e-ISSN 3060-5059
DOI: 10.67227

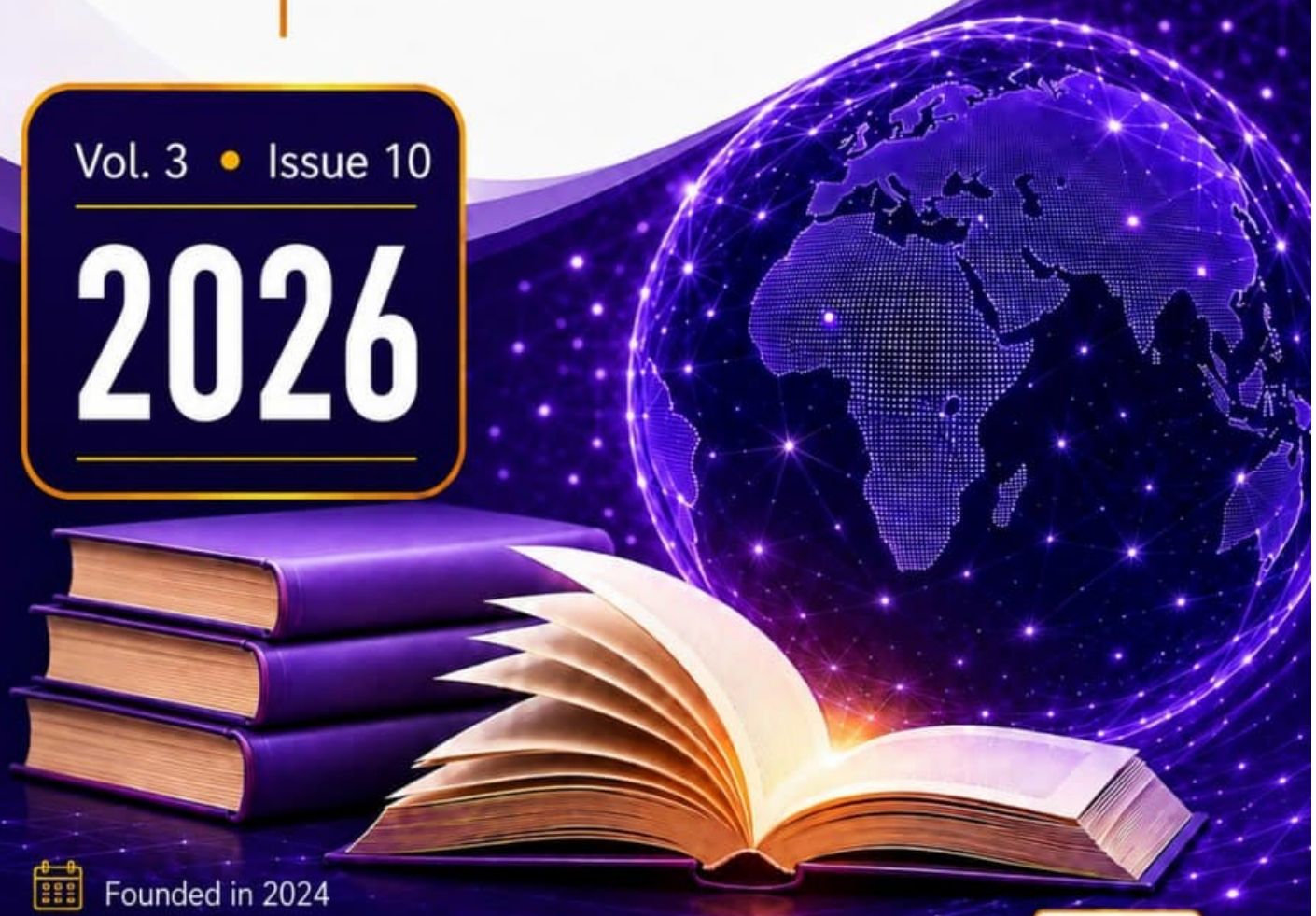
IJTIMOIY-GUMANITAR SOHADA ILMIY-INNOVATSION TADQIQOTLAR

ILMIY METODIK JURNAL

Scientific and Innovative Research in Social and Humanitarian Studies

Vol. 3 • Issue 10

2026



Founded in 2024

publishscience.uz | publish_science_journal@mail.ru

PEER REVIEWED • OPEN ACCESS

ISSN 3060-5059 (Online)

Article / Original paper https://doi.org/10.67227/0qnmbm51

TURIZM SOHASINING BO‘LAJAK MUTAXASSISLARIGA INGLIZ TILINI O‘QITISHDA PRAGMATIK KOMPETENSIYANI TAKOMILLASHTIRISH NAZARIYASI VA AMALIYOTI

Abdurasulova Nilufar Abdusalim qizi

O‘zbekiston davlat jahon tillari universiteti, doktorant.

e-mail: anilufary@gmail.com **ORCID**: https://orcid.org/0009-0000-5172-0348

Annotatsiya.

