e-ISSN 3060-5059
DOI: 10.67227

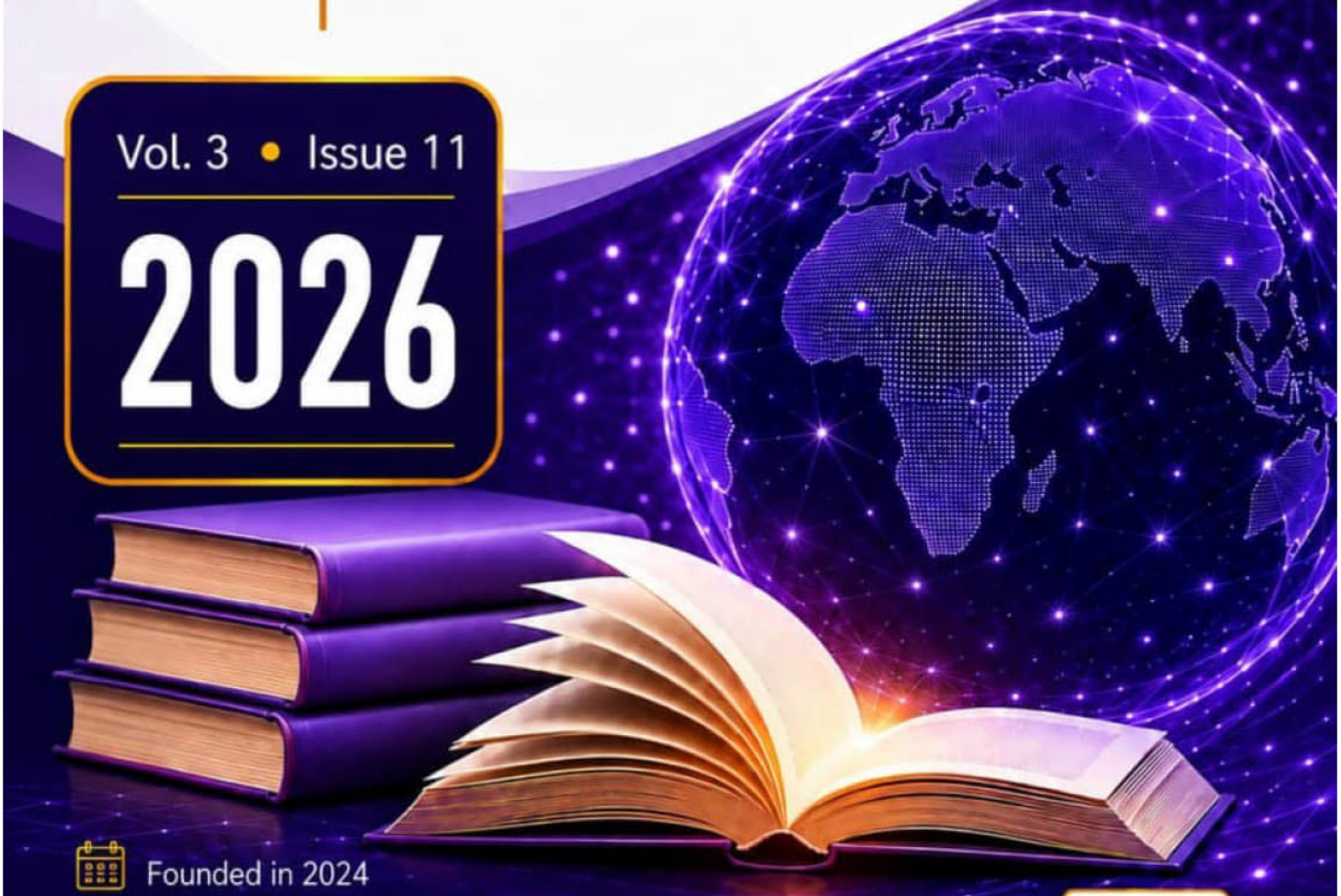
IJTIMOIY-GUMANITAR SOHADA ILMIY-INNOVATSION TADQIQOTLAR

ILMIY METODIK JURNAL

Scientific and Innovative Research in Social and Humanitarian Studies

Vol. 3 • Issue 11

2026



Founded in 2024

publishscience.uz | publish_science_journal@mail.ru

PEER REVIEWED • OPEN ACCESS

ISSN 3060-5059 (Online)
Article / Original paper *https://doi.org/10.67227/jz860m18*

FUTBOL PODKASTLARINING ZAMONAVIY MEDIA TIZIMIDAGI O‘RNI VA KOMMUNIKATIV XUSUSIYATLARI

Rustamov Ilyos

O‘zbekiston jurnalistika va ommaviy kommunikatsiyalar universiteti, tayanch doktorant.
e-mail: ilyosrustamov14@gmail.com **ORCID**: https://orcid.org/0009-0000-7914-5891

Annotatsiya.

