

e-ISSN 3060-5059

DOI: 10.67227



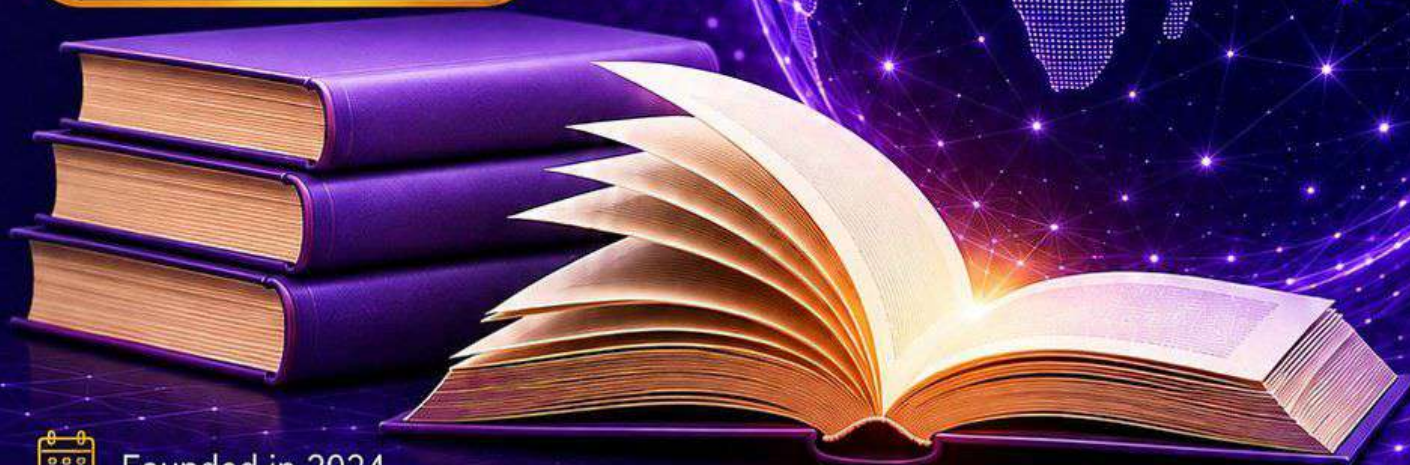
IJTIMOYIY-GUMANITAR SOHADA ILMIY-INNOVATSION TADQIQOTLAR

ILMIY METODIK JURNAL

Scientific and Innovative Research in
Social and Humanitarian Studies

Vol. 3 • Issue 8

2026



Founded in 2024



publishscience.uz



publish_science_journal@mail.ru



PEER REVIEWED • OPEN ACCESS

O'ZBEKISTONDA TURIZM SOHASIDAGI ISLOHOTLARNING TARIXIY RIVOJLANISHI VA INSTITUTSIONAL O'ZGARISHLAR (2017–2025-YILLAR)

Ismoilova Dilmuzaxon Abdugaliylova

Navoiy davlat konchilik va texnologiyalar universiteti, dotsent.

e-mail: dilmuzaxon.ismoilova@ndktu.uz **ORCID:** <https://orcid.org/0009-0000-5070-7846>

Annotatsiya.

Maqola 2017–2025-yillarda O'zbekistonda turizm sohasini huquqiy tartibga solish tizimining transformatsiyasini tahlil qilishga bag'ishlangan. Sohani liberallashtirishga xizmat qilgan asosiy normativ-huquqiy hujjatlar, jumladan, litsenziyalash tartibining bekor qilinishi, viza rejimining soddalashtirilishi, yangi "Turizm to'g'risida"gi Qonunning (2019-yil) qabul qilinishi, turistik klasterlarning tashkil etilishi hamda 2030-yilgacha mo'ljallangan strategik maqsadlarning belgilanishi ko'rib chiqilgan. Islohotlarning amaliy natijalari sifatida xorijiy turistlar sonining 2017-yildagi 2,7 milliondan 2024-yilda 10,1 millionga, turistik xizmatlar eksportining esa 773 million AQSh dollaridan 3,4 milliard AQSh dollarigacha oshgani ko'rsatilgan. Raqamlashtirish, ekoturizm va agroturizm sohalarida qonunchilikni yanada takomillashtirish zarurati asoslab berilgan.