Ushbu maqolada turizm sohasining bo‘lajak mutaxassislariga ingliz tilini o‘qitish jarayonida pragmatik kompetensiyani takomillashtirishning nazariy va amaliy jihatlari ko‘rib chiqiladi. Tadqiqot ta’lim oluvchilarda tildan kasbiy va madaniyatlararo kommunikativ vaziyatlarda adekvat foydalanish qobiliyatini shakllantirishga qaratilgan. Ishda pragmatik ko‘nikmalarni rivojlantirishga xizmat qiluvchi zamonaviy metodologik yondashuvlar, jumladan, kommunikativ, kontekstga yo‘naltirilgan va vazifaga asoslangan yondashuvlar tahlil qilinadi. Pragmatik kompetensiyaning nutqiy aktlar, xushmuomalalik strategiyalari va ijtimoiy-madaniy moslashuv kabi tarkibiy qismlariga alohida e’tibor qaratiladi. Eksperimental tadqiqot doirasida autentik materiallar, rolli o‘yinlar va simulyatsion topshiriqlardan foydalanishga asoslangan integrativ o‘qitish modeli joriy etildi. Olingan natijalar eksperimental guruh talabalarining pragmatik kompetensiya darajasi sezilarli darajada oshganini ko‘rsatadi. Turizm sohasida ingliz tilini o‘qitish dasturlariga pragmatik komponentni tizimli ravishda joriy etish zarurligi to‘g‘risida xulosa chiqariladi.

Kalit so‘zlar: pragmatik kompetensiya, turizm, ingliz tili, madaniyatlararo kommunikatsiya, nutqiy aktlar, o‘qitish metodikasi, kasbiy kommunikatsiya.

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРАГМАТИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ СФЕРЫ ТУРИЗМА

Абдурасулова Нилуфар Абдусалим кизи

Узбекский государственный университет мировых языков, докторант.

Аннотация.

В данной статье рассматриваются теоретические и практические аспекты совершенствования прагматической компетенции в процессе обучения английскому языку будущих специалистов сферы туризма. Исследование направлено на формирование у обучающихся способности адекватно использовать язык в профессиональных и межкультурных коммуникативных ситуациях. В работе анализируются современные методологические подходы, включая коммуникативный, контекстно-ориентированный и задачный подходы, которые способствуют развитию прагматических навыков. Особое внимание уделяется таким компонентам прагматической компетенции, как речевые акты, стратегии вежливости и социокультурная адаптация. В рамках экспериментального исследования была внедрена интегративная модель обучения с использованием аутентичных материалов, ролевых игр и симуляционных заданий. Полученные результаты свидетельствуют о значительном повышении уровня прагматической компетенции у студентов экспериментальной группы. Делается вывод о необходимости системного внедрения прагматического компонента в программы обучения английскому языку в туристической сфере.

Ключевые слова: прагматическая компетенция, туризм, английский язык, межкультурная коммуникация, речевые акты, методика обучения, профессиональная коммуникация.

THEORY AND PRACTICE OF ENHANCING PRAGMATIC COMPETENCE IN ENGLISH LANGUAGE TEACHING FOR FUTURE TOURISM PROFESSIONALS

Abdurasulova Nilufar Abdusalim qizi

Uzbekistan State World Languages University, Doctoral Student.

Abstract.

This article examines the theoretical and practical aspects of enhancing pragmatic competence in the process of teaching English to future tourism professionals. The study aims to develop learners' ability to use language appropriately in professional and intercultural communicative situations. The paper analyzes contemporary methodological approaches, including communicative, context-oriented, and task-based

ISSN 3060-5059 (Online)

approaches, which contribute to the development of pragmatic skills. Particular attention is paid to such components of pragmatic competence as speech acts, politeness strategies, and sociocultural adaptation. As part of the experimental study, an integrative teaching model incorporating authentic materials, role-playing activities, and simulation-based tasks was implemented. The findings indicate a significant improvement in the level of pragmatic competence among students in the experimental group. The article concludes that the pragmatic component should be systematically integrated into English language teaching programs for the tourism sector.