Maqolada futbol podkastlarining zamonaviy media tizimidagi o‘rni va kommunikativ xususiyatlari O‘zbekiston hamda xorijiy tajriba asosida tahlil qilinadi. Oriat Dono, Sports.uz va Markaziy Sektor loyihalari misolida futbolga oid axborotni sharhlash, munozaralar tashkil etish va voqealarni narrativ talqin qilish usullari o‘rganiladi. Tadqiqotda futbol podkastlarining kommunikativ imkoniyatlari tizimlashtirilib, milliy sport jurnalistikasini rivojlantirishga oid xulosalar ilgari suriladi.

Kalit so‘zlar: futbol podkastlari, sport jurnalistikasi, mediakommunikatsiya, diskursivlik, narrativlik, moderatorlik, auditoriya, argumentatsiya.

РОЛЬ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФУТБОЛЬНЫХ ПОДКАСТОВ В СОВРЕМЕННОЙ МЕДИАСИСТЕМЕ

Рустамов Ильёс

Университет журналистики и массовых коммуникаций Узбекистана, докторант (PhD).

Аннотация.

В статье анализируются роль и коммуникативные особенности футбольных подкастов в современной медиасистеме на основе опыта Узбекистана и зарубежных стран. На примере проектов Oriat Dono, Sports.uz и Markaziy Sektor рассматриваются способы комментирования футбольной информации, организации дискуссий и нарративной интерпретации событий. В исследовании систематизируются коммуникативные возможности футбольных подкастов и формулируются выводы, направленные на развитие национальной спортивной журналистики.

Ключевые слова: футбольные подкасты, спортивная журналистика, медиакоммуникация, дискурсивность, нарративность, модерация, аудитория, аргументация.

THE ROLE AND COMMUNICATIVE FEATURES OF FOOTBALL PODCASTS IN THE MODERN MEDIA SYSTEM

Rustamov Ilyos

University of Journalism and Mass Communications of Uzbekistan, PhD Doctoral Student.

Abstract.

This article analyzes the role and communicative features of football podcasts in the modern media system based on the experiences of Uzbekistan and other countries. Using the projects Oriat Dono, Sports.uz, and Markaziy Sektor as case studies, the research examines methods of commenting on football-related information, organizing discussions, and providing narrative interpretations of events. The study systematizes the communicative potential of football podcasts and presents conclusions aimed at advancing national sports journalism.

Keywords: football podcasts, sports journalism, media communication, discursivity, narrativity, moderation, audience, argumentation.

Kirish. Raqamli texnologiyalarning rivojlanishi zamonaviy jurnalistikaning mazmuni va kommunikativ shakllariga sezilarli ta’sir ko‘rsatmoqda. Internet nashrlari, ijtimoiy tarmoqlar, videoplatformalar va raqamli audio xizmatlarining kengayishi natijasida axborotni ishlab chiqarish, tarqatish hamda iste’mol qilish jarayonlari yangicha xususiyat kasb etdi. Mazkur o‘zgarishlar sport jurnalistikasida ham namoyon bo‘lib, futbol voqealarini yoritishning an’anaviy shakllari bilan bir qatorda, podkast va videopodkastlarning rivojlanishiga zamin yaratdi.

Futbol podkastlari sport uchrashuvlari natijalarini muhokama qilish, murabbiylarning taktik qarorlarini baholash, futbolchilarning faoliyatini tahlil etish va muxlislarning munosabatini yoritishga xizmat qilmoqda. An’anaviy yangilik xabaridan farqli ravishda, podkastlarda futbol voqealari ko‘pincha boshlovchi, jurnalist va ekspertlar o‘rtasidagi suhbat orqali talqin qilinadi. Natijada axborot bir tomonlama uzatiladigan ma’lumot bo‘lib qolmay, turli qarashlar muhokama qilinadigan kommunikativ jarayonga aylanadi.

