



IJTIMOIIY-GUMANITAR SOHADA ILMIY-INNOVATSION TADQIQOTLAR

ILMIY METODIK JURNALI

DOI: 10.67227

ISSN 3060-5059



VOL.3 № 6

2026

RAQAMLI STORITELLING DISKURSNING ALOHIDA TURI SIFATIDA

Amir Sapargʻaliy-uli Kalbayev

Jahon iqtisodiyoti va diplomatiya universiteti, oʻqituvchi

Annotatsiya

Mazkur maqolada raqamli storytelling anʼanaviy narrativ amaliyotlar va zamonaviy raqamli media kesishmasida shakllanayotgan alohida diskurs turi sifatida tahlil qilinadi. Tadqiqotda storytellingning media kommunikatsiya vositasi, pedagogik texnologiya, transmedial narratsiya shakli hamda siyosiy va korporativ kommunikatsiyaning samarali vositasi sifatidagi talqinlari koʻrib chiqiladi. Raqamli storytellingning multimodal tabiati, yaʼni verbal, vizual, audio va interaktiv elementlarning uygʻunlashuvi uning asosiy xususiyatlaridan biri sifatida baholanadi. Maqolada ushbu diskurs turi nafaqat axborot uzatish, balki auditoriyaning kognitiv va emotsional qabul qilish jarayonlariga taʼsir koʻrsatish orqali barqaror maʼno strukturalarini shakllantirishga xizmat qilishi asoslab beriladi. Shuningdek, raqamli storytellingning zamonaviy media makonida kommunikativ samaradorlikni oshirish, auditoriyani jalb etish va ijtimoiy-madaniy qadriyatlarni targʻib etishdagi oʻrni yoritiladi. Tadqiqot yakunida raqamli storytelling zamonaviy kommunikativ makonni tashkil etish va boshqarishning muhim hamda istiqbolli mexanizmlaridan biri ekanligi taʼkidlanadi.

Kalit soʻzlar: raqamli storytelling, diskurs, narrativ, media kommunikatsiya, multimodalitet, raqamli media.

ЦИФРОВОЙ СТОРИТЕЛЛИНГ КАК ОСОБЫЙ ВИД ДИСКУРСА

Амир Сапаргали-улы Калбаев

Университет мировой экономики и дипломатии, преподаватель

Аннотация

В статье цифровой сторителлинг рассматривается как особый вид дискурса, формирующийся на пересечении традиционных нарративных практик и современных цифровых медиа. Анализируются подходы к пониманию сторителлинга как средства медиакommunikации, педагогической технологии, формы трансмедийного повествования, а также инструмента политической и корпоративной коммуникации. Особое внимание уделяется мультимодальной природе цифрового сторителлинга, основанной на сочетании вербальных, визуальных, аудиальных и интерактивных компонентов. Показано, что данный вид дискурса выполняет не только информационную, но и когнитивную и эмоциональную функции, способствуя вовлечению аудитории и формированию устойчивых смысловых структур. Также раскрывается роль цифрового сторителлинга в повышении коммуникативной эффективности, привлечении внимания аудитории и продвижении социокультурных ценностей в цифровой среде. В заключение подчёркивается, что цифровой сторителлинг является одним из наиболее эффективных механизмов организации современного коммуникативного пространства.

Ключевые слова: цифровой сторителлинг, дискурс, нарратив, медиакommunikация, мультимодальность, цифровые медиа.

DIGITAL STORYTELLING AS A SPECIAL TYPE OF DISCOURSE

Amir Sapargaliy-uli Kalbaev

University of World Economy and Diplomacy, Lecturer

Abstract

This article examines digital storytelling as a distinct type of discourse emerging at the intersection of traditional narrative practices and contemporary digital media. The study analyzes various approaches that interpret storytelling as a tool of media communication, a pedagogical technology, a form of transmedia narration, and an instrument of political and corporate communication. Particular attention is given to the multimodal nature of digital storytelling, which integrates verbal, visual, audio, and interactive elements into a unified communicative framework. The article argues that digital storytelling performs not only informational but also cognitive and emotional functions, facilitating audience engagement and the construction of stable meaning structures. Furthermore, it highlights the role of digital storytelling in enhancing communicative effectiveness, attracting audience attention, and promoting sociocultural values within digital environments. The study concludes that digital storytelling represents

one of the most effective mechanisms for organizing and shaping contemporary communicative spaces.