Keywords: pragmatic competence, tourism, English language, intercultural communication, speech acts, teaching methodology, professional communication.

Введение. В условиях стремительного развития глобализации и расширения международных контактов особую актуальность приобретает подготовка специалистов, способных эффективно осуществлять профессиональную коммуникацию на иностранном языке. Это особенно важно для сферы туризма, где взаимодействие с представителями различных культур и языковых сообществ является неотъемлемой частью профессиональной деятельности. В связи с этим возрастает значимость формирования у будущих специалистов не только языковых знаний, но и умений использовать язык в соответствии с коммуникативной ситуацией, культурными нормами и социальными ожиданиями [1].

Одним из ключевых компонентов профессиональной коммуникативной компетенции является прагматическая компетенция, которая обеспечивает адекватное использование языковых средств в конкретных условиях общения. Она включает способность интерпретировать намерения собеседника, выбирать соответствующие речевые стратегии, учитывать культурные особенности и нормы вежливости [5]. В сфере туризма данные аспекты приобретают особое значение, поскольку даже незначительные прагматические ошибки могут привести к недопониманию, снижению качества обслуживания и формированию негативного имиджа.

Несмотря на признанную важность прагматической компетенции, в традиционной практике обучения английскому языку основное внимание по-прежнему уделяется грамматике и лексике, тогда как прагматический аспект остаётся недостаточно разработанным. В результате студенты, обладая определённым уровнем языковой подготовки, испытывают трудности при применении полученных знаний в реальных профессиональных ситуациях. Это свидетельствует о необходимости пересмотра существующих подходов к обучению и внедрения методик, направленных на развитие прагматических навыков.

Современные методологические подходы, такие как коммуникативный, контекстно-ориентированный и задачный, позволяют создать условия, максимально приближённые к реальной профессиональной деятельности [4]. Использование аутентичных материалов, ролевых игр, симуляционных заданий и кейс-методов способствует формированию у студентов навыков адекватного речевого поведения в различных коммуникативных ситуациях. Кроме того, интеграция межкультурного компонента позволяет развивать у обучающихся культурную чувствительность и способность адаптироваться к различным моделям общения.

Таким образом, актуальность данного исследования обусловлена необходимостью разработки эффективной методики формирования прагматической компетенции у будущих специалистов сферы туризма [10]. Целью работы является анализ теоретических и практических основ совершенствования прагматической компетенции в процессе обучения английскому языку, а также обоснование интегративного подхода, обеспечивающего повышение эффективности профессиональной подготовки студентов.

Обзор литературы. Проблема формирования прагматической компетенции занимает важное место в современной лингводидактике и тесно связана с развитием коммуникативной компетенции обучающихся. В трудах А. А. Леонтьева прагматическая сторона речи рассматривается через призму психологии общения, где особое внимание уделяется процессам понимания и порождения высказываний в реальных коммуникативных условиях [6]. И. А. Зимняя подчёркивает, что компетентностный подход предполагает интеграцию знаний, умений и личностных качеств, обеспечивающих успешную профессиональную деятельность [3].

С позиций методики обучения иностранным языкам Е. И. Пассов рассматривает коммуникативный метод как основу формирования речевых навыков, ориентированных на практическое использование языка [7]. В. В. Сафонова и С. Г. Тер-Минасова акцентируют внимание на значении межкультурной коммуникации, указывая, что успешное взаимодействие возможно лишь при учёте культурных норм и ценностей [8, 11].

В работах Н. И. Формановской и И. А. Стернина особое место занимает речевой этикет как важный элемент прагматической компетенции, регулирующий выбор языковых средств в зависимости от ситуации общения [12, 9]. Е. М. Верещагин и В. Г. Костомаров рассматривают язык как отражение культуры, подчёркивая необходимость интеграции культурного компонента в процесс обучения [2].

Таким образом, анализ научных источников показывает, что прагматическая компетенция формируется на стыке лингвистических, социокультурных и методических факторов и требует комплексного подхода в процессе обучения иностранным языкам.

Методология исследования. Данное исследование основано на квазиэкспериментальном методе и направлено на выявление эффективности контекстно-ориентированного обучения в формировании

ISSN 3060-5059 (Online)

прагматической компетенции у студентов туристических специальностей. В исследовании приняли участие 60 студентов бакалавриата, которые были разделены на экспериментальную и контрольную группы по 30 человек в каждой.

