

e-ISSN 3060-5059

DOI: 10.67227



IJTIMOYIY-GUMANITAR SOHADA ILMIY-INNOVATSION TADQIQOTLAR

ILMIY METODIK JURNAL

Scientific and Innovative Research in
Social and Humanitarian Studies

Vol. 3 • Issue 8

2026



Founded in 2024



publishscience.uz



publish_science_journal@mail.ru



PEER REVIEWED • OPEN ACCESS

NHK VA BBC: JAMOAT TELERADIOESHITTIRISH MODELLARI QIYOSIY TAHLILI

Karimova Farangiz Sarvar qizi

O'zbekiston jurnalistika va ommaviy kommunikatsiyalar universiteti, magistrant.

e-mail: farangizmeee@gmail.com ORCID: <https://orcid.org/0009-0009-9065-8597>

Annotatsiya.

Mazkur maqolada Yaponiya (NHK) va Buyuk Britaniya (BBC) jamoat teleradioeshittirish modellari qiyosiy tahlil qilinadi. Tadqiqot ushbu media tuzilmalarining tarixiy shakllanishi, huquqiy tartibga solish xususiyatlari, boshqaruv tizimi, moliyalashtirish mexanizmlari, tahririy mustaqillik tamoyillari, auditoriya bilan o'zaro aloqasi hamda raqamli transformatsiya sharoitlariga moslashuvini o'rganishga bag'ishlangan. Fuqarolarning xolis axborot olish huquqini ta'minlash, demokratik institutlarni mustahkamlash va davlatning axborot xavfsizligini qo'llab-quvvatlashda jamoat teleradioeshittirish tashkilotlarining roliga alohida e'tibor qaratilgan. NHK va BBCning tashkiliy tuzilishi, jamoatchilik oldidagi hisobdorlik mexanizmlari, moliyaviy barqarorligi va tahririy siyosatidagi o'xshash hamda farqli jihatlar ko'rib chiqilgan. Xalqaro tajriba asosida auditoriya ishonchini oshirish va axborot kontentining yuqori sifatini ta'minlashga xizmat qiluvchi jamoat teleradioeshittirish faoliyatining eng samarali elementlari aniqlangan. Olingan natijalardan jamoat teleradioeshittirish modellarini takomillashtirish, milliy media siyosatini ishlab chiqish va raqamlashtirish sharoitida jamoat ommaviy axborot vositalarini boshqarishning zamonaviy tamoyillarini joriy etishda foydalanish mumkin.

Kalit so'zlar: NHK, BBC, jamoat teleradioeshittirishi, media siyosati, tahririy mustaqillik, raqamli transformatsiya, moliyalashtirish, ommaviy axborot vositalari.

ННК И ВВС: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ВЕЩАНИЯ

Каримова Фарангиз Сарвар кизи

Университет журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана, магистрант.

Аннотация.

В данной статье проводится сравнительный анализ моделей общественного вещания Японии (NHK) и Великобритании (BBC). Исследование посвящено изучению исторического становления данных медиаструктур, особенностей их правового регулирования, системы управления, механизмов финансирования, принципов редакционной независимости, взаимодействия с аудиторией и адаптации к условиям цифровой трансформации. Особое внимание уделено роли общественных вещателей в обеспечении права граждан на получение объективной информации, укреплении демократических институтов и поддержании информационной безопасности государства. Рассматриваются сходства и различия в организационной структуре, механизмах общественной подотчётности, финансовой устойчивости и редакционной политике NHK и BBC. На основе международного опыта определяются наиболее эффективные элементы функционирования общественного вещания, способствующие повышению доверия аудитории и обеспечению высокого качества информационного контента. Полученные результаты могут быть использованы при совершенствовании моделей общественного вещания, разработке национальной медиаполитики и внедрении современных принципов управления общественными средствами массовой информации в условиях цифровизации.

Ключевые слова: NHK, BBC, общественное вещание, медиаполитика, редакционная независимость, цифровая трансформация, финансирование, средства массовой информации.