Kalit so'zlar: turizmni huquqiy tartibga solish, liberallashtirish, O'zbekiston, "Turizm to'g'risida"gi Qonun, turistik klasterlar, 2030-yilgacha strategiya, viza rejimi.

ИСТОРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕФОРМ В СФЕРЕ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ (2017–2025 ГГ.)

Исмоилова Дилмузахон Абдужалиловична

Навоийский государственный горный и технологический университет, доцент.

Аннотация.

Статья посвящена анализу трансформации правового регулирования сферы туризма в Узбекистане в 2017–2025 годах. Рассмотрены ключевые нормативно-правовые акты, определившие либерализацию отрасли: отмена лицензирования, упрощение визового режима, принятие нового Закона «О туризме» (2019 г.), создание туристских кластеров и утверждение стратегических целей до 2030 года. Показаны практические результаты реформ: увеличение числа иностранных туристов с 2,7 млн в 2017 году до 10,1 млн в 2024 году, а также рост экспорта туристских услуг с 773 млн до 3,4 млрд долларов США. Обоснована необходимость дальнейшего совершенствования законодательства в области цифровизации, экотуризма и агротуризма.

Ключевые слова: правовое регулирование туризма, либерализация, Узбекистан, Закон «О туризме», туристские кластеры, стратегия до 2030 года, визовый режим.

HISTORICAL DEVELOPMENT OF TOURISM REFORMS AND INSTITUTIONAL TRANSFORMATIONS IN UZBEKISTAN (2017–2025)

Ismoilova Dilmuzaxon Abdugaliylova

Navoi State University of Mining and Technologies, Associate Professor.

Abstract.

The article analyzes the transformation of the legal regulation of the tourism sector in Uzbekistan during 2017–2025. It examines the key regulatory and legal acts that shaped the liberalization of the sector, including the abolition of licensing requirements, simplification of the visa regime, adoption of the new Law "On Tourism" (2019), establishment of tourism clusters, and approval of strategic goals through 2030. The practical outcomes of the reforms are highlighted, including an increase in the number of foreign tourists from 2.7 million in 2017 to 10.1 million in 2024 and an increase in tourism service exports from USD 773 million to USD 3.4 billion. The article substantiates the need for further improvement of legislation in the areas of digitalization, ecotourism, and agritourism.

Keywords: legal regulation of tourism, liberalization, Uzbekistan, Law "On Tourism," tourism clusters, strategy through 2030, visa regime.

Введение. Период, начавшийся в 2017 году, стал одним из важнейших этапов модернизации туристской отрасли Республики Узбекистан. Хотя институциональная основа нового курса была заложена Указом Президента Республики Узбекистан от 2 декабря 2016 года № УП-4861 «О мерах по обеспечению ускоренного развития туристской отрасли Республики Узбекистан», именно с 2017 года реформы приобрели системный и

практико-ориентированный характер. Туризм стал рассматриваться не только как сфера оказания услуг, но и как стратегически значимое направление социально-экономического развития страны, способное стимулировать инвестиционную активность, занятость населения, развитие регионов, транспортной и сервисной инфраструктуры, а также продвижение культурно-исторического наследия Узбекистана на международном уровне [1].

В 2017–2018 годах были приняты нормативно-правовые акты, направленные на формирование более благоприятной предпринимательской среды в сфере туризма, развитие туристского потенциала отдельных территорий и создание специализированных туристских зон. В частности, были утверждены программы развития туристского потенциала Хивы и Хорезмской области, Бухары и Бухарской области, определены первоочередные меры по развитию сферы туризма на 2018–2019 годы, а также созданы туристская зона «Эски Шахар» в Ташкенте и свободная туристская зона «Чарвак». Одновременно последовательно совершенствовались механизмы развития въездного и внутреннего туризма, упрощались отдельные административные и разрешительные процедуры, расширялись возможности для участия частного сектора в туристской деятельности.

Особое значение в институциональном преобразовании отрасли имел Указ Президента Республики Узбекистан от 5 января 2019 года № УП-5611 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан» [5]. Данным документом была утверждена Концепция развития сферы туризма Республики Узбекистан в 2019–2025 годах, ориентированная на повышение роли туризма в экономике страны, совершенствование туристской инфраструктуры, диверсификацию и повышение качества услуг, а также формирование благоприятных экономических и организационных условий для дальнейшего развития отрасли. Таким образом, государственная политика в сфере туризма приобрела долгосрочный программный характер, а отдельные меры регулирования были объединены в единую систему стратегических целей и задач.