Keywords: digital storytelling, discourse, narrative, media communication, multimodality, digital media.

Цифровой сторителлинг представляет собой особый вид дискурса, сформировавшийся на стыке традиционных нарративных практик и новых медиа. Его своеобразие заключается в синтезе вербальных, визуальных и интерактивных элементов, что создает многоуровневую систему смыслов, адаптированную к особенностям цифровой коммуникации. В современном научном дискурсе проблемы цифрового сторителлинга рассматриваются с различных позиций: как инструмент медиакommunikации, как форма трансмедийного повествования, как способ организации образовательного пространства и как метод корпоративной коммуникации.

В современном языкознании сформированы определенные научные представления о природе и функциях цифрового сторителлинга, его основных характеристиках и направлениях развития в современном коммуникативном пространстве. Например, А.С. Кондина, характеризуя сторителлинг как метод передачи информации посредством историй, активно вовлекающий слушателя или читателя в повествовательный акт через эмоциональную и когнитивную составляющие, отмечает, что нарративы интегрируют реалии, смысл и понимание в единый контекст, даже несмотря на их кажущуюся раздробленность [7]. В этой связи сторителлинг становится способом структурирования знаний и активного воздействия на аудиторию. Рассказывание историй активизирует как языковые, так и эмоционально-когнитивные механизмы учащихся.

Определение А.С. Кондиной сторителлинга как «синтеза систематизированной словесной и ролевой игры» перекликается с идеями о сторителлинге как о креативном процессе, формирующем у аудитории эмпатию через последовательное развитие сюжета. Например, нарративная техника «гора», описанная в работе А.С. Кондиной, позволяет развивать сюжет с нарастающим напряжением, что вызывает интерес и эмоциональную вовлеченность слушателя [7]. Следовательно, в соответствии с общей теорией цифрового сторителлинга важен не только текст, но и мультимедийные аспекты, которые усиливают эмоциональное воздействие.

Ю.А. Черненко рассматривает сторителлинг сквозь призму политической PR-коммуникации как средство формирования и трансляции смыслов. Сторителлинг, по его мнению, базируется на нарративных структурах и сюжетах, которые формируют основу для эффективной коммуникации с массовой аудиторией [13; с. 4]. При этом драматизация повествования, использование героев и центральных образов являются главным фактором успешной PR-стратегии. Сторителлинг при таком подходе выступает как дискурсивный процесс, опирающийся на культурные и архетипические основы.

О.М. Седых изучает цифровой сторителлинг через призму концепции мономифа Джозефа Кэмпбелла. Он пишет, что основные этапы мономифа, описанные в книге «Тысячеликий герой», легли в основу голливудских сценарных техник, например алгоритмов сторителлинга [12; с. 77]. Особое внимание уделяется влиянию мономифа на создание современных мультимедийных нарративов, таких как «Звездные войны». Следует отметить, что структура сторителлинга, основанная на архетипических образах и универсальных сюжетных мотивах, способствует глобальному восприятию таких историй.

Н.Д. Андреев, уделяя внимание важным дискурсивным характеристикам миграции, которые можно соотнести с теорией цифрового сторителлинга, отмечает, что миграционные процессы сопровождаются созданием новых нарративов, адаптирующихся к цифровой среде. Блогосфера и социальные сети играют роль платформ для формирования повествовательного взаимодействия, что сближает миграционные нарративы с цифровым сторителлингом [2; с. 10]. Особенно важна роль социокультурных различий как фактора, определяющего специфику дискурса. Социокультурные различия проявляются в нарративах в двух ипостасях: с одной стороны, они отражают адаптацию мигрантов к принимающему обществу, а с другой — служат для сохранения их культурной идентичности.