NHK AND BBC: A COMPARATIVE ANALYSIS OF PUBLIC SERVICE BROADCASTING MODELS

Karimova Farangiz Sarvar qizi

University of Journalism and Mass Communications of Uzbekistan, Master's Student.

Abstract.

This article presents a comparative analysis of the public service broadcasting models of Japan (NHK) and the United Kingdom (BBC). The study examines the historical development of these media organizations, the specific features of their legal regulation, governance systems, funding mechanisms, principles of editorial independence, audience engagement, and adaptation to digital transformation. Particular attention is paid to the role of public service broadcasters in ensuring citizens' right to access objective

information, strengthening democratic institutions, and supporting national information security. The similarities and differences between NHK and BBC in terms of organizational structure, public accountability mechanisms, financial sustainability, and editorial policy are examined. Drawing on international experience, the study identifies the most effective elements of public service broadcasting that contribute to increasing audience trust and ensuring high-quality information content. The findings may be used to improve public service broadcasting models, develop national media policies, and implement modern principles of public media governance in the context of digitalization.

Keywords: NHK, BBC, public service broadcasting, media policy, editorial independence, digital transformation, funding, mass media.

Введение. Современное развитие информационного общества сопровождается стремительной трансформацией медиапространства, что обусловлено активным внедрением цифровых технологий, изменением моделей потребления информации и возрастанием требований общества к качеству, объективности и достоверности новостного контента. В этих условиях особое значение приобретают институты общественного вещания, основной задачей которых является обеспечение граждан независимой, объективной и социально значимой информацией независимо от политических и коммерческих интересов. Общественные вещатели рассматриваются как важнейший элемент демократической системы, способствующий развитию гражданского общества, сохранению культурного наследия, поддержке национальной идентичности и укреплению общественного доверия к средствам массовой информации.

Наиболее успешными и признанными моделями общественного вещания в мировой практике являются японская корпорация NHK (Nippon Hōsō Kyōkai) и британская корпорация BBC (British Broadcasting Corporation). Несмотря на различия в исторических, политических и социокультурных условиях формирования, обе организации стали образцом эффективного общественного медиавещания благодаря высоким стандартам журналистики, устойчивым механизмам финансирования, редакционной независимости и широкой общественной поддержке.

BBC традиционно рассматривается как одна из старейших и наиболее авторитетных организаций общественного вещания в мире. Её деятельность основывается на принципах беспристрастности, независимости, универсального доступа к информации, образовательной и культурной миссии. NHK, в свою очередь, сформировала собственную модель общественного вещания, сочетающую национальные традиции, современные технологии и высокую степень ответственности перед обществом. Обе организации активно внедряют цифровые платформы, используют технологии искусственного интеллекта при подготовке медиаконтента, развивают мультимедийные сервисы и расширяют международное информационное сотрудничество [1–3].

В условиях глобализации информационного пространства общественное вещание сталкивается с новыми вызовами, включая усиление конкуренции со стороны цифровых платформ, социальных сетей и коммерческих медиакомпаний, распространение недостоверной информации, снижение доверия аудитории к традиционным средствам массовой информации и изменение моделей медиапотребления. Эти процессы требуют совершенствования механизмов управления общественными медиакомпаниями, повышения прозрачности их деятельности и поиска новых моделей финансирования без утраты редакционной независимости.

Изучение опыта NHK и BBC представляет особую научную и практическую ценность, поскольку позволяет выявить наиболее эффективные подходы к организации общественного вещания, определить универсальные принципы управления общественными медиаструктурами и оценить перспективы их применения в государствах, модернизирующих собственные системы массовой коммуникации. Для Республики Узбекистан подобные исследования являются особенно актуальными в контексте реформирования медиасферы, цифровизации средств массовой информации и повышения качества общественного информирования населения.

Настоящее исследование направлено на комплексное сравнение моделей общественного вещания NHK и BBC с учётом их организационной структуры, принципов финансирования, редакционной политики, механизмов общественного контроля, цифровой стратегии и международного опыта. Полученные результаты могут стать теоретической основой для дальнейших исследований в области медиакommunikаций, а также использоваться при разработке рекомендаций по совершенствованию системы общественного вещания [4].