Следующим принципиально важным этапом стало принятие Закона Республики Узбекистан от 18 июля 2019 года № ЗРУ-549 «О туризме». Новый закон сформировал современную правовую основу туристской деятельности, определил основные принципы государственной политики в данной сфере, права и обязанности субъектов туристской индустрии, вопросы обеспечения безопасности туристов и экскурсантов, туристских услуг, маршрутов, гидов и иных участников туристского рынка. Принятие данного закона позволило систематизировать правовое регулирование отрасли и приблизить его к новым экономическим и институциональным условиям развития туризма.

Одновременно осуществлялась либерализация визовой политики, совершенствовались процедуры въезда иностранных граждан, создавались туристские и рекреационные зоны, расширялась сеть объектов размещения и туристской инфраструктуры. Существенное внимание уделялось также развитию внутреннего туризма, формированию новых туристских маршрутов, повышению инвестиционной привлекательности регионов и созданию условий для расширения частной предпринимательской инициативы. Следует отметить, что реформирование системы лицензирования происходило поэтапно: в 2018 году были приняты меры по сокращению и упрощению лицензионных и разрешительных процедур, тогда как полная отмена лицензирования всей туристской деятельности не осуществлялась. В частности, с 30 апреля 2025 года лицензирование турагентской деятельности было заменено уведомительным порядком, при сохранении специальных требований к отдельным видам туроператорской деятельности.

Новый этап государственной политики связан со Стратегией «Узбекистан — 2030», в рамках которой дальнейшее развитие сферы услуг, предпринимательства, территориальной инфраструктуры и международной конкурентоспособности страны получило долгосрочную стратегическую основу. В 2025 году были приняты дополнительные меры, направленные на резкое увеличение туристского потока, расширение объема туристских услуг и усиление роли туризма в национальной экономике. Тем самым к концу исследуемого периода правовое регулирование туризма в Узбекистане прошло путь от преимущественно административного управления отдельными сегментами отрасли к более комплексной системе стратегического планирования, институциональной поддержки, стимулирования частной инициативы и территориального развития.

В этой связи изучение правовой трансформации туристской отрасли в период 2017–2025 годов приобретает особую научную и практическую значимость. Анализ принятых нормативно-правовых актов позволяет определить не только основные направления государственной политики, но и характер изменений в механизмах регулирования туристского рынка, взаимодействии государственных органов и предпринимательских структур, а также в системе поддержки внутреннего и въездного туризма. **Цель настоящей статьи заключается в системном анализе правовых реформ в сфере туризма Республики Узбекистан в 2017–2025 годах, раскрытии их институциональных механизмов, основных направлений и практического значения в контексте стратегического развития отрасли.

Первым значительным шагом стало принятие Указа Президента Республики Узбекистан от 4 мая 2017 года № УП-5033, которым субъектам туристской деятельности были предоставлены налоговые и таможенные льготы [1]. Вслед за этим 15 марта 2017 года Кабинет Министров принял Постановление № 137, определившее дополнительные меры по поддержке и развитию туризма [2].

Ключевым рубежом стал Указ Президента от 30 сентября 2017 года № УП-5156, которым:

— были отменены **лицензионные требования** для осуществления туристской деятельности, вместо них введен **уведомительный порядок**;

- упрощена процедура регистрации туристской деятельности;
- **либерализирован визовый режим** для иностранных туристов [3].

В развитие этих мер 18 апреля 2018 года был принят Закон Республики Узбекистан № ЗРУ-476, внесший изменения в порядок лицензирования туристской деятельности [4]. Важнейшим документом данного этапа стала **Концепция развития туризма в Республике Узбекистан на 2019–2025 годы**, утверждённая Указом Президента от 5 января 2019 года № УП-5611. Концепция определила стратегическую цель — превращение туризма в одну из ведущих отраслей национальной экономики [6].