Экспериментальная группа обучалась с использованием интегративного подхода, включающего коммуникативный, задачный и контекстно-ориентированный методы. В процессе обучения применялись ролевые игры, симуляционные задания, кейс-методы и аутентичные материалы, отражающие реальные ситуации профессионального общения в сфере туризма. Контрольная группа обучалась по традиционной методике, ориентированной преимущественно на освоение грамматики и лексики.

Сбор данных осуществлялся с помощью тестирования, наблюдения и анкетирования. Для анализа результатов использовались количественные и качественные методы, включая сравнительный анализ показателей до и после эксперимента, а также интерпретацию изменений в коммуникативном поведении студентов.

Результаты и обсуждение. Результаты проведённого исследования свидетельствуют о существенных различиях в уровне сформированности прагматической компетенции у студентов экспериментальной и контрольной групп. На начальном этапе диагностики обе группы продемонстрировали сопоставимые показатели, что подтверждает их исходную однородность и обеспечивает корректность дальнейшего сравнительного анализа. Участники обеих групп обладали базовыми знаниями о речевых актах и могли использовать простые формы вежливости в стандартных коммуникативных ситуациях, однако испытывали затруднения при адаптации высказываний к конкретному контексту профессионального общения.

После внедрения контекстно-ориентированной методики в экспериментальной группе наблюдалось значительное повышение показателей по всем компонентам прагматической компетенции. Средний балл увеличился с 2,6 до 4,3, тогда как в контрольной группе рост оказался менее выраженным — с 2,7 до 3,4. Наиболее заметные изменения были зафиксированы в способности студентов использовать речевые акты в профессионально значимых ситуациях, таких как приветствие клиентов, предоставление информации, реагирование на жалобы и предложение услуг.

Кроме того, участники экспериментальной группы продемонстрировали более высокий уровень владения стратегиями вежливости, что проявилось в умении учитывать статус собеседника, степень формальности общения и культурные особенности. Повысился также уровень межкультурной осведомлённости, что позволило студентам более точно интерпретировать коммуникативные намерения и избегать прагматических ошибок.

Качественные данные, полученные в ходе наблюдения и анкетирования, показали, что студенты экспериментальной группы стали активнее участвовать в учебном процессе, проявляли инициативу при выполнении коммуникативных заданий и демонстрировали большую уверенность при осуществлении профессионально ориентированных речевых действий. В то же время участники контрольной группы чаще прибегали к шаблонным выражениям и испытывали трудности при необходимости гибкого использования языка в изменяющихся условиях общения.

Для более точного и наглядного сравнительного анализа результатов исследования была построена горизонтальная столбчатая диаграмма. Данный формат позволяет чётко сопоставить показатели экспериментальной и контрольной групп по каждому компоненту прагматической компетенции.

ISSN 3060-5059 (Online)