М.А. Воропаева рассматривает символическую политику как совокупность практик, формирующих восприятие парламентских институтов через систему образов и символов [3; с. 14], где дискурсивная компонента подчеркивает значимость не только текстовых, но и визуальных элементов, что прямо соотносится с мультимодальной природой цифрового сторителлинга. Исследователь акцентирует внимание на медиатизации политического пространства, где

символический капитал, поддерживаемый парламентскими институтами, зависит от их способности создавать нарративы, которые воспринимаются аудиторией как убедительные и аутентичные [3; с. 16]. В этом аспекте для сторителлинга также важно создание эмоционально вовлекающего повествования. То обстоятельство, что эффективные политико-коммуникативные практики основаны на способности парламентских акторов интегрировать ценности и смыслы в единые нарративные структуры [3; с. 17], позволяет выявить значимость дискурсивного аспекта сторителлинга в управлении общественным восприятием.

Л.С. Рогачева в рамках музыкально-театральной деятельности анализирует элементы, которые могут быть соотнесены с концепцией сторителлинга. Автор рассматривает сторителлинг в формате клуба «Жили-были», который направлен на формирование ценностей и установок у подростков через коллективное обсуждение проблем, представленных в историях [11; с. 2]. Подобные инициативы включают технологию сторителлинга как метод вовлечения через нарративные структуры.

А.А. Павличенко исследует сторителлинговые элементы в контексте этнокультурной социализации молодежи. Сторителлинг интерпретируется автором как педагогический инструмент в рамках комплексной программы, включающей интерактивные формы, такие как сторителлинг «Мечты предков — наше будущее», используемый для вовлечения молодежи в изучение этнических традиций и ценностей [10; с. 18]. Данный подход основывается на интеграции нарративов, создаваемых в этнокультурной среде, что также способствует эмоциональному включению участников в процесс обучения. Сторителлинг используется как форма дискурса, ориентированного на социализацию через культурное погружение.

В работе Е.Л. Макаровой затрагиваются аспекты коммуникативных процессов, связанных с использованием нарративных форм для формирования корпоративной компетенции. Например, метод сторителлинга трактуется как одна из педагогических технологий, используемых для повышения мотивации сотрудников и формирования умений корпоративного общения [8; с. 14]. Сторителлинг рассматривается в рамках тренингов и деловых игр, что позволяет сотрудникам интегрировать полученные знания в практику профессиональной деятельности.

Примечательно, что стилистическое использование фразеологических единиц в художественных произведениях как одна из традиционных форм нарративного воздействия получает детальную разработку и в каракалпакском языкознании. По утверждению Г.А. Алламбергеновой, авторские трансформации устойчивых выражений выполняют функцию усиления эмоционально-экспрессивного воздействия на читателя, являясь средством углубления нарративной выразительности текста [1; с. 7]. Приемы трансформации фразеологических единиц, характерные для традиционных художественных нарративов, обнаруживают параллели и с практиками цифрового сторителлинга, где обыгрывание устойчивых выражений нередко используется для привлечения внимания аудитории и создания эмоционального резонанса.

Концепция глубинной медиатизации А.А. Ефанова предоставляет полезный теоретический контекст для осмысления сторителлинга как дискурсивной практики. Автор рассматривает медиапрактики как элементы социокоммуникационного взаимодействия в неоинформационном обществе. Центральное внимание уделено тому, что медиаландшафт, интегрируя различные цифровые платформы, формирует новые форматы нарративных практик, в том числе интерактивные и мультимодальные подходы [6; с. 3]. Можно отметить, что нарративы используются для структурирования информации и вовлечения аудитории.

Исследование И.И. Волковой охватывает концепцию игровых коммуникаций, которые пересекаются с понятием сторителлинга через их общую направленность на вовлечение аудитории. Автор отмечает, что экранные коммуникации в условиях медиатизации создают пространство для взаимодействия, основанного на игровых форматах, которые, в свою очередь, формируют новые формы взаимодействия субъектов [4; с. 6]. Лингвистический аспект в этом контексте проявляется в исследовании нарративных моделей и их трансформации в условиях игрового дискурса.