Литературный обзор. Исследования, посвящённые общественному вещанию, занимают важное место в современной медианауке, поскольку позволяют определить роль общественных средств массовой информации в обеспечении демократических процессов, формировании общественного мнения и развитии национального информационного пространства. Научные публикации последних десятилетий свидетельствуют о том, что модели общественного вещания NHK и BBC рассматриваются как наиболее успешные примеры независимых общественных медиасистем, сочетающих высокие профессиональные стандарты журналистики, устойчивые механизмы финансирования и эффективное корпоративное управление.

Одним из основополагающих документов, определяющих современную деятельность BBC, является *Royal Charter for the Continuance of the British Broadcasting Corporation* (British Broadcasting Corporation, 2017). В данном документе закреплены основные принципы функционирования общественного вещателя, включая

редакционную независимость, общественную подотчётность, универсальную доступность информационных услуг и обязательство соблюдать высокие стандарты объективности и беспристрастности. Положения Хартии рассматриваются исследователями как правовая основа устойчивого развития британской модели общественного вещания.

Практические аспекты деятельности BBC отражены в ежегодном отчёте *Annual Report and Accounts 2024/25* (British Broadcasting Corporation, 2025), где представлены данные о финансовой устойчивости корпорации, результатах цифровой трансформации, развитии мультимедийных платформ, международном вещании и взаимодействии с аудиторией. Отчёт показывает, что ключевыми направлениями развития BBC остаются цифровизация медиапроизводства, повышение качества общественных услуг и расширение доступности контента на различных цифровых платформах.

Значительный вклад в изучение процессов модернизации BBC внесла Georgina Born (2004). В монографии *Uncertain Vision: Birt, Dyke and the Reinvention of the BBC* автор подробно анализирует институциональные реформы корпорации, изменения в системе управления, влияние государственной политики на общественное вещание и трансформацию редакционной культуры. Исследование демонстрирует, что способность общественного вещателя адаптироваться к политическим, экономическим и технологическим изменениям является одним из ключевых факторов его долгосрочной устойчивости.

Вопросы взаимодействия средств массовой информации, государства и общества получили широкое освещение в работе James Curran (2002) *Media and Power*. Автор рассматривает общественное вещание как важный демократический институт, обеспечивающий информационный плюрализм, общественный контроль и равный доступ граждан к достоверной информации. По мнению исследователя, независимость общественных медиаструктур является необходимым условием эффективного функционирования демократического общества.

Экономические аспекты функционирования общественных вещателей подробно исследованы Gillian Doyle (2013). В книге *Understanding Media Economics* анализируются современные модели финансирования медиаконаний, особенности формирования общественных бюджетов, влияние цифровой экономики на медиарынок и механизмы обеспечения финансовой устойчивости общественных организаций. Автор подчёркивает, что стабильное общественное финансирование способствует сохранению редакционной независимости и снижает зависимость медиаконаний от коммерческой рекламы.

Теоретические основы общественного вещания наиболее полно представлены в работе David Hendy (2013) *Public Service Broadcasting*. Исследователь рассматривает историческую эволюцию общественного вещания, изменение его функций в условиях глобализации и цифровизации, а также анализирует современные вызовы, связанные с развитием интернет-платформ, потоковых сервисов и социальных сетей. Особое внимание уделяется сохранению общественной миссии вещателей в условиях усиливающейся конкуренции на медиарынке.

Особенности японской модели общественного вещания раскрываются в исследованиях NHK Broadcasting Culture Research Institute (2024), в которых анализируются тенденции медиапотребления, уровень общественного доверия, процессы цифровой трансформации и изменения коммуникационного поведения аудитории в Японии. Эти исследования позволяют комплексно оценить эффективность деятельности NHK и определить перспективы её дальнейшего развития.

Дополнительная информация о структуре управления, корпоративной стратегии и международной деятельности NHK представлена в официальном документе *Corporate Profile* (NHK, 2024). Содержащиеся в нём материалы характеризуют NHK как современную общественную медиакорпорацию, активно внедряющую инновационные технологии, развивающую цифровые платформы и реализующую проекты международного вещания.