Ключевым событием данного периода стало принятие 18 июля 2019 года нового Закона Республики Узбекистан «О туризме» (№ ЗРУ-549). В отличие от предыдущего закона 1999 года, новый акт закрепил на законодательном уровне 8 видов туризма, включая культурный, экологический, паломнический, этнографический, гастрономический, агротуризм, геотуризм и природный туризм. Закон также детализировал права туристов, включая право на информацию, безопасность и подачу жалоб. Кроме того, новый акт определил компетенцию уполномоченного органа (Министерства туризма и культурного наследия) в сфере управления туризмом и расширил механизмы государственно-частного партнёрства [7].

В 2020–2023 годах был принят ряд постановлений, направленных на развитие «**туристских сёл**» и «**туристских махаллей**», что способствовало вовлечению местных сообществ в туристскую деятельность [8].

В 2024 году реформы продолжились: Указом Президента от 12 января 2024 года № УП-9 были определены дополнительные меры по увеличению потока иностранных туристов и активизации внутреннего туризма [9]. 18 июля 2024 года Указом № УП-102 была создана льготная кредитная линия для туроператоров в размере **50 млн долларов США** [10]. Завершающим аккордом данного этапа стало Постановление Кабинета Министров от 30 декабря 2024 года № 915, которым утверждён порядок создания и функционирования **туристских кластеров** [11].

2025 год ознаменовался принятием Постановления Президента Республики Узбекистан от 18 ноября 2025 года № ПП-348, которым утверждены стратегические цели на период до 2030 года:

- доведение доли туризма в ВВП с 3,5 % до 7 %;
- увеличение ежегодного числа иностранных туристов с 10 до 25 млн;
- рост экспорта туристских услуг до 6 млрд долларов США [12].

С 1 июня 2025 года введён 30-дневный безвизовый режим для граждан Бахрейна, Кувейта и Омана [11]. Кроме того, в 2025 году Узбекистан присоединился к Международному кодексу защиты туристов (ICPT), разработанному Всемирной туристской организацией (ЮНВТО), став 26-м государством-участником [12].

Реализация указанных реформ привела к значительным количественным и качественным изменениям в отрасли:

№	Показатель	2017 год	2024 год	Рост
1	Число иностранных туристов	2,7 млн	10,1 млн	в 3,7 раза
2	Экспорт туристских услуг	773 млн долл.	3,4 млрд долл.	в 4,4 раза
3	Количество гостиничных мест	45,0 тыс.	168,0 тыс.	в 3,7 раза

Источник: составлено автором на основе данных Комитета по туризму Республики Узбекистан.

В апреле 2025 года впервые был зафиксирован ежемесячный показатель в 1 млн иностранных туристов [13].

Проведённый анализ позволяет выделить несколько ключевых тенденций:

1. Системный характер реформ — за 2018–2024 годы принято более 50 нормативно-правовых актов, что свидетельствует о комплексном подходе к регулированию отрасли.
2. Снижение бюрократических барьеров — отмена лицензирования привела к резкому росту числа туристских организаций и формированию конкурентной среды.
3. Интеграция в международное пространство — присоединение к **ICPT** и либерализация визового режима способствовали росту въездного туризма.
4. Диверсификация туристских продуктов — законодательное закрепление 8 видов туризма создало основу для развития новых направлений.

Вместе с тем сохраняются проблемы. Во-первых, отмечается недостаточная эффективность механизмов контроля качества туристских услуг, что негативно сказывается на удовлетворённости туристов. Во-вторых, местный туристский продукт остаётся недостаточно конкурентоспособным на международном рынке, что ограничивает экспортный потенциал отрасли. В-третьих, наблюдается отставание в цифровизации отрасли, в частности в области онлайн-бронирования и цифрового маркетинга.

****Заключение.**** Проведённый анализ показывает, что в 2017–2025 годах правовое регулирование туристской отрасли Республики Узбекистан прошло этап глубокой институциональной трансформации. Если на начальном этапе основное внимание уделялось сокращению административных барьеров и созданию более благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности в сфере туризма, то в последующие годы реформы приобрели комплексный и стратегический характер. Либерализация визового режима, совершенствование лицензионных и разрешительных процедур, принятие в 2019 году нового Закона

Республики Узбекистан «О туризме», развитие специальных туристских зон, а также закрепление долгосрочных ориентиров в рамках Стратегии «Узбекистан – 2030» стали важнейшими этапами формирования современной модели государственного регулирования отрасли.