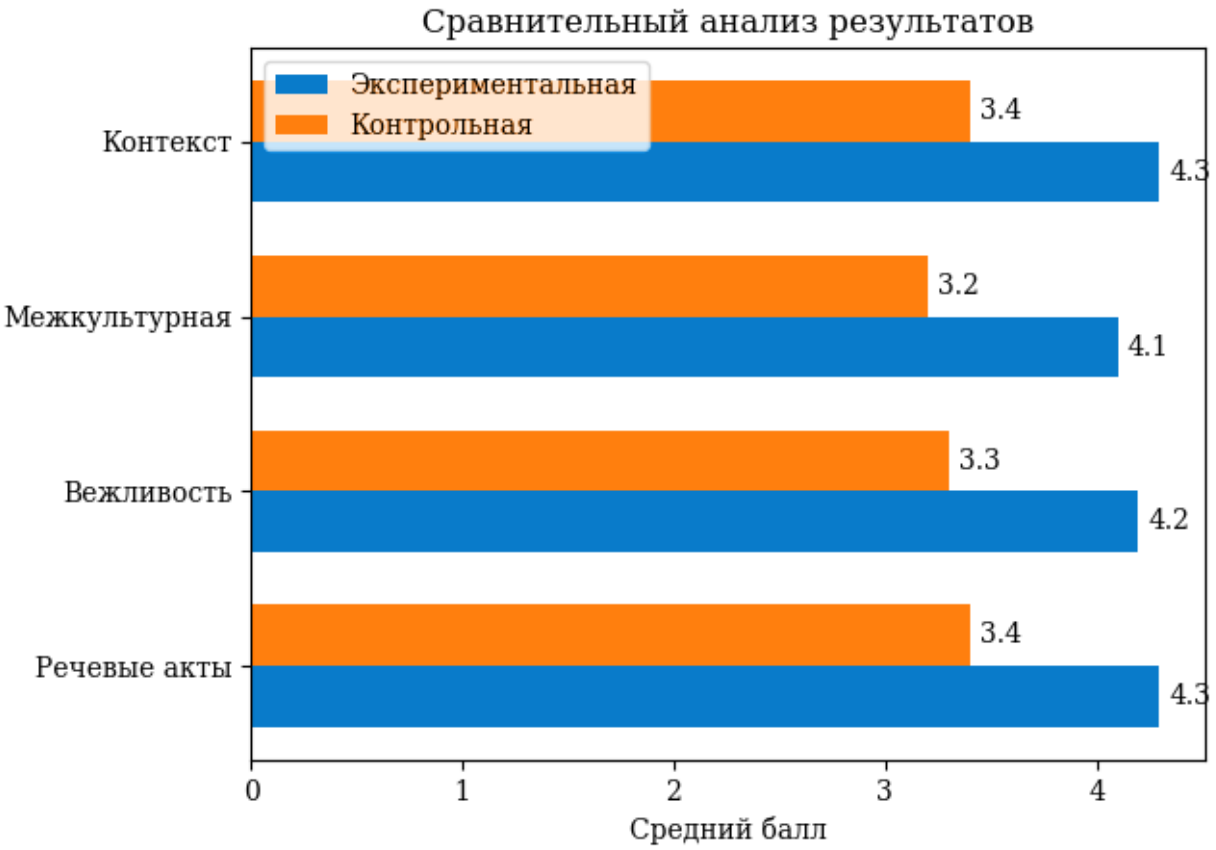


Диаграмма наглядно демонстрирует количественные различия между экспериментальной и контрольной группами. Числовые значения, представленные непосредственно на графике, подтверждают, что по всем компонентам прагматической компетенции экспериментальная группа демонстрирует более высокие показатели, что свидетельствует об эффективности применённого методического подхода.

Дополнительный анализ представленных данных показывает, что рост показателей в экспериментальной группе носит не только количественный, но и качественный характер. Студенты демонстрируют более осознанный выбор языковых средств, учитывают контекст общения и коммуникативные намерения собеседника. Особое значение приобретает способность гибко адаптировать речевые стратегии в зависимости от конкретной профессиональной ситуации.

При выполнении практических заданий участники экспериментальной группы проявляли большую самостоятельность и инициативность, что свидетельствует о формировании устойчивых прагматических навыков. В отличие от экспериментальной группы, в контрольной группе сохраняется тенденция к использованию шаблонных конструкций и ограниченной вариативности речевого поведения.

Для более детального анализа динамики развития прагматической компетенции и выявления различий по каждому параметру представлена расширенная таблица, отражающая показатели до и после проведения эксперимента в обеих группах.

Таблица. Динамика развития прагматической компетенции (до и после эксперимента).

Компоненты	Группа	До эксперимента	После эксперимента	Прирост (%)
Речевые акты	Экспериментальная	2.5	4.3	+72.0%
	Контрольная	2.6	3.4	+30.7%
Стратегии вежливости	Экспериментальная	2.6	4.2	+61.5%
	Контрольная	2.7	3.3	+22.2%
Межкультурная осведомлённость	Экспериментальная	2.5	4.1	+64.0%
	Контрольная	2.6	3.2	+23.0%
Контекстуальное использование языка	Экспериментальная	2.6	4.3	+65.3%
	Контрольная	2.7	3.4	+25.9%
Коммуникативная гибкость	Экспериментальная	2.4	4.2	+75.0%
	Контрольная	2.5	3.3	+32.0%

Как видно из таблицы, экспериментальная группа демонстрирует значительно более высокий прирост показателей по всем компонентам прагматической компетенции. Особенно заметен рост показателей по

ISSN 3060-5059 (Online)

компонентам «речевые акты» и «коммуникативная гибкость», что свидетельствует о развитии способности студентов эффективно реагировать на различные профессиональные ситуации.

В то же время контрольная группа демонстрирует умеренную положительную динамику, что указывает на ограниченные возможности традиционных методов обучения. Представленные данные подтверждают, что интегративный и контекстно-ориентированный подход способствует более глубокому и системному формированию прагматической компетенции.