Философские и социологические аспекты общественного вещания подробно раскрыты в работе Пэдди Скэннелла (Paddy Scannell, 1996) *Radio, Television and Modern Life*. Автор рассматривает радио и телевидение как важнейшие институты общественной коммуникации, оказывающие непосредственное влияние на формирование общественного сознания, культурной идентичности и доверия к средствам массовой информации.

Современные тенденции развития общественных медиасистем в условиях цифровизации рассматриваются Т. Сивертсен, Г. Энли, О. Й. Мьёсом и Х. Моэ (Syvertsen, Enli, Mjøs & Moe, 2014) в монографии *The Media Welfare State: Nordic Media in the Digital Era*. Авторы обосновывают положение о том, что успешное функционирование общественных вещателей предполагает сочетание эффективного государственного регулирования, общественной ответственности, финансовой устойчивости и последовательного внедрения цифровых инноваций.

Проведённый анализ научной литературы показывает, что большинство исследователей рассматривают общественное вещание как стратегически важный институт демократического общества. Вместе с тем сравнительные исследования моделей NHK и BBC, одновременно охватывающие их правовые основы, финансовые механизмы, редакционную независимость, цифровую трансформацию и международную деятельность, представлены в научной литературе сравнительно ограниченно. Это определяет научную новизну настоящего исследования, направленного на комплексный сравнительный анализ двух ведущих мировых моделей общественного вещания и выявление возможностей использования их опыта при совершенствовании национальных медиасистем.

Методы. Методологическую основу исследования составили принципы сравнительного медиаанализа, системного и институционального подходов, а также методы качественного исследования. Использование комплексной методологии позволило всесторонне изучить особенности функционирования моделей общественного вещания NHK и BBC, определить их сходства и различия, а также оценить эффективность отдельных механизмов управления и финансирования.

Основным методом исследования выступил сравнительный анализ, позволивший сопоставить правовые основы деятельности организаций, модели корпоративного управления, источники финансирования, редакционные стандарты, механизмы общественной подотчётности, стратегии цифрового развития и подходы к взаимодействию с аудиторией. Анализ проводился по единым критериям, что обеспечило сопоставимость полученных результатов.

В процессе исследования применялся институциональный подход, ориентированный на изучение нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность общественных вещателей, а также внутренних корпоративных принципов управления. Были рассмотрены особенности функционирования органов управления и надзора, системы общественного контроля, процедур принятия редакционных решений и механизмов обеспечения независимости журналистской деятельности.

Метод контент-анализа использовался для изучения официальных программных и стратегических документов, публичных отчётов, материалов корпоративных сайтов и аналитических публикаций, посвящённых вопросам общественного вещания. Это позволило определить ключевые направления развития обеих медиакорпораций, выявить современные тенденции цифровой трансформации и оценить влияние новых технологий на деятельность общественных вещателей.

Дополнительно применялся системный анализ, позволивший рассматривать общественное вещание как сложную социальную систему, объединяющую организационные, экономические, правовые, технологические и общественные компоненты. Такой подход обеспечил возможность комплексной оценки факторов, влияющих на устойчивость общественных медиаструктур и уровень доверия аудитории.

На заключительном этапе была проведена интерпретация полученных результатов с использованием сравнительно-аналитического метода. Это позволило сформулировать научно обоснованные выводы о преимуществах и ограничениях моделей NHK и BBC, определить перспективные направления развития общественного вещания в условиях цифровизации и разработать рекомендации, которые могут быть использованы при совершенствовании национальных систем общественного медиавещания [5–7].