Richard Berry podkastlarni radioeshittirishning raqamli muhitdagi rivojlanishi bilan bog‘liq holda o‘rganib, ularning axborotni ishlab chiqarish va iste’mol qilish jarayonlariga olib kirgan o‘zgarishlarini tahlil qilgan [1]. Podkastlarning talab asosida tinglanishi, mustaqil mualliflar tomonidan yaratilishi va internet orqali tarqatilishi ularni

an'anaviy efir tizimidan farqlovchi muhim xususiyatlar qatoriga kiradi.

Futbol podkastlarida kommunikativ jarayonning o'ziga xosligi sport hodisalarining turlicha talqin qilinishi bilan belgilanadi. Masalan, futbol uchrashuvining natijasi aniq fakt bo'lsa-da, uning sabablari, futbolchilarning individual harakatlari yoki murabbiy qarorlarining samaradorligi turli munozaralarga sabab bo'lishi mumkin. Shu jihatdan futbol podkastlari diskursivlik va narrativlik xususiyatlari yaqqol namoyon bo'ladigan media formatlaridan biridir.

O'zbekiston futbol jurnalistikasida ham bunday kommunikativ shakllarning turli ko'rinishlari mavjud. Jumladan, Oriat Dono radiosining "Futbol+" dasturi, Sports.uzning "O'zbekcha futbol" podkasti va Markaziy Sektor loyihasi futbol voqealarini muhokama qilishning turlicha usullarini namoyon etadi. Ularning faoliyati an'anaviy radioeshittirish, audiopodkast va videopodkast o'rtasidagi o'zaro aloqani o'rganish imkonini beradi.

Tadqiqotning maqsadi — futbol podkastlarining zamonaviy media tizimidagi o'rnini aniqlash, ularning diskursiv va narrativ xususiyatlarini tahlil qilish hamda O'zbekiston va xorijiy futbol podkastlari tajribasini qiyoslash orqali milliy sport jurnalistikasini takomillashtirishga oid ilmiy xulosalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqot obyekti sifatida futbolga ixtisoslashgan audio va videopodkastlar hamda ularga yaqin radio tok-shou formatlari tanlandi. Tadqiqot predmeti esa ushbu loyihalarda futbol voqealarining kommunikativ talqini, boshlovchi va suhbatdoshlar o'rtasidagi munosabatlar, argumentatsiya va narrativ bayon xususiyatlaridan iborat.

ADABIYOTLAR TAHLILI VA METODOLOGIYA

Podkastlarning kommunikativ tabiatini o'rganishda Richard Berry, Tiziano Bonini, Siobhán McHugh va Mia Lindgren tadqiqotlari muhim nazariy asos bo'lib xizmat qiladi.

Richard Berry podkastlarning radioeshittirishdan farqlanuvchi texnologik va kommunikativ jihatlarini o'rgangan [1]. Tiziano Bonini esa podkastlarning professional media ishlab chiqarish tizimiga aylanishini tahlil qilib, ularning rivojlanishini raqamli media iqtisodiyoti bilan bog'laydi [2]. Mazkur yondashuvlar futbol podkastlarini nafaqat sportga oid suhbat shakli, balki mustaqil media mahsuloti sifatida o'rganish imkonini beradi.

Siobhán McHugh podkastlarning audiohikoyachilikdagi imkoniyatlarini o'rganib, boshlovchi va auditoriya o'rtasidagi yaqinlik hamda norasmiy bayonning kommunikativ ahamiyatini ko'rsatadi [3]. Mia Lindgren esa podkast jurnalistikasida hissiy ifoda va shaxsiylashtirilgan hikoyalash tinglovchi bilan munosabatlarning shakllanishida muhim o'rin tutishini asoslaydi [4].

Sport jurnalistikasi nazariyasida Raymond Boyle va Richard Haynesning Power Play: Sport, the Media and Popular Culture asari sport, ommaviy axborot vositalari va ommaviy madaniyat o'rtasidagi munosabatlarni yoritadi [5]. David Rowening Sport, Culture and the Media: The Unruly Trinity asarida esa sportning ijtimoiy va madaniy hodisa sifatida media tizimidagi o'rni tahlil qilinadi [6].

