится действенным средством формирования рецептивной компетенции [4; 9; 10].

Проведённый анализ позволяет сделать вывод о том, что метаязык экономической специальности является важной лингводидактической основой формирования навыков аудирования и чтения студентов-экономистов, изучающих русский язык как иностранный. Его содержание не ограничивается терминологией. Он включает синтаксические конструкции научного стиля, речевые клише, устойчивые выражения и графико-цифровые элементы, необходимые для полноценного понимания экономического дискурса. В структурном и функциональном единстве метаязык обеспечивает восприятие и осмысление профессионально ориентированных текстов и устной речи. Его системное освоение способствует более точному пониманию аутентичных

материалов, развивает смысловое прогнозирование, облегчает интерпретацию количественных данных и формирует основы аналитического чтения.

В заключение следует подчеркнуть, что метаязык экономической специальности следует рассматривать как одну из ключевых лингводидактических основ формирования рецептивных навыков студентов-экономистов, изучающих русский язык как иностранный. Его педагогическая значимость определяется тем, что он обеспечивает смысловую организацию профессионального текста, способствует интерпретации экономического содержания и формирует у обучающихся способность воспринимать русскоязычный дискурс специальности не на уровне отдельных единиц, а на уровне взаимосвязанных смысловых структур. В этом заключается его принципиальное значение для профессионально ориентированного обучения русскому языку как иностранному.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Азимов Э. Г., Щукин А. Н. Новый словарь методических терминов и понятий. – М.: ИКАР, 2009.
2. Гальскова Н. Д., Гез Н. И. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика. – М.: Академия, 2006.
3. Фоломкина С. К. Обучение чтению на иностранном языке. – М.: Высшая школа, 1987.
4. Goh C. C. M., Vandergrift L. Teaching and Learning Second Language Listening: Metacognition in Action. – 2nd ed. – London: Routledge, 2021.
5. Дворкина Е. А. Язык для специальных целей: РКИ в модуле обучения по направлению 080100 — экономика // Вестник Иркутского государственного технического университета. – 2014. – № 8 (91). – С. 229–232.
6. Щукин А. Н. Методика преподавания русского языка как иностранного. – М.: Флинта, 2017.
7. Хохлова Г. А., Пискунова С. В. Проблемы обучения дисциплины «Русский язык специальности» иностранных студентов экономического профиля // Социально-экономические явления и процессы. – 2013. – № 12 (058). – С. 188–193.
8. Зимняя И. А. Психология обучения иностранным языкам в школе. – М.: Просвещение, 1991.
9. Grabe W. Research on teaching reading // Annual Review of Applied Linguistics. – 2004. – Vol. 24. – P. 44–69.
10. Пассов Е. И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. – М.: Просвещение, 1991.
11. Hyland K., Wang W., Jiang F. K. Metadiscourse across languages and genres: an overview // Lingua. – 2022. – Vol. 265. – Article 103205.
12. Zhang L., Jiang R., Zhang J. “Table 1 shows that...”: a local grammar of graphic data commentary in discourse of economics // English for Specific Purposes. – 2024. – Vol. 74. – P. 68–81.