Сравнительная характеристика моделей общественного вещания NHK и BBC

Таблица 1

Критерий сравнения	NHK (Япония)	BBC (Великобритания)
Год основания	1926	1922
Правовой статус	Общественная вещательная корпорация	Общественная вещательная корпорация
Основной источник финансирования	Абонентская плата владельцев телевизоров	Лицензионный сбор (TV Licence Fee)
Орган управления	Совет управляющих (Board of Governors) и Исполнительный совет	BBC Board и исполнительное руководство
Редакционная независимость	Гарантируется законодательством и внутренними стандартами	Закреплена Королевской хартией и редакционными принципами BBC
Основные функции	Информирование, образование, культурное развитие, освещение чрезвычайных ситуаций	Информирование, образование, просвещение, культурное развитие и международное вещание
Цифровая трансформация	Развитие NHK Plus, потокового вещания, цифровых архивов и технологий ИИ	Развитие BBC iPlayer, BBC Sounds, цифровых платформ и технологий искусственного интеллекта
Международное вещание	NHK World-Japan	BBC World Service
Основные преимущества	Высокий уровень общественного доверия, оперативное информирование населения, технологические инновации	Глобальная аудитория, высокий уровень журналистских стандартов, развитая мультимедийная инфраструктура
Основные вызовы	Снижение числа плательщиков абонентской платы, изменение медиапотребления	Реформа финансирования, конкуренция со стриминговыми платформами и цифровыми медиа

Данные, представленные в таблице 1, свидетельствуют о том, что обе модели общественного вещания обладают схожими фундаментальными принципами функционирования, несмотря на различия в национальных особенностях их формирования и развития. NHK и BBC ориентированы прежде всего на

удовлетворение общественных интересов, обеспечение населения объективной информацией, развитие образовательного и культурного контента, а также поддержание высоких профессиональных стандартов журналистики.

Одним из наиболее значимых сходств является использование модели общественного финансирования, позволяющей сохранять относительную независимость от коммерческих структур и политического влияния. Вместе с тем способы организации финансовых механизмов имеют определённые отличия, обусловленные национальными законодательными системами и историческими традициями.

Существенное внимание обе организации уделяют цифровой трансформации. NHK активно развивает платформу NHK Plus, внедряет технологии искусственного интеллекта и цифровые архивы, тогда как BBC успешно расширяет мультимедийные сервисы BBC iPlayer, BBC Sounds и международные цифровые проекты. Это позволяет обеим корпорациям адаптироваться к изменениям медиапотребления и сохранять конкурентоспособность в условиях цифровой экономики.

Следует отметить и различия между рассматриваемыми моделями. BBC обладает значительно более развитой системой международного вещания и глобальной аудиторией благодаря деятельности BBC World Service, тогда как NHK концентрирует основные усилия на внутреннем информационном пространстве Японии, одновременно постепенно расширяя международное присутствие посредством NHK World-Japan.

Проведённый сравнительный анализ позволяет сделать вывод, что обе модели общественного вещания демонстрируют высокую эффективность благодаря сочетанию редакционной независимости, устойчивого финансирования, прозрачной системы управления и активного внедрения цифровых технологий. В то же время современные вызовы, связанные с развитием интернет-платформ, потоковых сервисов, социальных сетей и изменением поведения аудитории, требуют дальнейшей модернизации общественного вещания, совершенствования механизмов финансирования и поиска новых форм взаимодействия с обществом. Полученные результаты могут служить научной основой для совершенствования моделей общественного вещания в странах, находящихся на этапе реформирования национальной медиасистемы.

Результаты и обсуждение. Проведённое сравнительное исследование показало, что модели общественного вещания NHK (Япония) и BBC (Великобритания), несмотря на различия в историческом развитии, национальных правовых системах и особенностях государственного управления, имеют общую стратегическую цель — обеспечение общества достоверной, объективной и социально значимой информацией. Обе организации рассматривают общественное вещание не как коммерческую деятельность, а как важнейший общественный институт, способствующий развитию демократии, культуры, образования и национального информационного пространства.

Результаты исследования свидетельствуют, что одним из ключевых факторов устойчивости обеих моделей является наличие законодательных механизмов, обеспечивающих редакционную независимость. Анализ нормативной базы показал, что деятельность BBC регулируется Королевской хартией (Royal Charter), определяющей общественную миссию корпорации, её ответственность перед обществом и принципы независимой редакционной политики. В свою очередь, деятельность NHK осуществляется в соответствии с Законом Японии о вещании (Broadcasting Act), который закрепляет общественный характер организации, её обязательства перед гражданами и требования к объективности распространяемой информации. Таким образом, законодательная защита редакционной независимости выступает одним из главных условий сохранения доверия аудитории.