Полученные результаты подтверждают эффективность контекстно-ориентированного и интегративного подхода к развитию прагматической компетенции у студентов туристических специальностей. Существенные различия между экспериментальной и контрольной группами свидетельствуют о том, что использование аутентичных материалов, ролевых игр и симуляционных заданий способствует формированию навыков адекватного речевого поведения. Особое значение имеет развитие межкультурной осведомлённости, позволяющей учитывать культурные особенности собеседника. В отличие от традиционного обучения, ориентированного преимущественно на языковую форму, предложенный подход обеспечивает более глубокое усвоение функциональных аспектов языка и повышает готовность студентов к реальному профессиональному взаимодействию.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Совершенствование прагматической компетенции является одним из ключевых направлений подготовки будущих специалистов сферы туризма. Проведённое исследование показало, что традиционные методы обучения иностранному языку не в полной мере обеспечивают формирование навыков, необходимых для эффективной профессиональной коммуникации. В этой связи особую актуальность приобретает внедрение контекстно-ориентированных и интегративных методических подходов.

Результаты экспериментальной работы убедительно свидетельствуют о том, что использование коммуникативных, задачных и ситуационно-моделирующих методов обучения способствует значительному повышению уровня прагматической компетенции. Студенты экспериментальной группы продемонстрировали более высокий уровень владения речевыми актами и стратегиями вежливости, а также более высокий уровень межкультурной осведомлённости и способности адаптировать языковые средства в зависимости от ситуации общения.

Кроме того, применение аутентичных материалов и интерактивных форм обучения позволило создать условия, максимально приближённые к реальной профессиональной деятельности. Это способствовало развитию коммуникативной гибкости и повышению уверенности студентов при использовании иностранного языка.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что системное включение прагматического компонента в содержание обучения английскому языку является необходимым условием подготовки конкурентоспособных специалистов, способных эффективно осуществлять профессиональную деятельность в условиях глобальной туристической индустрии.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бим И. Л. Теория и практика обучения немецкому языку **в средней школе: проблемы и перспективы**. – Москва: Просвещение, **1988**. – URL: https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_008662809/.
2. Верещагин Е. М., Костомаров В. Г. Язык и культура: три лингвострановедческие концепции: лексического фона, рече-поведенческих тактик и сапиентемы / под ред. Ю. С. Степанова. – Москва: Индрик, 2005. – С. 67–89. – URL: https://search.rsl.ru/ru/record/01002588772. Search RSL
3. Зимняя И. А. **Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании**. – Москва: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. – С. 12–29. – URL: https://search.rsl.ru/ru/record/01002497534. *2004-yilgi kitobning nomi katalog asosida tuzatildi.* Search RSL
4. Караулов Ю. Н. Русский язык и языковая личность. – Москва: Наука, 1987. – С. 36–52. – URL (muallifning ilmiy bibliografiyasi): https://ruslang.ru/publica/karaulov. ruslang.ru
5. Кубрякова Е. С. Язык и знание: на пути получения знаний о языке: части речи с когнитивной точки зрения. Роль языка в познании мира. – Москва: Языки славянской культуры, 2004. – С. 140–162. – URL: https://search.rsl.ru/ru/record/01002416335. Search RSL
6. Леонтьев А. А. Психология общения. – 3-е изд. – Москва: Смысл; Academia, **2005**. – URL: https://search.rsl.ru/ru/record/01002598382.
7. Пассов Е. И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. – 2-е изд. – Москва: Просвещение, **1991**. – URL: https://search.rsl.ru/ru/record/01001590369.
8. Сафонова В. В. Изучение языков международного общения **в контексте диалога культур и цивилизаций**. – **Воронеж: Истоки**, 1996. – С. 34–58. – URL (bibliografik ma'lumot): https://vss.nlr.ru/query_info.php?query_ID=40955.
9. Стернин И. А. Основы коммуникативной лингвистики. – Воронеж: Истоки, 2001. – С. 91–110.
10. Тарасов Е. Ф. Межкультурное общение — новая онтология анализа языкового сознания. – Москва: Институт языкознания РАН, 2004. – С. 58–79. https://iling-ran.ru/library/psylingva/sborniki/Book1996/Part1-1.htm.
11. Тер-Минасова С. Г. Язык и межкультурная коммуникация. – Москва: Слово/Slovo, 2000. – С. 112–136. – URL: https://search.rsl.ru/ru/record/01000671438. Search RSL

ISSN 3060-5059 (Online)

12. Формановская Н. И. Речевой этикет и культура общения. – Москва: **Высшая школа, 1989**. – URL: https://search.rsl.ru/ru/record/01001513302.