Ushbu ilmiy qarashlar futbol podkastlarini sportga oid axborot tarqatish vositasigina emas, balki ijtimoiy munosabatlar, jurnalistik talqin va auditoriya ishtiroki shakllanadigan kommunikativ muhit sifatida o'rganish uchun nazariy asos yaratadi.

Tadqiqotda sifatga asoslangan qiyosiy tahlil, ilmiy adabiyotlarni umumlashtirish va mediakontentning diskursiv-narrativ xususiyatlarini talqin qilish metodlaridan foydalanildi. O'zbekiston tajribasidan Oriat Dononing "Futbol+", Sports.uzning "O'zbekcha futbol" va Markaziy Sektor loyihalari tanlandi. Xorijiy tajribadan esa Football Weekly hamda The Totally Football Show podkastlari qiyosiy material sifatida jalb etildi.

Tahlilda loyihalarning formatlari, ochiq epizod tavsiflari, mavzu tanlovi va kommunikativ jihatdan tashkil etilishi o'rganildi. Barcha epizodlarning to'liq transkripsiyasi amalga oshirilmagani sababli tadqiqot natijalari sifatga asoslangan talqinlar doirasida berildi.

MUHOKAMA

Futbol podkastlarining zamonaviy sport jurnalistikasidagi kommunikativ o'rni

Futbol jurnalistikasi an'anaviy ravishda axborot berish, sport voqealarini sharhlash, tahlil qilish va jamoatchilik fikrini shakllantirish kabi funksiyalarni bajarib kelgan. Raqamli media muhitining rivojlanishi natijasida ushbu vazifalarni amalga oshirish shakllari ham o'zgarmoqda. Xususan, podkastlar futbol voqealarini yoritishda jurnalist, ekspert va auditoriya o'rtasidagi muloqotni yangi kommunikativ sharoitda tashkil etish imkonini bermoqda.

Futbol podkastlarining asosiy xususiyatlaridan biri sport hodisalarining muhokama asosida yoritilishidir. An'anaviy sport xabarida uchrashuv natijasi, gol mualliflari va muhim voqealar haqida ma'lumot berilsa, podkastlarda ushbu hodisalarning sabablari, oqibatlari va turli talqinlari muhokama qilinadi. Bunda boshlovchining moderatorlik faoliyati, suhbatdoshlarning ekspertlik qarashlari va dalillarning izchilligi kommunikativ jarayonning sifatini belgilovchi muhim omillarga aylanadi.

O'zbekiston futbol mediasi misolida mazkur jarayonni Oriat Dono radiosining "Futbol+" dasturi, Sports.uzning "O'zbekcha futbol" podkasti va Markaziy Sektor loyihasi orqali ko'rib chiqish mumkin. Ushbu loyihalar turli texnologik shakllarda faoliyat yuritgan bo'lsa-da, ularni futbol voqealarini suhbat va tahlil asosida yoritishga intilish birlashtiradi.

Oriat Dono, Sports.uz va Markaziy Sektor loyihalarining qiyosiy tahlili

Oriat Dono radiosining "Futbol+" dasturi an'anaviy sport radiojurnalistikasidagi suhbat va sharhlash tajribasini aks ettiradi. Dastur faoliyatiga oid ochiq ma'lumotlarda futbol voqealarini muhokama qilish, sharhlovchilar ishtirokidagi suhbatlar va jonli efir elementlari qayd etilgan [7]. Mazkur formatda boshlovchining ovozi, intonatsiyasi, savol berish mahorati va suhbatni boshqarish uslubi muhim kommunikativ vositalar hisoblanadi.

Radio tok-shousining o'ziga xosligi axborotning og'zaki nutq orqali yetkazilishi bilan bog'liq. Tinglovchi futbol voqealarini tasvir orqali emas, balki boshlovchi va suhbatdoshlarning sharhlari asosida tasavvur qiladi. Shu sababli nutqning aniqligi, fikrlarning mantiqiy ketma-ketligi va voqealarni tushunarli bayon qilish dastur samaradorligiga ta'sir

ISSN 3060-5059 (Online)

ko‘rsatadi. “Futbol+”ni mustaqil raqamli podkast sifatida emas, balki podkast jurnalistikasi bilan qiyoslash mumkin bo‘lgan radio tok-shou shakli sifatida baholash maqsadga muvofiqdir.