Сравнительный анализ финансовых механизмов показал, что обе организации используют преимущественно модель общественного финансирования, однако её практическая реализация отличается. NHK финансируется главным образом за счёт обязательной абонентской платы владельцев телевизионных приёмников, что обеспечивает финансовую стабильность и минимизирует зависимость от коммерческой рекламы. Аналогичная система действует и в Великобритании посредством лицензионного телевизионного сбора (TV Licence Fee), который на протяжении десятилетий являлся основным источником финансирования BBC. Вместе с тем современные изменения медиапотребления, развитие интернет-платформ и сокращение аудитории традиционного телевидения создают новые экономические вызовы для обеих корпораций. Это требует поиска дополнительных источников финансирования при сохранении общественного характера вещания и редакционной автономии [8].

Особое внимание в исследовании было уделено цифровой трансформации общественных вещателей. Полученные результаты показывают, что NHK и BBC активно адаптируются к изменениям цифровой медиасреды, расширяя спектр мультимедийных сервисов и онлайн-платформ. NHK успешно развивает сервис NHK Plus, цифровые архивы, мобильные приложения и технологии автоматизированной обработки медиаконтента. BBC, в свою очередь, активно совершенствует платформы BBC iPlayer, BBC Sounds, BBC News Online и использует технологии искусственного интеллекта для персонализации контента, автоматизации рабочих процессов и повышения эффективности взаимодействия с аудиторией. Эти процессы свидетельствуют о переходе общественного вещания от традиционной телевизионной модели к интегрированной цифровой медиасистеме.

Исследование также показало различия в международной деятельности рассматриваемых организаций. BBC обладает значительно более широким международным присутствием благодаря работе BBC World Service, который осуществляет вещание на десятках языков и охватывает многомиллионную мировую аудиторию. NHK также развивает международное направление посредством NHK World-Japan, однако основным

приоритетом остаётся информационное обслуживание японского общества и сохранение национальной культурной идентичности. Такое различие обусловлено историческими условиями развития, масштабами международной информационной политики и внешнеполитическими приоритетами соответствующих государств.

Отдельного внимания заслуживает вопрос общественного доверия. Анализ показывает, что высокий уровень доверия к NHK и BBC обеспечивается сочетанием профессиональных журналистских стандартов, прозрачности управления, общественной подотчётности и строгого соблюдения принципов точности, объективности и беспристрастности. Вместе с тем распространение социальных сетей, цифровых платформ и альтернативных источников информации приводит к изменению медиаповедения аудитории, особенно среди молодого поколения. В результате общественные вещатели вынуждены активно модернизировать формы подачи информации, расширять присутствие в цифровой среде и использовать современные технологии коммуникации.

Полученные результаты позволяют сделать вывод, что дальнейшее развитие общественного вещания невозможно без комплексной цифровой модернизации, совершенствования механизмов финансирования, укрепления редакционной независимости и повышения открытости деятельности медиакорпораций. Опыт NHK и BBC подтверждает, что эффективное общественное вещание основывается на сочетании законодательной защиты, устойчивой финансовой модели, высокой профессиональной культуры журналистики и постоянного внедрения инновационных технологий. Изучение данных моделей представляет значительный научный и практический интерес для стран, реформирующих национальные системы общественного вещания, включая Республику Узбекистан, где вопросы развития независимых общественных средств массовой информации приобретают всё большую актуальность в условиях цифровой трансформации медиасферы [9; 10].