Е.А. Осиповская пишет, что нарративность является одной из главных характеристик мультимедийных проектов [9; с. 4], что тесно связано с концепцией сторителлинга. Интересным аспектом является идея взаимодействия игры и сторителлинга, где игровой подход используется для создания уникальных форм интерактивного взаимодействия с аудиторией. Через понятие «гибридизации текста» Е.А. Осиповская показывает, как текстовые, визуальные и аудиальные компоненты интегрируются в единую нарративную структуру. Следует при этом отметить, что языковые коды адаптируются для реализации игровых моделей, что подтверждает дискурсивную

природу мультимедийного сторителлинга.

Исследование В.А. Долгова затрагивает вопросы, связанные с информатизацией и мультимодальностью. Автор раскрывает значение информационных потоков в процессах обучения и формирования профессиональных компетенций [5; с. 10]. Например, внедрение трехуровневой схемы организации информационных потоков обеспечивает взаимодействие между корпоративным и региональным уровнями, а также поддерживает интеграцию данных.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Allambergenova G.A. I. Yusupov asarlarida frazeologizmlarning uslubiy qo'llanilishi: Filol. fan. b. fals. dokt. (PhD) dissertatsiya avtoreferati. — Nukus, 2019. — В. 7.
2. Андреев Н.Д. Африканская миграция в КНР в конце XX – начале XXI века: автореф. дис. ... канд. ист. наук. — Москва, 2024. — С. 10.
3. Воропаева М.А. Актуальные политико-коммуникативные практики в процессах формирования и реализации символической политики Государственной Думы Российской Федерации: автореф. дис. ... канд. полит. наук. — Москва, 2022. — С. 14, 16, 17.
4. Волкова И.И. Игра как системообразующий феномен экранных коммуникаций: автореф. дис. ... д-ра филол. наук. — Москва, 2015. — С. 6.
5. Долгов В.А. Инструменты информатизации процессов формирования профессиональных компетенций по управлению инновационной деятельностью интегрированных нефтяных компаний: автореф. дис. ... канд. экон. наук. — Москва, 2012. — С. 10.
6. Ефанов А.А. Глубинная медиатизация в неоинформационном обществе (на примере современных медиапрактик): автореф. дис. ... д-ра социол. наук. — Москва, 2022. — С. 3.
7. Кондина А.С. Анализ нарративной структуры фоновых текстов в формате сторителлинга как технологическая основа обучения иностранному языку. Лингвистический подход // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. — 2019. — № 1(16).
8. Макарова Е.Л. Формирование компетенции корпоративного общения специалиста средствами информационно-коммуникационных технологий: автореф. дис. ... канд. пед. наук. — Воронеж, 2015. — С. 14.
9. Осиповская Е.А. Игровое медиaprостранство мультимедийных англоязычных СМИ: новые тенденции в жанрообразовании: автореф. дис. ... канд. филол. наук. — Москва, 2016. — С. 4.
10. Павличенко А.А. Этнокультурная социализация молодежи в деятельности общественных объединений: автореф. дис. ... канд. пед. наук. — Грозный, 2021. — С. 18.
11. Рогачева Л.С. Духовно-нравственное воспитание подростков средствами музыкально-театральной деятельности в детском творческом объединении: автореф. дис. ... канд. пед. наук. — Москва, 2017. — С. 2.
12. Седых О.М. Джозеф Кэмпбелл и зигзаги неомифологизма: от феномена «Звездных войн» к алгоритмам сторителлинга // Вестник Московского университета. Серия 7. Философия. — 2019. — № 6. — С. 77.
13. Черненко Ю.А. Блуждающие сюжеты культуры в политической PR-коммуникации: автореф. дис. ... канд. филол. наук. — Москва, 2017. — С. 4.