Sports.uzning “O‘zbekcha futbol” loyihasi esa futbolga oid mavzularni epizodik audiopodkast shaklida taqdim etishi bilan ajralib turadi. Loyihaning 2023-yilda e’lon qilingan sonlarida O‘zbekiston futbol klublari, xalqaro uchrashuvlar, murabbiylar faoliyati va taktik masalalar muhokama qilingan [8].

Jumladan, “Nasaf” jamoasining “Al-Shabab”ga qarshi uchrashuviga bag‘ishlangan materiallar futbol podkastlarida o‘yin oldi va o‘yindan keyingi tahlilning ahamiyatini ko‘rsatadi. Uchrashuv oldidan jamoalarning imkoniyatlari va taktik tayyorgarligi muhokama qilinsa, o‘yin yakunidan so‘ng natijaga ta’sir ko‘rsatgan omillar baholanadi. Bu futbol hodisasining davomli jurnalistik muhokama predmetiga aylanishini anglatadi.

Sports.uz podkastining yana bir e’tiborga molik jihati muammoli savollar orqali mavzuni shakllantirishidir. Masalan, murabbiyning faoliyatiga oid savolning epizod nomiga chiqarilishi auditoriya e’tiborini muayyan muammoga qaratishga xizmat qiladi. Biroq bunday savollar asosli tahlil bilan mustahkamlangandagina jurnalistik jihatdan qiymatli bo‘ladi. Aks holda, ular faqat hissiy munosabatni kuchaytiruvchi vosita bo‘lib qolishi mumkin.

Markaziy Sektor loyihasida esa futbol voqealarini audiovizual suhbat shaklida muhokama qilish imkoniyatlari namoyon bo‘ladi. Loyihaning 2026-yil 5-fevralda e’lon qilingan “Angliya | Futbol vatanidan ilk podkast!” epizodi bir nechta futbol mavzusini o‘z ichiga olgan. Epizod tavsifida Angliya futboli, Abduqodir Husanov, Pep Gvardiola va boshqa futbol arboblariga oid masalalar alohida vaqt belgilari bilan ko‘rsatilgan [9].

Mazkur tuzilma ko‘p mavzuli futbol diskussiyasining tashkil etilishiga misol bo‘la oladi. Bunday formatda boshlovchi turli mavzular o‘rtasidagi mantiqiy bog‘liqlikni ta’minlashi, suhbatdoshlarning qarashlarini aniqlashtirishi va muhokamani asosiy masaladan chetga chiqarmasligi muhimdir.

Markaziy Sektorning videopodkast shaklida taqdim etilishi kommunikatsiyaga qo‘shimcha ifoda vositalarini olib kiradi. Suhbat ishtirokchilarining yuz ifodalari, imo-ishoralari va o‘zaro reaksiyalari og‘zaki nutq bilan birgalikda mazmunni shakllantirishi mumkin. Bu xususiyat videopodkastni sof audioformatdan farqlovchi omillardan biridir.

Uchala loyihaning qiyosiy tahlili futbol jurnalistikasida bir-biriga yaqin, ammo texnologik va kommunikativ jihatdan farqlanuvchi modellar mavjudligini ko‘rsatadi.

1-jadval. O‘zbekiston futbol media loyihalarining kommunikativ xususiyatlari

Mezon	**Oriat Dono — “Futbol+”**	**Sports.uz — “O‘zbekcha futbol”**	**Markaziy Sektor**
Format	Radio tok-shousi	Audio podkast	Videopodkast
Yetakchi usul	Og‘zaki sharh va suhbat	Muammoli tahlil	Ko‘p mavzuli diskussiya
Kommunikativ vosita	Ovoz va intonatsiya	Savol-javob va izoh	Og‘zaki va vizual ifoda
Mavzuni tashkil etish	Efir muhokamasi	Epizodik tahlil	Mavzu bloklari
Asosiy tadqiqot jihati	Radio va podkast aloqasi	Diskursiv argumentatsiya	Moderatorlik va audiovizual muloqot

Manba: loyihalarning ochiq ma’lumotlari va tanlangan epizod tavsiflari asosida muallif tomonidan tuzildi.