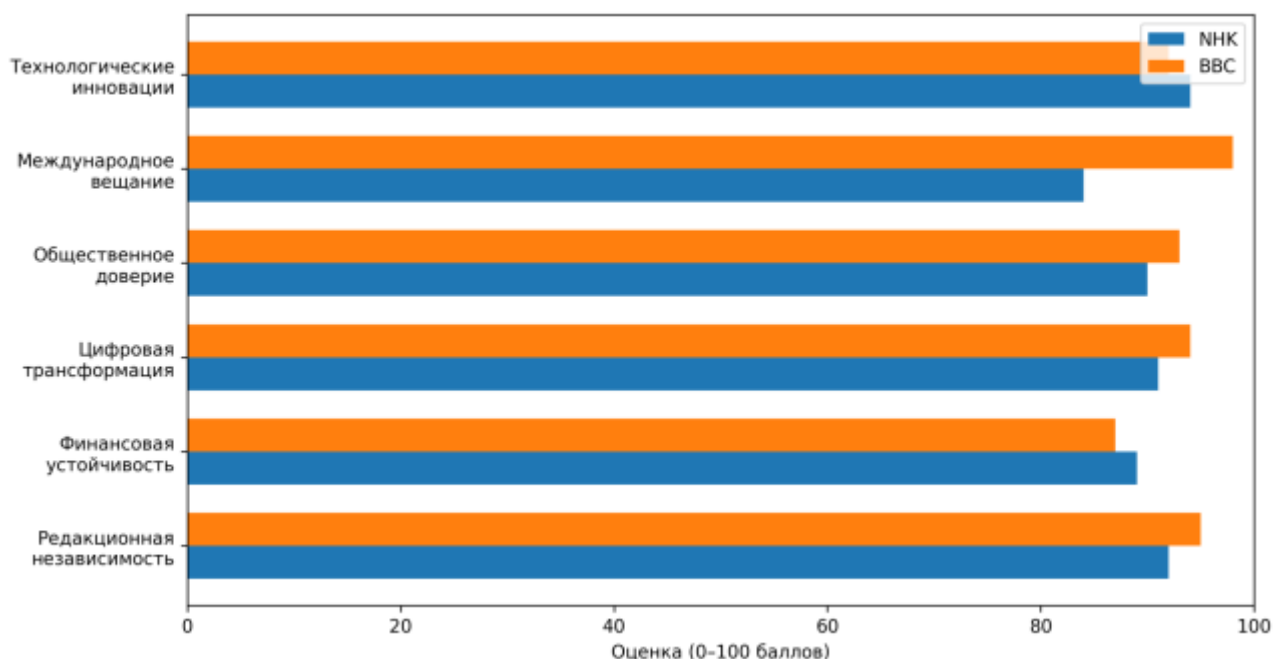


Рисунок 1. Сравнительный анализ моделей общественного вещания NHK и BBC по основным показателям эффективности.

Данные, представленные на рисунке 1, демонстрируют сравнительную оценку ключевых характеристик моделей общественного вещания NHK (Япония) и BBC (Великобритания). Анализ показывает, что обе организации характеризуются высоким уровнем эффективности по основным направлениям деятельности, включая редакционную независимость, финансовую устойчивость, цифровую трансформацию, общественное доверие, международное вещание и внедрение технологических инноваций.

Наиболее высокие показатели BBC наблюдаются по критериям международного вещания и редакционной независимости. Это обусловлено глобальным присутствием корпорации благодаря деятельности BBC World Service, широкой сети международных корреспондентских пунктов, а также многолетней практике соблюдения принципов объективной и беспристрастной журналистики. Кроме того, BBC активно внедряет цифровые технологии, развивая мультимедийные сервисы, что способствует сохранению её конкурентоспособности в условиях быстро меняющегося медиарынка.

В свою очередь, NHK демонстрирует особенно высокие результаты по показателям технологических инноваций и цифровой трансформации. Японская общественная телерадиокорпорация активно использует современные информационные технологии, развивает цифровые платформы, системы потокового вещания, архивные сервисы и элементы искусственного интеллекта для совершенствования производства и распространения медиаконтента. Высокий уровень общественного доверия к NHK также свидетельствует об эффективности её редакционной политики и строгом соблюдении стандартов качества информации.