Одним из наиболее значимых результатов проведённых реформ стало существенное расширение въездного туристского потока. Если в 2017 году Узбекистан посетили около 2,7 млн иностранных граждан с туристскими целями, то в 2024 году данный показатель превысил 10 млн человек. Одновременно наблюдалось увеличение объёма экспорта туристских услуг, расширение сети гостиниц, семейных гостевых домов и других средств размещения, формирование новых туристских маршрутов и повышение инвестиционной привлекательности регионов. Эти изменения свидетельствуют о том, что совершенствование нормативно-правовой базы стало одним из важных факторов активизации туристского рынка и укрепления роли туризма в национальной экономике.

Вместе с тем дальнейшее развитие туристской отрасли требует продолжения правовых и институциональных преобразований. Особое внимание целесообразно уделить правовому регулированию новых и быстро развивающихся направлений туризма. В частности, развитие экотуризма, агротуризма, сельского и этнографического туризма требует более чёткого определения правового статуса субъектов данной деятельности, требований к предоставляемым услугам, механизмов использования природных и культурных ресурсов, а также мер государственной поддержки. Формирование специальных нормативных механизмов в данной сфере позволило бы снизить правовую неопределённость и одновременно создать дополнительные возможности для социально-экономического развития сельских и отдалённых территорий.

Таким образом, реформы 2017–2025 годов сформировали качественно новую институционально-правовую основу развития туризма в Узбекистане. На следующем этапе приоритет должен быть смещён от преимущественно либерализационных мер к углублению отраслевого регулирования, цифровизации, обеспечению качества и безопасности туристских услуг, развитию устойчивых форм туризма и укреплению правовой защиты участников рынка. Последовательная реализация этих направлений будет способствовать дальнейшему увеличению вклада туристской отрасли в экономику страны, развитию регионов и укреплению международной туристской привлекательности Республики Узбекистан.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 4 мая 2017 года № УП-5033 «О внесении изменения и дополнений в некоторые указы Президента Республики Узбекистан» // *Собрание законодательства Республики Узбекистан*. – 2017. – № 19. – Ст. 332.
2. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 15 марта 2017 года № 137 «О мерах по дальнейшей поддержке и развитию сферы туризма в Республике Узбекистан».
3. Указ Президента Республики Узбекистан от 30 сентября 2017 года № УП-5156 «О мерах по ускоренному развитию сферы туризма» // *Собрание законодательства Республики Узбекистан*. – 2017. – № 40. – Ст. 1012.
4. Закон Республики Узбекистан от 18 апреля 2018 года № ЗРУ-476 «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Узбекистан» // *Собрание законодательства Республики Узбекистан*. – 2018. – № 16. – Ст. 326.
5. Указ Президента Республики Узбекистан от 5 января 2019 года № УП-5611 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан» // *Собрание законодательства Республики Узбекистан*. – 2019. – № 2. – Ст. 29.
6. Указ Президента Республики Узбекистан от 5 января 2019 года № УП-5611 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан» // *Собрание законодательства Республики Узбекистан*. – 2019. – № 1–2. – Ст. 5.
7. Закон Республики Узбекистан от 18 июля 2019 года № ЗРУ-549 «О туризме» // *Собрание законодательства Республики Узбекистан*. – 2019. – № 29. – Ст. 515.
8. Указ Президента Республики Узбекистан от 13 августа 2019 года № УП-5781 «О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма в Республике Узбекистан».
9. Указ Президента Республики Узбекистан от 12 января 2024 года № УП-9 «О мерах по значительному увеличению потока иностранных туристов в республику и дальнейшей активизации внутреннего туризма».
10. Указ Президента Республики Узбекистан от 18 июля 2024 года № УП-102 «О дополнительных мерах по улучшению туристической инфраструктуры и дальнейшему увеличению потока иностранных туристов в Республику Узбекистан».
11. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 30 декабря 2024 года № 915 «О мерах по организации деятельности туристских кластеров».
12. Постановление Президента Республики Узбекистан от 19 ноября 2025 года № ПП-348 «О мерах по организации деятельности Комитета по туризму Республики Узбекистан и ускоренному развитию сферы туризма».
13. Комитет по туризму Республики Узбекистан. Узбекистан присоединился к Международному кодексу защиты туристов. – 28 февраля 2025 года.