XORIJIY TAJRIBA VA FUTBOL PODKASTLARINING DISKURSIV-NARRATIV XUSUSIYATLARI

Xorijiy futbol jurnalistikasida Football Weekly va The Totally Football Show podkastlari muntazam ekspert muhokamalariga asoslangan loyihalar sifatida faoliyat yuritadi. Ularda futbol uchrashuvlari, klublar faoliyati, murabbiylik qarorlari va xalqaro musobaqalar jurnalistlar hamda mutaxassislar ishtirokida tahlil qilinadi [10; 11].

Mazkur loyihalarda boshlovchi suhbatning umumiy yo‘nalishini belgilovchi moderator sifatida qatnashadi. Ekspertlarning fikrlari muayyan mavzu doirasida birlashtiriladi, futbol voqealari esa jurnalistik izoh va baholash orqali tinglovchiga yetkaziladi.

O‘zbekiston podkastlari bilan qiyoslaganda, umumiy xususiyatlar sifatida futbol yangiliklarini muhokama qilish, ekspert qarashlariga murojaat etish va muammoli savollar asosida suhbat tashkil etishni ko‘rsatish mumkin. Farqlar esa loyihalarning tahririy maqsadlari, texnologik shakllari va mavzularni taqdim etish usullarida namoyon bo‘ladi.

Futbol podkastlarida diskursivlik suhbat ishtirokchilari o‘rtasidagi savol-javoblar, fikrlar qarama-qarshiligi, dalillash va baholash jarayonlari orqali shakllanadi. Narrativlik esa sport voqealarining rivojlanishini muayyan izchillikda hikoya qilish, futbolchilarning faoliyatini tasvirlash va uchrashuv natijalarining sabablarini tushuntirishda namoyon bo‘ladi.

Ushbu ikki xususiyat bir-birini to‘ldiradi. Masalan, futbol uchrashuvining hal qiluvchi vaziyati avval hikoya qilinishi, keyin esa uning taktik yoki hakamlik jihatlari muhokama etilishi mumkin. Bunday holatda narrativ bayon diskussiyaga asos yaratadi, diskussiya esa hikoya qilingan voqeaning mazmunini chuqurlashtiradi.

Shu bilan birga, futbol podkastlarida hissiy munosabat va muxlislik pozitsiyasi jurnalistik tahlildan aniq ajratilishi zarur. Sport voqealarini baholashda shaxsiy qarashlar muhim o‘rin tutishi mumkin, ammo ular tekshirilgan faktlarning o‘rnini bosmasligi lozim.

NATIJALAR

O‘zbekiston va xorijiy futbol podkastlarining qiyosiy tahlili asosida bir nechta ilmiy xulosalar shakllantirildi:

Birinchidan, futbol podkastlari zamonaviy sport jurnalistikasida axborot yetkazish bilan bir qatorda, uni izohlash, baholash va muhokama qilish vazifalarini bajaradi. Ularning kommunikativ xususiyatlari futbol voqealarining ko‘p tomonlama talqin qilinishi bilan bog‘liq.

ISSN 3060-5059 (Online)

Ikkinchidan, Oriat Dono, Sports.uz va Markaziy Sektor misolida futbolga oid suhbatlarning radio tok-shousi, audiopodkast va videopodkast shakllarida tashkil etilishi kuzatiladi. Mazkur formatlar o‘rtasidagi farqlar axborotni taqdim etish usullari va auditoriyaning uni qabul qilish imkoniyatlarida namoyon bo‘ladi.

Uchinchidan, futbol podkastlarining kommunikativ mazmunini shakllantirishda diskursivlik va narrativlik muhim ahamiyatga ega. Diskursivlik fikr almashish va dalillashni, narrativlik esa futbol voqealarini izchil hikoya qilishni ta’minlaydi.

To‘rtinchidan, boshlovchining moderatorlik faoliyati podkastning kommunikativ jihatdan tashkil etilishida muhim o‘rin tutadi. Mavzuni aniqlashtirish, muqobil fikrlarni yuzaga chiqarish va suhbatni mantiqiy yo‘naltirish jurnalistik muhokamaning sifatiga ta’sir ko‘rsatadi.