Сравнение финансовой устойчивости показывает, что обе организации располагают относительно

стабильными моделями общественного финансирования, основанными преимущественно на лицензионных или абонентских платежах населения. Такая система позволяет минимизировать влияние коммерческих интересов на редакционную деятельность и способствует сохранению общественного характера вещания. Однако современные изменения медиапотребления, сокращение аудитории традиционного телевидения и усиление конкуренции со стороны цифровых платформ требуют поиска новых механизмов обеспечения финансовой устойчивости.

В целом результаты сравнительного анализа свидетельствуют о том, что NHK и BBC являются наиболее успешными моделями общественного вещания в мировой практике. Несмотря на различия в организационной структуре, национальных особенностях и масштабах международной деятельности, обе корпорации эффективно выполняют общественную миссию, обеспечивают высокий уровень доверия аудитории и активно адаптируются к условиям цифровой трансформации. Полученные результаты подтверждают, что сочетание редакционной независимости, устойчивого финансирования, инновационного развития и социальной ответственности является ключевым фактором успешного функционирования современных общественных вещателей.

Заключение. Проведённое исследование подтвердило, что модели общественного вещания NHK и BBC являются одними из наиболее эффективных и устойчивых примеров функционирования общественных средств массовой информации в мировой практике. Несмотря на различия в исторических предпосылках формирования, национальных правовых системах и особенностях организационного управления, обе медиакорпорации успешно реализуют свою общественную миссию, обеспечивая граждан достоверной, объективной и социально значимой информацией.

Сравнительный анализ показал, что ключевыми факторами эффективности общественного вещания выступают законодательное обеспечение редакционной независимости, стабильная модель финансирования, прозрачная система корпоративного управления, высокий уровень общественной подотчётности и последовательное внедрение современных цифровых технологий. Установлено, что BBC обладает более широким международным информационным влиянием благодаря развитой системе глобального вещания, тогда как NHK демонстрирует высокий уровень технологического развития, особенно в сфере цифровых сервисов, мультимедийных платформ и инновационных решений в области телерадиовещания.

Результаты исследования также свидетельствуют о том, что процессы цифровой трансформации существенно изменяют традиционные модели общественного вещания. Распространение интернет-платформ, потоковых сервисов, социальных сетей и технологий искусственного интеллекта требует от общественных медиакомпаний постоянного совершенствования форм взаимодействия с аудиторией, разработки новых форматов распространения информации и модернизации финансовых механизмов без утраты редакционной независимости и общественного характера деятельности.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования опыта NHK и BBC при совершенствовании национальных моделей общественного вещания. Выявленные принципы эффективного управления, устойчивого финансирования и цифрового развития могут служить ориентиром для государств, осуществляющих реформирование медиасистемы и стремящихся повысить качество общественных средств массовой информации.

Таким образом, можно сделать вывод, что дальнейшее развитие общественного вещания должно основываться на сохранении редакционной независимости, укреплении общественного доверия, внедрении инновационных технологий, обеспечении финансовой устойчивости и расширении цифровых коммуникационных возможностей. Комплексное применение данных принципов позволит общественным вещателям эффективно выполнять свою информационную, образовательную и культурную миссию в условиях глобальной цифровизации и возрастающих требований современного общества.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. British Broadcasting Corporation. Annual Report and Accounts 2024/25. – BBC, 2025.
2. British Broadcasting Corporation. Royal Charter for the Continuance of the British Broadcasting Corporation. – BBC, 2017.
3. Born G. Uncertain Vision: Birt, Dyke and the Reinvention of the BBC. – London: Vintage, 2004.
4. Curran J. Media and Power. – London; New York: Routledge, 2002.
5. Doyle G. Understanding Media Economics. 2nd ed. – London: SAGE Publications, 2013.
6. Hendy D. Public Service Broadcasting. – Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2013.
7. NHK Broadcasting Culture Research Institute. Broadcasting Studies. – NHK Publishing, 2024.
8. NHK. Corporate Profile. – NHK, 2024.
9. Scannell P. Radio, Television and Modern Life: A Phenomenological Approach. – Oxford: Blackwell Publishers, 1996.
10. Syvertsen T., Enli G., Mjøs O. J., Moe H. The Media Welfare State: Nordic Media in the Digital Era. – Ann Arbor: University of Michigan Press, 2014.