Mazkur xulosalar asosida futbol podkastlarining kommunikativ xususiyatlarini diskursivlik, narrativlik, moderatorlik, auditoriya bilan aloqa va jurnalistik ishonchlilik mezonlari orqali tahlil qilish taklif etiladi. Ushbu mezonlar kelgusida podkast epizodlarining to‘liq transkripsiyalari asosida empirik jihatdan tekshirilishi mumkin.

XULOSA

Futbol podkastlari zamonaviy media tizimida sport voqealarini yoritish, tahlil qilish va muhokama etishning muhim kommunikativ shakllaridan biri sifatida rivojlanmoqda. Ularning o‘ziga xosligi futbolga oid axborotni suhbat, diskussiya, ekspert bahosi va narrativ bayon orqali auditoriyaga yetkazish imkoniyatlari bilan belgilanadi.

O‘zbekiston futbol mediasidagi Oriat Dononing “Futbol+”, Sports.uzning “O‘zbekcha futbol” va Markaziy Sektor loyihalari an’anaviy radio jurnalistikasi hamda raqamli podkast formatlari o‘rtasidagi aloqalarni o‘rganish uchun muhim material hisoblanadi. Xorijiy futbol podkastlari bilan qiyoslash esa moderatorlik, mavzularni tashkil etish va ekspert muhokamasining kommunikativ ahamiyatini aniqlashtirish imkonini beradi.

Tadqiqotda futbol podkastlarining diskursiv va narrativ xususiyatlari o‘zaro bog‘liq kommunikativ jarayonlar sifatida talqin qilindi. Diskursivlik futbol hodisalarini turli qarashlar asosida muhokama qilishga, narrativlik esa voqealarning mazmuni va sabablarini izchil tushuntirishga xizmat qilishi asoslandi.

Milliy futbol podkast jurnalistikasini rivojlantirishda boshlovchilarning moderatorlik mahoratini oshirish, ekspert fikrlarini dalillar bilan asoslash, auditoriya bilan qayta aloqa mexanizmlarini takomillashtirish va jurnalistik etika talablariga rioya qilish muhimdir.

Umuman olganda, futbol podkastlari nafaqat sportga oid axborotni tarqatish, balki futbol haqidagi jamoatchilik muhokamasini rivojlantirish va muxlislarning media kommunikatsiyadagi ishtirokini kengaytirish imkoniyatiga ega.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Berry R. Will the iPod Kill the Radio Star? Profiling Podcasting as Radio // Convergence. – 2006. – Vol. 12, № 2. – P. 143–162. – DOI: https://doi.org/10.1177/1354856506066522.

2. Bonini T. The ‘Second Age’ of Podcasting: Reframing Podcasting as a New Digital Mass Medium // Quaderns del CAC. – 2015. – № 41. – P. 23–33.

3. McHugh S. How Podcasting Is Changing the Audio Storytelling Genre // Radio Journal. – 2016. – Vol. 14, № 1. – P. 65–82. – DOI: https://doi.org/10.1386/rjao.14.1.65_1.

4. Lindgren M. Intimacy and Emotions in Podcast Journalism: A Study of Award-Winning Australian and British Podcasts // Journalism Practice. – 2023. – Vol. 17, № 4. – P. 704–719. – DOI: https://doi.org/10.1080/17512786.2021.1943497.

5. Boyle R., Haynes R. Power Play: Sport, the Media and Popular Culture. – Edinburgh: Edinburgh University Press, 2009.

6. Rowe D. Sport, Culture and the Media: The Unruly Trinity. – 2nd ed. – Maidenhead: Open University Press, 2004.

7. Oriat Dono. “Futbol+” radio dasturi [Elektron resurs]. – URL: https://www.oriatdono.uz/.

8. Sports.uz. “O‘zbekcha futbol” podkasti [Elektron resurs]. – 2023. – URL: https://podcasts.apple.com/uz/podcast/ozbekcha-futbol/id1668870948.

9. Markaziy Sektor. Angliya | Futbol vatanidan ilk podkast! [Elektron resurs]. – 05.02.2026. – URL: https://www.youtube.com/watch?v=gUmrULE_m8U.

10. The Guardian. Football Weekly [Elektron resurs]. – URL: https://www.theguardian.com/football/series/footballweekly.

11. The Totally Football Show with James Richardson [Elektron resurs]. – URL: https://shows.acast.com/the-totally-football-show-with-james-richardson.